

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

**股市奇书，赢家物语；大鳄心创，出奇制胜；
炒股奇招，招招铿锵；股海纵横，航标金舵。**

决胜股市 58招

范兰德 策划
程永红 著
牛犇 审查

JUESHENG GUSHI
58 ZHAO

《决胜股市58招》送给股民：
一个老股民十年的投资经验和奋战教训；
一个股海大鳄十年的炒股原创心得。

广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

股市奇书，赢家物语；大鳄心创，出奇制胜；
炒股奇招，招招铿锵；股海纵横，航标金舵。

决胜股市 58招

范兰德 策划
程永红 著
牛 犇 审查

JUESHENG GUSHI
58 ZHAO

《决胜股市58招》送给股民：
一个老股民十年的投资经验和奋战教训；
一个股海大鳄十年的炒股原创心得。

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

决胜股市 58 招/程永红著. —广州: 广东经济出版社,
2000.10 (2000.11 重印)

ISBN 7-80632-778-9

I. 决… II. 程… III. 股票-证券交易 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 71640 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东省新华书店
印刷	广东惠阳印刷厂 (惠州市南坛西路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	10 2 插页
字数	200 000 字
版次	2000 年 10 月第 1 版
印次	2000 年 11 月第 2 次
印数	10 001~15 000 册
书号	ISBN 7-80632-778-9 / F·379
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

• 版权所有 翻印必究 •

致读者

《决胜股市 58 招》送给股民：

一个老股民十年的投资经验和奋战教训；一个股海大鳄十年的炒股原创心得。

它对中国股市的运作做了全面的剖析并，对股市赢家招数进行了系统的分析和总结，给中小散户以忠诚的支持和系统的帮助。

总之，《决胜股市 58 招》是股市奇书，是赢家物语，是大鳄心创。书中所列的炒股实招，招招铿锵，它能帮助投资者在股市搏杀中出奇制胜，获取更多的收益。

——范兰德

前 言

随着以 WTO 组织为象征的经济全球化和以互联网为先锋的新经济浪潮的到来,中国经济的发展和中国人的创业投资都遭到了空前的机遇和挑战。这场全方位的、深刻的变革关涉到我们每一个人的切身利益,国企改革重组上市,发展战略投资者,培育证券投资基金无不和证券市场有密切的关系。伴随着利率的不断下调和利息税的开征,居民投资理财的意识越来越强烈,有价证券包括股票、国债、基金、转债占据了投资者家庭金融资产的相当大的比例。

与投资者高涨的投资热情形成鲜明对比的是:股市操纵行为和投机思潮的盛行,上市公司信息披露滞后和不规范的现象屡屡发生,中小投资者的合法利益得不到有效保障,极大地挫伤了他们的投资热情。更为深层次的是投资者在投资理念和操作技巧方面严重营养不良,或病重乱投医,吸取了许多错误的投资观点和养成了不良的投资习惯,使得投资者辛辛苦苦一年下来,不但得不到满意的投资回报,甚至亏损累累。

广大投资者急需补充有关宏观的投资理念和微观的操作技巧方面的知识,而不是那些不符合中国国情的纯西方

投资学或旁门左道千奇百怪的一些投资学。正是基于这样的考虑,笔者历时两个月有余,将多年成功的投资经验和有关投资操作方面的独特见解详加归纳整理成这本书,它直接面对中国的证券投资者特别是中小资金投资者,相信投资者详细阅读该书后,与自己的投资典型案例加以对比,肯定会提高自己的投资分析水平和操作技巧。

本书的每一要诀分为关键语、背景分析和核心概念三部分。关键语摘录要诀中最重要的观点,投资者阅读时先读这部分,花较少时间便可吸取到其精华;背景分析侧重宏观和相关联的一些投资理论;核心概念详细阐述了每一要诀的主要内涵,具有很强的操作性和针对性。最后,还配了投资要诀测评表,它涉及每种操作要诀的全部必须要考虑的要素。投资者在每项操作前最好对所列项目进行选择,这样非常有利于理清投资分析的思路,形成理性的良好投资习惯,从而杜绝因盲目、冲动和考虑不周而造成的不必要的投资操作失误。

证券市场虽风险遍布,但机会诱人,投资者只有不断努力学习吐旧纳新,方可大获全胜。

程永红

2000.7.18 于广州

目 录

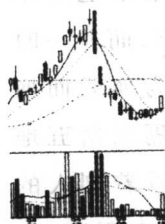
前 言	(1)
1. 辞旧迎新——换股要诀	(1)
2. 镇定自若——识破陷阱要诀	(7)
3. 因情制宜——解套要诀	(14)
4. 伯乐相马——黑马股操作要诀	(19)
5. 共振共鸣——板块操作要诀	(25)
6. 遵守准则——势头投资法要诀	(30)
7. 评阅试卷——财务报表分析要诀	(36)
8. 裂变因子——股本、股东分析要诀	(41)
9. 强中选强——追涨操作要诀	(46)
10. 落袋为安——牛市操作要诀	(53)
11. 仅供参考——股评分析要诀	(58)
12. 快枪手——抢反弹要诀	(63)
13. 悄然入货——价值投资法要诀	(69)
14. 惯性定律——技术趋势线分析和使用要诀	(74)
15. 冲浪运动——波段操作要诀	(80)
16. 以静制熊——熊市操作要诀	(84)
17. 心中无股——持股要诀	(88)

18. 有眼识泰山——选股操作要诀	(95)
19. 防患于未然——防套要诀	(101)
20. 蛛丝马迹——发现庄家要诀	(106)
21. 向积习挑战——适度尝试要诀	(111)
22. 预防地雷——业绩公布期间操作要诀	(115)
23. 众人醉我独醒——逆势操作要诀	(120)
24. 一览众山——寻顶要诀	(124)
25. 警钟长鸣——股市警言	(133)
26. 狡兔三窟——投资组合要诀	(136)
27. 高抛低吸——盘整市操作要诀	(142)
28. 耐心是宝——买入操作要诀	(147)
29. 断然行动——突破捕捉要诀	(152)
30. 集中专一——散户操作要诀	(157)
31. 绝处逢生——ST 股票操作要诀	(162)
32. 领导是关键——管理团队分析要诀	(167)
33. 趋利避险——卖出操作要诀	(172)
34. 大处着眼——基本面分析要诀	(178)
35. 不碰为妙——PT 操作和分析要诀	(184)
36. 天时地利人和——中线投资要诀	(187)
37. 他山之石——投资大师真言解读要诀	(194)
38. 真真假假——技术分析要诀	(198)
39. 惊心动魄——新股炒作要诀	(202)
40. 顺势者昌——顺势操作要诀	(206)
41. 快速准确——信息处理要诀	(210)

42. 海底淘金——寻底要诀	(213)
43. 赚快钱——短线操作要诀	(218)
44. 动态调节——仓位控制要诀	(224)
45. 安全第一——风险控制要诀	(228)
46. 处惊不变——心态调节要诀	(234)
47. 寻觅庄家——筹码解读要诀	(239)
48. 以图买卖——技术形态分析要诀	(245)
49. 专业概念——财务知识分析要诀	(251)
50. 追波逐浪——波浪理论解读要诀	(256)
51. 将计就计——庄家诱空分析要诀	(260)
52. 相信数据——技术指标释义要诀	(266)
53. 知己知彼——解读庄家要诀	(271)
54. 灵魂要素——价与量分析要诀	(276)
55. 扬长避短——战胜市场要诀	(287)
56. 与庄共舞——跟庄要诀	(290)
57. 时间之窗——江恩理论解读要诀	(296)
58. 信息战——资料集成	(301)
附录: 游戏规则——交易制度知识要诀	(307)
后记	(311)

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

1. 辞旧迎新——换股要诀



关键词

股票是投资者的金融资产,置换股票在某种意义上等同于资产重组,目的是注入新的优质资产,剔除劣质资产。

置换股票三通则:(1)依股票资产质地、内在价值来更换股票;(2)依市场热点、市场趋势来更换股票;(3)依风险程度、泡沫大小来更换股票。

换股的微观操作法:a.去弱存强;b.紧随热点;c.擒贼先擒王——领涨板块领涨股;d.高唱流行曲——主流题材概念。



背景分析

换股是一门很深的学问,有许多技巧因素内含其中,它更注重市场的宏观趋势及市场主流资金、游资和短线热钱的聚散离合。

股票置换成功,不但可避免因原先所持股票下调而带来的保证金的缩水,倘若能再从新换的股票中有所收获,那真叫人笑得合不拢嘴;股票置换失手,新股非但没有新气象,而且最叫人追悔不已的是原先持有的股票刚刚出脱便展翅腾飞,而新换的股票却毫无起色,甚至疲态尽露,结果吃力不讨好,故而投资者置换股票应是深思熟虑的结果,而非一时冲动所致。投资者不应太过于教条主义,纯粹为换股而换股。部分投资者有一种莫名其妙的换股嗜好,隔三岔五地换股,持股没几天就忍不住想换股。他们如果看着别人的股票疯长,而自己手中的股票却纹丝不动,就坐立不安,一股强烈的换股欲望就会干扰着他的持股意愿,这山望着那山高。投资者应增强免疫力,防止感染上换股瘾症。

围城里的人想冲出来,围城外的人想冲进去。也许你手中的股票恰是人人追逐的对象,耐得住寂寞,坚定持股信心,可以为你减少一些损失,增加一些收入。很多时候,当你信心丧失之时,就是该股发动急攻之际。没有永远只涨不跌的股票,也没有永远只跌不涨的股票,三十年河东,三十年河西,投资者有必要在适当的时候进行换股。换股其本身存在着合理性,没有错,如果说错的话,那就错在置换

时间和置换对象的选择上出现失误。换股的关键是对时间的把握,在股票即将转弱时卖掉,置换进来正处于青春涨升期的股票,这样便可在回避风险的同时,又注入了新的优质资产,获取极高的收益。



核心概念

置换股票就是换掉失望,换进希望,辞旧迎新。

股票是投资者的资产,如同实体经济中的上市公司为了竞争力的提升而进行资产重组一样,证券投资者也要审时度势,置换股票,调整投资组合。在某种意义上,投资者应视投资证券为经营一家上市公司,投资组合中的股票即为公司的资产,为了提高资产收益率,争取在中报、年报结算时不至于被 ST,有必要进行资产重组注入新的优质资产,将没有收益的风险聚集的泡沫资产置换掉。

置换股票的一般原则和思路是:依股票资产质地、内在价值置换股票;依市场资金流向、市场热点、市场趋势的演变置换股票;依风险程度、泡沫大小置换股票。证券投资者在运用这三项原则时,应视当时市场环境、行情演化的具体情况加以取舍。三项原则本身没错,但有其适用的最佳条件,跟大市的具体情形的关系尤为密切。

一波行情初期,绝大部分股票的股价蛰伏谷底,正在构筑底部形态。这时投资者不要轻言换股,即使要换股,也应

以股票质地、成长性及其内在价值为考量依据。每只股票

都存在价格、价值双回归的动力,在趋势的大方向已确定的情况下,持股待涨应为最佳策略。初期行情尚处于萌芽、酝酿阶段,本波行情的领涨板块、主流题材尚未水落石出,这时,投资者要将目光投向未来市场热点的观察寻找上,通观大势,理顺行情发展的脉络和主力炒作思路,为下一阶段的大面积换股做好准备工作。

一旦行情演化至中期,市场热点、强势股和主流板块已昭然若示、路人皆知时,市场氛围日趋活跃,买卖分外热络,此时此刻,投资者就应将换股原则改依质地为依趋势,审查自己手中的股票,去弱从强,紧随热点,锁定强势股、领涨股、强庄股。这时,换股频率自然会较初期频繁些,投资者完全可以抛开大盘炒个股,抛开质地炒趋势。潮起潮落,行情历经青春亢奋涨升期后,渐露疲态,风险逐渐加大,泡沫股遍布,此时,风险的规避应成为投资者首要考虑的问题。这时,换股应以依风险程度、泡沫的大小为原则,中期追逐的股票可能将遭到无情的抛弃。在这种情形下,观念转换的速度甚为重要,投资者倘若换股原则切换得稍显迟缓,或顽固不化都无异于火中取栗。行情末期应选择轻仓,甚至空仓也未尝不可,保住胜利果实已为第一目的,这时对投资者来说,不亏即赚。

换股的微观操作技巧:

a. 去弱从强。强势股一般备受主力、游资和热钱所关注,成交活跃,涨幅和振幅都相当大,涨升持续时间至少1~2个星期,涨升空间一般大于20%,投资者应抱定强势股,

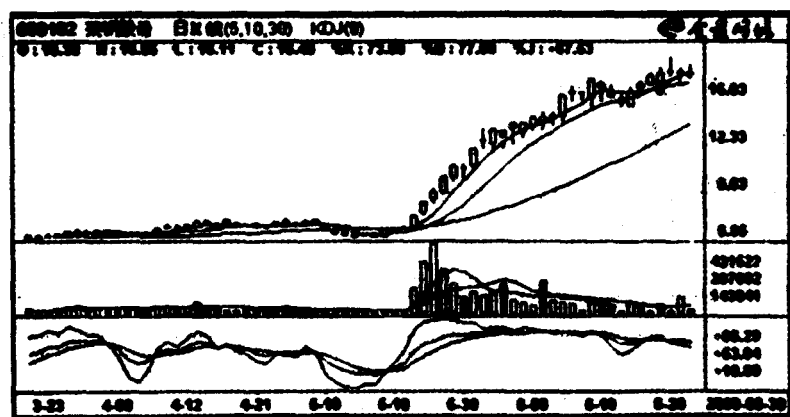
4 决胜股市 58招

摒弃弱势股。

b. 紧随热点。股市有一很大特点就是热点不断地切换和转移。投资者可打个提前量,平掉即将销声匿迹的热点,介入即将成为热点的股票、板块,潜伏其中,持股一直到热点出现。捕捉热点需要投资者具有总观全局的观念及局部的敏感触觉,善于在热点退潮前,及时功成身退,因为天下没有不散的筵席。

c. 擒贼先擒王。每一板块、每一波行情都有一两只集中代表了板块特征、行情性质的领导股。它们涨升惊人,题材丰富独特,可以说它们是板块、行情的代言人。其他同路股票只能紧随领涨股共进退,故投资者不但要换成强势股,更可以走向极端换进龙头股,如网络股中的亿安科技、ST海虹、上海梅林,ST一族中的ST富华、ST海虹等。

图例:



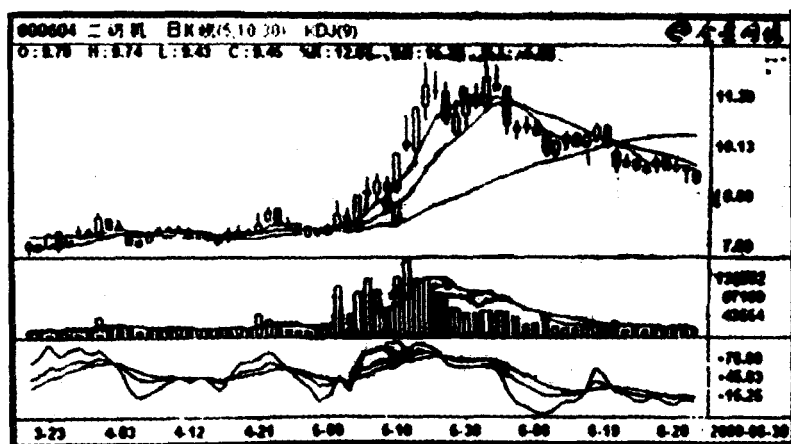
释义:在前期因钢铁行业恢复性转暖,钢材价格大幅上扬,使得钢铁类企业的业绩预期大幅提升,从而引发了股价的革命,在这场风暴中投资者应抓住该板块的龙头股莱钢

股份,才能使自己的收益最大化。

d. 高唱流行曲。股票市场是大众投资的场所,不同行情其炒作题材亦有区别,炒作周期、炒作力度参差不齐。行情到来时,投资者应首先确认行情的主题——炒作题材,然后再归纳出拥有此种炒作题材的个股,择强而换进,切不可曲高和寡。

e. 激流勇退。在这点上,一般投资者往往反应不够敏捷,转换速度也较迟缓,其中有心态和判市错误方面的原因。一旦最后一道晚餐结束,热点消逝,行情末了,投资者就要及时退席,切勿充作留守者。

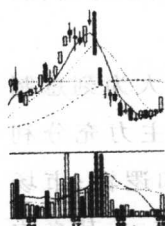
图例:



释义:二纺机(600604)属于 WTO 受惠板块,拥有入世概念的题材。它的崛起和退潮跟我国的人世谈判的进展息息相关,随着入世谈判的成功,其股价亦涨升至最高 14 元多,这时投资者应认清形势激流勇退,才不至于空欢喜一场,更不至于成为套牢一族。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

2. 镇定自若——识破陷阱要诀



关键词

识破陷阱,就是要将计就计,化悲剧为喜剧。

陷阱人为刻意制造的居多,就其引诱方向而言,有诱多陷阱、诱空陷阱;就其所采用的骗术特点而言,常见的陷阱有技术陷阱(包括假突破、假破位、假造顶)、业绩陷阱、股评陷阱、传闻陷阱、财务报表陷阱、心理陷阱、题材陷阱和成长性陷阱等。

跌落陷阱是一种方向性的错误选择,其后果不是追高套牢成为轿夫,就是被震仓出局错失主升浪。



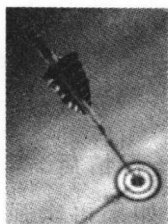
背景分析

证券市场是一个悄然无声、厮杀残酷的战场,它虚虚实实、真亦假、假亦真,投资者需智勇双全、镇定自若,方能战胜庄家,战胜市场,识破陷阱。古谚云兵不厌诈,市场主力从自身机构集团的利益出发,出于充分地低成本吸筹、清除浮码、顺利出货、兑现等诸多需要,往往会在关键转折时刻和点位,预埋陷阱,垂下诱饵,制造恐慌和空头气氛,震仓洗盘,以利拉抬;或添油加醋,煽风点火,营造亢奋和多头氛围,锁定筹码,诱多吸引跟风盘,而自己却暗中派货。

陷阱遍布股市的方方面面、角角落落,其中人为刻意制造的居多。这些刻意制造的陷阱表现为:市场主力充分利用了在普通投资者中流行的判市测股的理念和逻辑;市场舆论特别是股评家对个股的评价;实施相反操作,尤其喜欢采用反技术操作,画刻骗钱,引起散户情绪上的大幅波动,产生负面极端情绪:极度恐慌、烦躁不安、极度兴奋等等。人在股市,身不由己,投资者往往会慌乱中一脚踏空,跌入主力预挖的陷阱,一口吞咽了内藏鱼钩的肉饵,导致损失累累。庄股筹码集中的个股是陷阱的高发区,散户在这些地区往往频频中招。

稳住阵脚,冷静、冷静、再冷静,是识破陷阱的根本大法。每次当出现重大多头或空头信号时如向上突破,向下破位,巨量收阴、收阳,投资者应三思而后行:反复问自己这

是不是陷阱,是不是鱼饵。陷阱的后继行情往往呈现加速
度;井喷现象、断崖式破位。跌落陷阱后果是严重的:或追
高套牢成为庄家出货的轿夫;或平仓错失主升浪,成为庄家
震仓洗盘的牺牲品。



核心概念

识破陷阱,拒吃鱼饵的心态保证:遇事冷
静。

陷阱并非普遍存在于每只股票,因为大
多数情况下它是人为制造的,跟股票的受控程度有关。可
以说庄股中处处有陷阱,故只要有庄家游弋的股票,在对其
进行技术分析时,因为首先考量陷阱存在的可能性,所以对
待陷阱,投资者行动上可滞后一步,而不要紧跟其后,因为
陷阱的停留时间一般不会很长。投资者遇到股价突然加速
冲动时,要采取冷处理。倘若投资者非要跟,最多也只能小
仓位顺势而为跟进或平掉少量筹码。

一旦投资者识破陷阱,就要反其道而行之,将计就计,
你诱空,我反而拣个便宜货;你诱多,我送货给你,让你来个
高消费。短线投资者可利用庄家的陷阱产生的价差,赚取
利润。

识破陷阱讲究一个战略:宏观大趋势意识。过度关注
短暂过程小波动、小趋势,就很容易为陷阱的迷象所干扰,
而作出错误的选择。

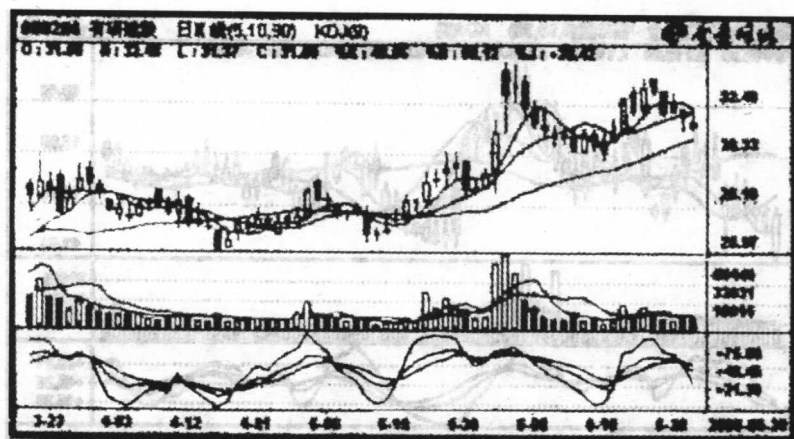
技术陷阱较为普遍,因为技术的影响力量远大于其他

因素。常见的技术陷阱明列如下:

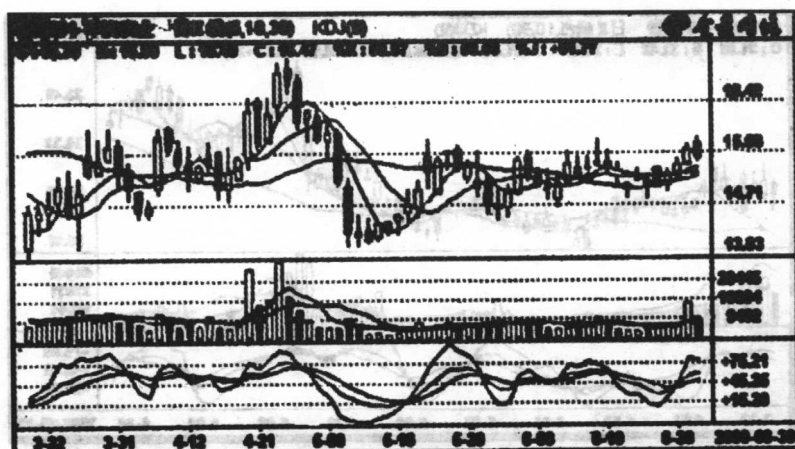
(1)成交量陷阱。通常意义上,价跌量减、价升量增为技术多头信号;放量下跌、缩量上涨为技术空头信号。而陷阱在这种情况下,其启示意义恰好相反,放量下挫收阴乃震仓洗盘之举,说明庄家强悍,即将大幅度拉抬涨升,后市理应看高一线;缩量上涨,揭示浮筹减少,筹码集中度高,庄家几乎完全控盘,投资者理应坚定持股待涨的信心。

(2)破位下跌陷阱。庄股经过一波快速上扬行情后,累积了许多获利筹码,短线客的账面亦有些利润,如果再次强行上攻,势必造成浮筹增加,抛压沉重,故应在高位盘整蓄势一段时间洗盘,待持股者失去耐心而迫不及待地获利了结后再推高股价;或者在涨升之前来一次陷阱,使那些平台吃进的人、持股意愿不强烈的投资者和那些低位吃进等待向上突破的投机者被诱空出局时,再次清除一部分浮筹。这样一则可提高市场平均持筹成本,二则纯化持股队伍,培育一群死多头,这正是庄家制造破位陷阱的理由和目的。

图例:



图例:



释义:华资实业(600191)这个假突破营造得惟妙惟肖,放巨量而且收盘价格稳稳收在高位,但好景不长,第二天容不得投资者喘息片刻,行情便急转直下,股价掉头被主力打压得落花流水,回探幅度很深,中招的投资者一下子损失惨重。

(4)股评陷阱。股评家非圣人,孰能无错,况且个别缺乏职业操守的股评家与庄家串通一气,收受其好处费,甘愿充当吹鼓手,在庄家吸货建仓时唱衰个股;在庄家出货派发时鼓吹该股的投资价值值得长线投资。投资者应警惕之,一般不要跟随股评去买卖,把股评家的评述当做参考意见即可,视股评家为股友,切勿奉之为股仙、股神,提炼其股评中有用的客观的陈述,完全不理睬其个人所杜撰和添油加醋的成份。

(5)财务报表陷阱。此类现象比比皆是,ST红光、大庆联谊便是例证。上市公司为配合庄家炒作需要,或出于某种不可告人的目的,通过进行利润包装,隐藏有价值的资产

来设置财务报表陷阱。识破此类陷阱的最好办法是投资者加强财务知识的学习,并结合股票二级市场的具体运行趋势来避免上当受骗。

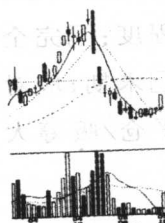
(6)概念、题材陷阱。这类陷阱往往表现为过分渲染概念题材的价值和想象空间,仅靠热情来推动股价的涨升。一旦失势,投资者的损失将是惊人的。

识破陷阱策略测评表:

曾经跌落陷阱次数:☐一次☐2~3次☐多次;陷阱性质:☐股评家☐业绩☐消息心理☐其他;方向:☐诱多☐诱空;心态:☐恐慌☐兴奋☐不知所措;滞后时间:☐1天☐2天☐3天;空间:☐3%☐5%☐10%;股票受控程度:☐完全☐较强☐较弱;趋势战略估计:☐初期☐中期☐末期;应对措施:☐持仓/持币不动☐平仓/吸筹少量☐平仓/吸筹大量。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

3. 因情制宜——解套要诀



关键词

本金的损失仅仅是套牢者的皮肉伤,但精神的创伤、情绪上的压抑却是内伤。

套牢或出乎偶然的操作失误、突发性的事件或源于自身投资策略存有误区,但无论事出何因,投资者都要重建信心,剖析自我弱点,知错就改,这样,解套、东山再起才不是梦。

解套因人而异,因情制宜,但总原则不外乎:改善投资理念,培育趋势分析技能,提升看盘、析盘、操盘技巧,吃一堑长一智。



背景分析

股价无时无刻地处于上下波动的状态,就像汪洋大海的波浪一样永不平静。波动性——股票最基本的存在方式,一剑双刃,奉送赚钱机会的同时,也不忘记携带套牢的风险,投资者除了认可、接受这一客观现实外,别无选择。这从侧面揭示了套牢和赚钱各有 50% 概率。套牢是件寻常事,试问古今中外哪位证券投资者没有曾经套牢过?

套牢是投资者走向成熟必经的驿站,但千万不要视它为居家之地。金融大鳄索罗斯可谓股坛顶尖高手,成功狙击英镑一役,使他一夜间爆入 10 亿美金;1997 年他又在大量沽售泰铢,引发东南亚金融危机一战中满载而归;但同香港政府在股市、期市、汇市三位一体的交锋时却铩羽而归,全因他对俄罗斯政治风险的预测失误,招致后院失火。新近旗下量子基金,因在网络股、高技术股严重套牢 50 亿美元,基金经理被迫辞职。巴菲特在前几年的白银投资中亦有失手。两位股坛圣人尚且有套牢的时候,何况我等凡夫俗子呢?

可以理解套牢者痛苦的心理,目睹自己辛苦劳作挣来的钞票就这样打了水漂,谁不心痛?但股市是残酷的,股市不相信眼泪,自怨自艾,怨天尤人都无济于解套。套牢或出乎偶然的操作失误、突发性的利空事件,或源于自身投资策略存在的误区,但无论事出何因,投资者都应重建信心,剖

析自身弱点,知错就改,这样,解套、东山再起才不是梦。股市机会天天存在,机遇无处不留芳踪,而且对任何投资者都是公平的。套牢的投资者切勿让机会从自己身边溜走,错失解套时机。



核心概念

套牢并不可怕,只要你吃一堑长一智,吸取教训,总结经验,跌倒了就爬起来,在今后的投资操作中不再犯类似的错误,那么套牢就是值得的。交点学费,掌握股市真本领,这样的投资也是值得的。令人遗憾的是,有许多投资者预交了高昂的套牢费,却学无所成,不知何以套牢,解套了也浑然不知个中缘由,长此以往,再度套牢将是不可避免的。

套牢因人而异,因地制宜,但总原则不外乎:改善投资理念,培育趋势分析技能,提升看盘、析盘、操盘技巧。一旦套牢,投资者首先应防止套牢程度继续恶化,保持平常心看待套牢,杜绝感染负面心理。

常见的解套技术措施有如下几种:

(1)注入新的入市资金。如果投资者尚有后续资金,不妨存进账户,增加保证金总额,这样可以降低总亏损率。比如投资者亏损面为 50%,拿剩余的资金翻本,完全解套需 100% 收益,难度可想而知;假使投资者注入一笔同等数目的资金,那么你只需 50% 的收益,便可轻松解套,孰易孰难,显而易见。不过,此法必须在投资者解决了招致套牢的

原因后才能使用,否则很容易雪上加霜,陡然增加解套的难度,要知道投资者的资金终归是有限的。另外,新注入的资金应是闲钱,切不可借钱,或将吃饭钱垫上,有重要用途的钱不可用于解套。

(2)调整投股结构,集中火力。此法行动应坚决果断,集中火力意指集中资金、集中注意力,化有限的钱为无限使用,平掉穷途末路的个股,兑现并将全部资金集中在一到两只潜力股或尚处底部形态的个股上,但在时间上不赞成将平仓获得的资金用于立即吸纳目标股。最佳的操作方法是瞄准时机,分批介入,这样你就能拥有成本极低的优势,然后设定目标收益锁仓不动,持股一直到解套为止,这期间可适时采用波段操作或 T+0 操作积薄利成胜果。

(3)适时换股。全面审视自己股票的投资组合,不要在一棵树上吊死,东方不亮西方亮。清除泡沫股,因为泡沫股经过前期一番恶炒,具有股价绝对值居高不下,泡沫过度膨胀的特点。尤其那些不是靠企业内在价值的提高,而纯粹是由题材、庄家放大作用股价高征的个股更应坚决抛弃,保留成长股、潜力股,去弱存强,保留或重寻强势股。对于大盘股只要其没有被炒作过,机会还是会有有的。

(4)适时休息,重整状态。投资者状态好坏会影响操作成功的概率,如体育比赛,临场状态好,则发挥出色;如果状态欠佳,种子选手也会名落孙山。证券投资也是这样。这时最好先金盆洗手一段时间,远离股市,或仅作为一名热心的观众,只看不动手,或至少兑现七成股票,轻仓,甚至空

仓,等待状态触底回升重新有了感觉,胜算的概率相当高时,再逐渐加大资金投入,力争解套。

(5)摒弃幻想,直面现实。幻想一:憧憬短时间就冲出套牢的围城。心急吃不了热豆腐,套牢容易解套难,要有耐心,以平常心看待套牢的时间。解套之路虽曲折,但前景光明。幻想二:希求自己骑上一匹黑马,全仓杀进,不但解套,而且成为绩优股。直面现实包括直面自我和直面筹码。直面自我:投资者套牢,反映出自己的投资策略、操作肯定出现了盲点,理应深刻地自省,剖析自我;直面筹码:一味持股不动,这不利于尽快解套。沉迷于该股过去风光的日子,一厢情愿地幻想辉煌再现。

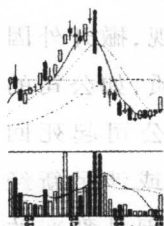
(6)切勿重病乱投医。四面出击,频繁换股,到头来不但身心憔悴,而且解套之日遥遥无期。

解套策略测评表:

套牢程度: ☐10% ☐20% ☐30%; 套牢心态: ☐悲观 ☐烦躁 ☐冷静; 后备新资金/剩余资金比例: ☐50% ☐20% ☐30%; 套牢原因: ☐不清楚 ☐清楚 ☐偶然性 ☐必然性; 投资理念误区: ☐操作失误 ☐追高 ☐业绩风险 ☐庄家出货 ☐跌落陷阱; 解套策略: 集中火力 ☐减轻仓位 ☐重整心态 ☐适时换股 ☐持股不动 ☐注入新资金 ☐适时休息 ☐改善投资理念 ☐加强看盘、析盘、操盘技巧。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

4. 伯乐相马——黑马股操作要诀



关键词

黑马可遇不可求。没有伯乐,焉有千里马;不是伯乐,焉识千里马。

实力雄厚的市场主力、机构,人气旺盛的市场氛围,题材丰富且吻合当前炒作主题,三者合一才能催生黑马。

黑马不鸣则已,一鸣惊人,它们一般持续时间长,升幅量度至少 100%,短线黑马会有连续 2~3 个涨停。

细心的投资者可能会发现,许多股票曾经是黑马,但如今已成为白马,甚至惨作死马。其实许多股票都具有黑龙的潜质,只是时机未到。奔腾的时机是捕捉黑龙的关键因素,若没有高超的黑

马追踪术,则守株待兔不失为一良策。

背景分析



骑上黑马已属不易,倘要从始发站一直坐到终点站就更为罕见了。刻意追求鱼头鱼尾统吃无遗,多数情况下都被证明是徒劳无益的。况且黑马通常是操纵主力潜心培育,市场热情追捧而成的,未来终究要变成白马。一旦行情演化到这个阶段,投资者则应转而持有良好重组预期的黑马,如 ST 类;或持有价值欲望回归的黑马,如钢铁类、大盘国企股等。

黑马之所以能有不鸣则已,一鸣惊人的表现,撇开外因先不谈,关键的内因是其本身具有千里马的潜质,如公司的休整期已完毕,开始步入快车道的成长期,或公司起死回生,度过恶劣的阶段,恢复到正常的发展阶段,或涉足新经济产业:网络经济、生物工程、环保产业等。内因是裂变的基础,但它仅是必要条件,具有千里马潜质的股票还必须借助外部种种有利因素的东风才能成为真正的千里马,而这些外部因素主要体现在市场环境的兴衰和市场主力的放大作用上。投资者应关注那些纯粹因恶劣的市场氛围而导致股票价值严重被低估的股票,它们往往积蓄引发强劲的价值回归的动力和欲望,在熊市即将结束时,黑马嘶鸣,而在牛市则疯马狂奔。

离开了市场主力的精心培养和包装,黑马跑不了多远就将丧失千里马的能量。

练就骑马技术,才能做到上落自如、身手敏捷;苦学训马术,才能熟知马性,识破控盘主力的炒作伎俩,这样才能发现黑马,骑上黑马,才能避免从马背上摔落。

投资者如何发现黑马? 如何骑黑马? 如何处置黑马? 下面将一一分解。



核心概念

没有伯乐,焉有千里马;不是伯乐,焉识千里马,黑马并不会无端端地自己脱颖而出。在恶劣的投资者军心涣散的市场环境里较少有黑马出现。黑马是市场各种力量的综合效应,须天时地利人和方能成就。实力雄厚、操盘技术娴熟的市方主力机构,人气旺盛的市场氛围,题材丰富且符合当前炒作主题,三者合一才能成就黑马。

黑马有重组的,如亿安科技,有成长题材的,有业绩大幅增长的,有大比例送红股的,有介入新经济的,有退出夕阳产业的,如 ST 海虹。

黑马的主骑手终有一日可能下马弃之,投资者应谨慎为妙。倘若投资者此时踊跃买进,惟恐不是你骑马,而是你背马,因为黑马在市场主力庄家不尽情理的鞭策之下,在公众投资者近乎疯狂的追逐和激情四溢的包围下,已极度疲劳,过分透支了体力,以致虚脱,成为死马。故而发现黑马,骑上黑马并不代表你可一劳永逸,你还要时刻警惕主力骑手何时下马。当市场焦点全部集中在黑马之上,使黑马成

为典范的时候,一般而言,黑马的旅程也就行至终点了。

黑马可遇不可求,投资者应怀有平常心,自己没有骑上黑马无需心灰意冷,股市处处有机会,赚钱才是真;骑上黑马的投资者切不可沾沾自喜,小心黑马成为死马,叫你骑不了兜着走。因为骑手不是那么容易当的,没有伯乐的识马术,没有训马师那样熟知马性,没有专门的骑马术,即使骑上了或许骑在高处,招致套牢,或许赚了蝇头小利,便匆匆下马,或骑马坐电梯,从哪里来再回到哪里去,到头来竹篮子打水一场空。总而言之,投资者平时应多培育识马本领,取得伯乐资格。

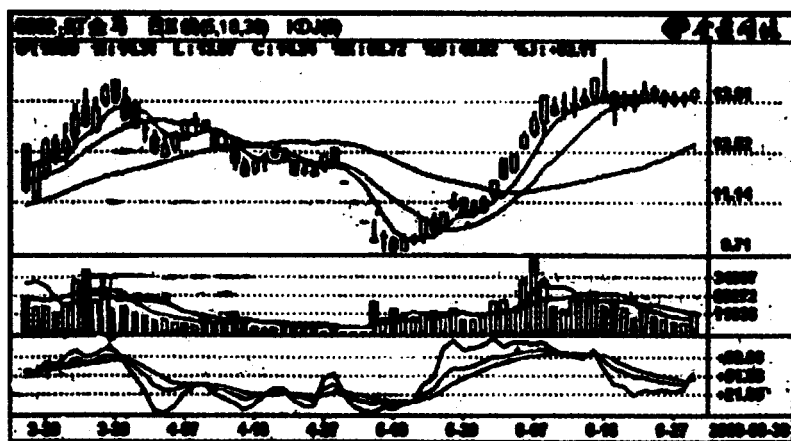
黑马股应具有的品质如下:

(1)总股本和流通股少。一般小于 5000 万股为宜,3000 万股左右更佳,且价格最好位列中低价股。这样它就具有潜在的股本扩张能力,价格优势毕现,不需要提到很高价,便出现惊人的涨幅,少则 100%,多则 200%,10 元的股票拉到 20 元就增倍,拉到 30 元市场亦没有很强的恐高症。

(2)问题公司置死地而后生。这类公司的股价严重偏低,是其最大的优势。股价严重偏低当然不是指价值严重被低估,而是说,倘使他们由困境步入正常,从问题公司过渡到正常公司,价格的低廉便充满了诱惑力,况且市场已经演绎了这类成功故事。大家统计就知道,中国股市中的大部分黑马多出自这类股票,如亿安科技脱胎于深锦兴,它曾由 7.8 元疯升到 120 元。投资这类公司,前提是必须对问题公司的问题进行深刻分析,切莫碰那些不可救药的公司。

面临暂时困难的公司应是投资者的首选,若盘小,有主力则更是抢手货。

图例:



释义:ST金马(0602)属于小盘绩差股,其所面临的困难并不十分严重,而且较易解决。这种问题类公司起死回生,进入良性发展道路的可能性极大,因而未来很可能成为黑马。

(3)上市公司介入新经济。新经济包括网络经济、环保产业、生物工程等新技术。新经济既符合国家产业政策,在市场又极具号召力,想象空间广阔,成为黑马聚集的地方。

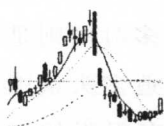
(4)上市公司的主业转型。主营业务的改变使上市公司面临脱胎换骨的改变,放弃夕阳产业,涉足朝阳行业,必将引发股价革命。可惜此内幕消息一般会被上市公司和主力封锁,消息公告远远滞后于股价的走势,投资者仅能从技术分析或其他途径来判断和揣测。

黑马股操作测评表:

黑马奔腾三要求: ☐ 实力强劲的主力 ☐ 人气的旺盛 ☐
题材丰富、独特, 属于热门概念; 级别: ☐ 50% ☐ 100%
☐ 200%; 性质: ☐ 短线黑马 ☐ 中线黑马 ☐ 长线黑马; 动因:
☐ 题材起死回生 ☐ 股权转让 ☐ 业绩暴涨 ☐ 大比例送股; 介
入时机: ☐ 守株待兔, 等待庄家发力 ☐ 追涨入货 ☐ 专吃加速
上扬阶段 ☐ 一路持有, 与庄共舞; 操作策略: ☐ 波段操作 ☐
锁仓不动 ☐ 重仓出击 ☐ T+0 对冲操作。

One Zhong Gu Shi 58 Zhan

5. 共振共鸣——板块操作要诀



关键词

板块是具有某种共同特性而自成一体的股票群体,其主要的运动形式是板块效应,较多受到市场主力的强化、造势,并得到市场投资者的认同。

板块效应意指同一板块内各股共进共退、共鸣共振的现象,但各自的趋势延伸的空间和力度不同,启动、结束的时间亦有先后。

一人得道,鸡犬升天;一朝失势,众判亲离。

背景分析

西方成熟的证券市场、板块效应在中国证券市场上表演得最为突出、最为淋漓尽致，这也许跟中国国民喜欢跟风、凑热闹有关系。

板块效应是羊群效应的一种变体，一人得道，鸡犬升天；一朝失势，众判亲离。投资者既要看到板块效应的正面作用，也不可轻视其负面影响。涨时，由于板块联动效应，同一板块绝大多数股会一起报红；跌时，不问你是否真有真材实料，真正体现该板块的价值，一样遭到投资者的无情抛售，其中部分原因是投资者没有主见、目光短浅所致；很多时候则是受到庄家主力刻意造势，实现它的炒作目的，营造多头氛围或制造恐慌环境，震仓洗盘影响。投资者应具有很强的板块划分和板块效应意识，平时将深、沪两市的股票分门归类，订制成册，这样非常有利于你捕捉到市场热点，把握行情演化的方向；其次，采用自上而下的分析方法。投资者进行投资分析可先大市，再板块，最后个股。个股受板块的影响大于它和大市的关联，一般投资者仅注意大市和个股的关联，而忽视，甚至脑海里根本就没有板块和个股、板块和大市相互关联的意识。从现在开始你应立即消除板块认识上的盲点，则收获将匪浅。



核心概念

板块的划分法可谓名目繁多,总体而言有静态划分法和动态划分法。静态划分多依据市场外的因素如以地域划分有西部概念,如海南股、深、沪本地股;以产业划分有钢铁板块、网络概念、环保概念;以产权性质划分有大盘国企股、民营企业;以流通股多少划分有小盘股、大盘股、中盘股等。动态划分则抛开企业实体方面的差异,完全关注市场趋势方面的特征来划分,如强庄股、弱庄股、热门股、冷门股、风险股、牛股、熊股等。

个股的板块归类具有很强的交叉性,同一个股可能属于几个不同的板块,不同的板块又可能包含同一个股,如网络股和 ST 板块同时包括 ST 海虹,但 ST 海虹划归为网络股为宜,因为它的走势更多时候在跟网络股同步。投资者应为每一只股票找到一个与它关联最密切的板块,而将其其他抛开不理。同样,在板块划分时,要吸纳最能代表板块性质、方向的个股进来,区别出真材实料的个股和滥竽充数的个股。

投资者在进行板块划分时,不应为了划分而划分,板块趋势划分就是为了能正确研判和分析大市的去向及个股未来行情演化的方向。

板块内部划分是板块划分的另一项,它的目的就是区分出其中的龙头股、辅助股。龙头股涨升时间持久、振荡幅

度最大,是资金最为集中的地方,它是板块的风向标,投资者在炒作同板块内其他股票时,应看龙头股的脸色行事。辅助股的作用是被庄家用来造势的,它能引起市场的共鸣。辅助股的启动稍为迟缓些,而且上涨空间比龙头股少得多。

挖掘板块效应的利用价值是我们进行板块分析、划分的目的,其价值具体体现在:

(1)透过主流板块可研判大市行情和发展去向。大市见顶、见底与否,看主流板块就可一目了然,这是笔者多年投资经验的结晶,屡试不败。一波行情因主流板块崛起而发动,最终也会因主流板块的偃旗息鼓而收场,建议投资者抛弃利用技术指标来寻找见顶信息的方法,而采用此法,因为此法操作起来简单明了,绩效最明显的方法就是紧盯主流板块的动向。你可以不炒作主流板块,但你不能不关注主流板块的动向,这关乎能否知道大市见顶的时间并及时逃顶,保住胜果。

(2)透过龙头股看同一板块其他个股的命运。龙头股是板块的代言人,它的兴衰成败便是整个板块命运的写照。同样,投资者在炒作某一板块时,必须搞清谁是羊头,炒作题材是什么,自己所持股票是否真正具有这种题材,市场公众投资者、市场主力的认同度如何等问题。

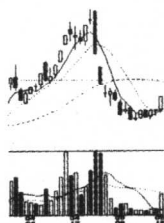
(3)充分利用板块内个股联动效应的时间差。这点许多股民都知道,但须澄清一个认识上的误区:板块联动效应并不总是波及板块内每只股票,总有特立独行,甚至逆道行驶的个股。坦白说,不是说你是这个板块的,那么该板块涨

时,你一定涨,该板块跌时,你一定跌。故在对板块联动效应进行分析时,应明确个股和板块的关联性的强弱,具体细化它们之间的时间差。投资者应选择方向相同但时间上滞后一步的个股从容介入,然后看龙头股的一举一动而行事。

(4)利用板块轮涨。遵循板块间此涨彼落、相互替换的规律,及时退出联动即将结束的板块,寻找契机,介入即将启动的新板块。没有只跌不涨的板块,也没有只涨不跌的板块,投资者要敢于退出,善于介入。

Dec Zhou Gu Shi 58 Zhao

6. 遵守准则——势头投资法要诀



关键词

遵守法则，坚守准则，持之以恒，从一而终。

势头投资法是指紧跟趋势。趋势包括价值趋势和市场趋势。

适宜势头投资的上市公司应具有极强的成长性，正处青壮年发展的时期，所关注的股票应具有良好的上升通道。



背景分析

势头名词是舶来品,在西方证券市场里投资者被分为两大阵营:势头投资者和价值投资者,孰优孰劣?历经几十年它们所获收益不相上下。套用中国股市常用语势头投资者就是顺势而为,追涨行为,但其意义并非完全雷同。西方势头意义不仅包含证券市场股票的上涨趋势,更重要的是它还专注于上市公司作为实体经济意义上的成长趋势。

势头投资者一般都是积极的市场投资者,他们没有恐高症,追逐屡创新高的股票,对市场个股趋势的强弱特别敏感,反应敏捷,往往先发制人,行动准而狠。追涨、跟庄家是他们的一贯操作方法。

投资者应反视自己的投资理念和投资风格,确定自己是不是势头投资者。假使想成为势头投资者,就必须首先接受势头投资者的投资理念和操作方法,并一贯采用,不可朝三暮四,仅因曾经失手于势头投资便戛然而止,不再使用势头投资法,如果这样叶公好龙的话,还是最好不要成为势头投资者。对投资者来说,无论是否采用势头投资法,都应遵守准则,坚持准则,持之以恒,从一而终,将一种投资方法始终如一贯彻到底,任凭风吹雨打,依然执著专一,切不可随便因一时得失而改变投资方法。



核心概念

势头投资方法是顺势而为。上市公司价值的持续增长的预期,必然引发股价有长期上涨的动力和欲望。势头投资买卖特征是高买高卖,有别于价值投资法的低买低卖。势头投资者在进行投资操作时,必须考虑以下几个问题:趋势的持续时间及延伸的空间;隐藏趋势背后的强劲推动力和股票价值的变动。在适宜的市场氛围中,投资者倘若积极使用势头投资原则,就会获取丰厚的收益,而且仅需较短时间,着实令人兴奋。

趋势的延续性包括延续的时间和延伸的空间,它跟以下因素相关:

①上市公司内在价值不断地得到提升。a.拥有新的利润增长、新项目、投资、产业的转化;b.产品市场竞争力强,市场的拓展空间广阔;c.拥有当期主题题材,如网络概念、生物技术概念、环保概念等;d.资产重组、主营业务改变或重大裂变引发股票股价重新定位。

②适宜的市场氛围。在一个成交萎缩、投资者信心持续下跌的市场,势头投资者往往风险极大,因为趋势的延伸空间缩小,同时持续时间短。在一个交投活跃,投资者信心、热情高涨的股市中,趋势往往爆发力强,而且持久地延续。在多头市场中,应选择势头投资策略。

③控盘主力的个体意图和它对整个趋势的放大作用:

若主力顺势而为,推高股价,则有利于势头投资者。

风险对势头投资来说是渐次积累的过程,势头投资建立在活泼的市场氛围和投资者的信心、情绪和热情上,而这些很容易受到外界的干扰,一旦利空忽至,如管理层加快发行新股票,则将导致其回落的速度相当快,回落空间亦相当大。势头投资依势而入会导致过分买入,超买再超买。股价涨升过度超前会透支未来价值的增长,泡沫越吹越大。随着泡沫一个个破裂,超前风险也来临,市场主力的放大能力达到极点,趋势的继续涨升肯定受到主力卖的个股的压制,势头是高买高进,追高进袋,所面临的风险可想而知,故而势头投资者要反应敏捷,快进快出。

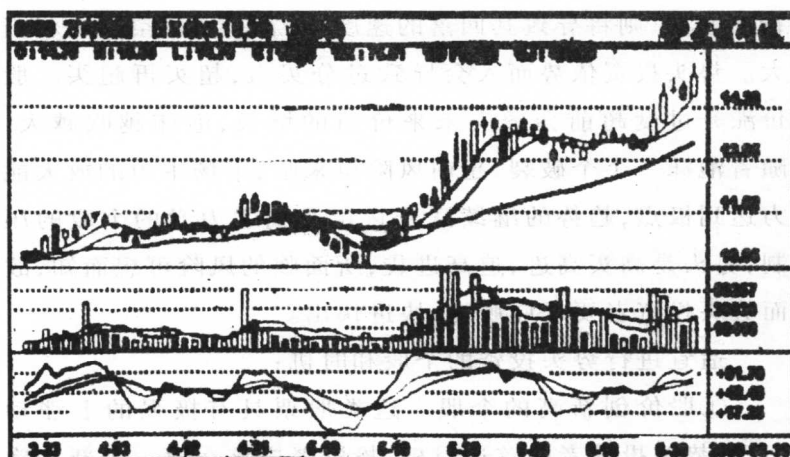
适宜进行势头投资的个股和时机:

①股价创新高的个股。这类股票具有极强的上涨动力,是势头投资者的首选目标,投资者应该在第一个新高确认后适量依势跟进。屡创新高预示着其背后肯定有庞大主力资金的介绍,公司很可能有重大利好即将公告,如大比例送红股,业绩大幅提升,资产重组,介入新经济等。另外,这类个股绝大部分符合当期炒作主题,势头投资者可采用逢利好出货。

②成交量堆积处于历史成交密集区。投资者应关注成交量堆积,如果它由一个极度萎缩的成交区进入一个逐步放大区,甚至历史天量堆积区,则显示该股已处活泼期,上涨趋势将异常强烈。一般而言,行情的爆发力度可参考前期成交活跃期所出现的最高价,它通常跟成交量堆积区的

平均高度成正比,这点也是笔者投资分析法的结晶。势头投资者选择个股时,应在股价走势处于强势时跟进,尤其是在个股成交量的活跃期时跟进。

图例:



释义:万向钱潮(0559),成交量从萎缩区进入密集堆积区,可说明两点:a.该股进入活跃区,备受市场的关注;b.已有大资金介入该股,而且成交量放大程度可观但不可怕,并呈现连续性,这种良性的放量、涨升非常适合势头投资者。

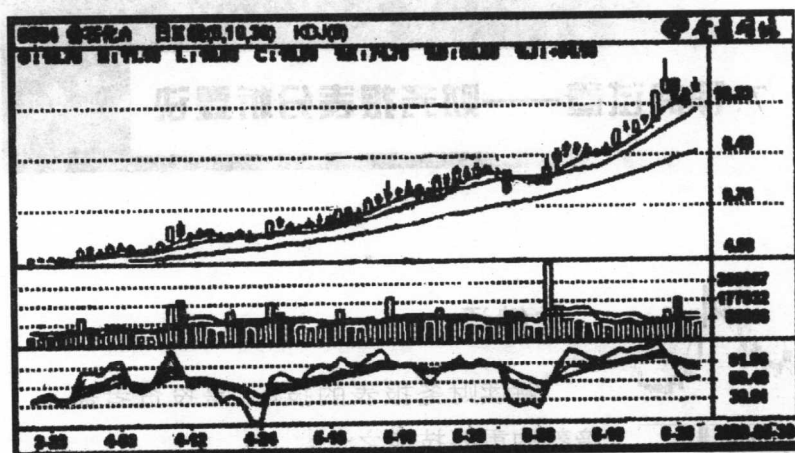
③符合当前主题题材。介入新经济、朝阳行业和高新技术,一方面公司将进入一个想象空间非常大的行业,未来的发展势头强劲,风头正劲;另一方面符合当前市场主题题材,是市场资金的追逐对象,自然也是势头投资者的跟进对象。

④活跃的市场氛围。这一点对势头投资者很重要,简单说,在资金充裕、投资者的投资信心和投资热情高涨时,势头投资者最受市场青睐,这时采用势头投资法效果会非

常明显。

⑤具有完整上升通道的个股。持续上涨的趋势,吸引了势头投资者,因为它符合势头投资买涨不买跌的原则。

图例:



释义:鲁石化(0554)的上升通道异常完美和标准,而且5日、10日均线间缝紧贴,股价始终沿着均线温和涨升。其涨的惯性非常强烈,趋势明显,作为投资者大可追涨入货并持股待涨,一直待到放巨量再作打算。

⑥具有良好的发展前景。成长性极佳的个股,只要股价还未到透支未来业绩的地步,势头投资者就应选择适当时机、适当价位,以适当仓位买入这类股票。特别是在熊市时,投资者更应根据上市公司内在价值的成长性来跟进,这跟牛市纯粹以股价的趋势为跟进原则有区别。

决胜股市 58 招

7. 评阅试卷——财务报表分析要诀

关键词

解读财务报表的技能,是投资者需培养的重要技能之一。

详研财务报表,有助于深刻理解股

票价格的历史趋势图形成的内因,更有助于汲取所有影响未来趋势的有用信息。现金流量表反映企业在经营期内的现金流入和现金流出的信息。经营活动产生的现金流入,最能客观反映当期经营的真实状况。

背景分析

有多少家上市公司就有多少份财务报表,投资者可锁定几只自己感兴趣的上市公司的中报、年报,精研一遍肯定收获良多。

良好的投资决策习惯和投资决策程序是投资者能够正确把握市场趋势的有力保证,投资者准备做投资决策前,一定要先将财务报表审视一番,逐一对有关要点进行研判,做到心中有数,在连经营业务、经营前景、财务状况、股本结构、股票收益、现金流量表都一无所知的情下去搏傻,这样的风险是很大的。

所有的财务报表几乎都是一条重要提示:本公司董事会保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。尽管如此,投资者还是提高警惕为妙,因为历史上不是没有先例。

阅读财务报表相对比较苦闷,有许多财务专业的术语,一般投资根本不知其为何物,像看天书一样,但投资者不应该因觉得财务报告如同天书一般而懒得去阅读。作为一名积极的投资者,理应偷闲多学习这些概念,因为对自己所投资的股票的财务报表给予充分的研究,肯定有助于深刻理解股票在二级市场上的历史趋势形成的内因,更有助于发现影响未来演变的有用信息。再狡猾的狐狸,也会露出蛛丝蚂迹,已公开的信息,往往隐藏揭示着未来的信息。



核心概念

财务报告表具有很强的专业性,对于某些财务数据概念的内涵,如果投资者缺乏过硬的财务知识,要想从中解读出有用信息几乎不可能。相关财务知识、专业术语的内涵将在财务知识集成章节里详述,这里不再重复。

投资者研析财务报表时应着重明确以下项目:

(1)总股本。注意流通股的变动情况,看其有无送配,何时送配,除权后总股本变动情况以及变动的重要日期。

(2)每股收益。上市公司一般喜欢在这里做手脚,投资者在计算每股收益时一定要以送配后的最新股本为基数。

(3)股东情况。股东数目反映了筹码的分散度,股东越多其分散度越高,说明没有大庄深居其中。同时,投资者可结合当时股价的走势图和价位区域判断,如果前期已炒作过,说明庄家派发完毕,如果没有,则很可能成为庄家新的猎物。

(4)股东背景。财务报表一般在股东情况介绍章节里会列出前十名股东,投资者应分析他们有没有高新技术的产业背景,应分析有没有资本雄厚、有优质资产的股东,或资本运作意识强烈的股东诸如投资管理类公司、证券投资基金等。

(5)股权、股本结构。股权结构分散度越高越好,第一控股股东的地位 $< 30\%$ 更佳,流通股比重越大越好,股本构

成越简单越好,因为转配股及职工股是可以上市的,一旦上市,流通股规模便会膨胀很多,形成强大抛压,从而影响股本扩张和股价涨升。

(6)现金及现金等价物增加额。现金流量反映企业一定经营期的现金流入和现金流出信息,它最能客观反映经营当期企业经营的真实业绩。透过现金流量表,可以挤出企业经营利润中的水份,在评估企业前景、经营状况方面,现金流量表较净利润更具优势,它一般来自经营性或筹资方式、投资活动,其中经营性现金最重要,它反映企业业主的经营状况,因此投资现金流量表时首先应看经营性现金流量的情况。

(7)公司主营业务的经营状况。明确公司所涉足的所有业务,特别要关注是否有高新技术业务或介入新经济行业,关注所处行业竞争情况和公司采取的应对措施,并对其所采用的措施、思路是否合理作出评估,从而给管理层作出一个素质评价。

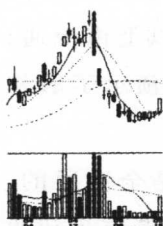
(8)经营问题及其解决方法。投资者要特别关心这类问题,因为其中含有潜在的炒作题材和良好预期,如果报告中只是例行公事,说明管理层并不重视,则问题改善的可能性较小,投资者要心中有数。

(9)公司的投资状况。投资者要结合股价来进行分析。公司的投资状况包括:投资项目的进展情况、投产有效益的日期、有无变更投资方向等,并从其中整理出企业投资、经营的思路,为将来股价的异常找到合理的预期和说明。

(10)新年度业务展望。这直接关系到下步公司及其股价的走势,应详细研判,并将其中要点牢记在脑海中,再结合以后媒体中与公司相关的消息,相互印证,就可辨出真假。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

8. 裂变因子——股本、股东分析要诀



关键词

股本是有股份性质、结构数量方面的要素，它属于静态的指标，是已知的。

股东是有关市场投资者的要素，属于动态指标，未知的成份居多。

股本、股东分析要素包括：总股本、流通股的绝对规模、流通股占总股本的比重、股权构成、股本结构、股东背景、股东总数、股权的集中度。

投资者在选股时，首先必须对其进行股本、股东的全面分析，从中可解读出许多非常有用的市场信息。股本、股东是一项选股的依据。

背景分析

多项统计结果显示，股价波动性的强弱在很大程度上跟流通规模有关，两者呈现反比的关系，流通盘越小，股价波动就越大，因为市场主力仅仅需要动用少量资金便可操纵股价。黑马、明星股大多出身于小盘股。

股份的人为割裂是中国股本结构的一大特色。由于国有股、法人股不能上市流通，这在一定程度上制约了股市的监督 and 激励功能的发挥，不利于上市公司的发展，不利于国有资产的增值。可喜的是，近期公告转配股可以上市流通，这将对中国证券市场的发展产生深远影响，它预示了股权结构未来演化的方向。

在欧、美等西方证券市场，股份基本上都是全流通的，股价的涨升跌落，对公司股东，特别是对公司经营有生死攸关的影响，因为它们大多数的薪酬是股票期权支付的，一旦公司经营不善，导致股票价格持续下滑，甚至跌破其成本价，股份将变得一文不值。美国一较大的图书连锁店，因为股价长年低落，入不敷出，迫使他们想改期权为现金来支付报酬，这从一个侧面反映出股份的可流通将对经营者起着很强的约束和激励作用。

股本、股东分析是必不可少的一项基础工作，从中可解读出许多潜在的可预期的有用的市场信息。



核心概念

股本规模的计算、股东背景的调研对证券投资者而言是一项必不可少且非常具有实战意义的工作,非常有利于更准确地掌握个股股价运行趋势及其背后隐藏的许多可能、潜在的预期和题材。

(1)总股本、流通股的绝对规模。总股本越少上市公司每股收益波动越大,公司赢利的绝对值的增减反映在每股收益上则相当明显,市盈率的降低较容易。例如,同样有200万利润,由于A、B上市公司总股本不同,计算出的每股收益会迥然不同。流通股的绝对规模更具市场意义,流通盘小的,很容易受市场主力机构操纵,仅需30%的筹码而拥有此等规模资金和实力的机构相对较多。另外,按股份持有者多空分布比例,在同等比例下小盘股的流通股绝对值偏小,这意味着抛压小于大盘股,仅需少量的资金便可将其股价堆高,但小盘股吸筹较困难,主力持筹成本一般较高,同时派发也比较困难,自然需要将价位扩展到一个较大的空间地带,才能将筹码顺利出脱。综上所述,小盘的波动性和蕴藏的机会大于大盘,是黑马、牛股的聚集地区,可谓人杰地灵。在同等条件下,投资者应尽量选择总股本和流通股绝对规模偏小的,这样胜算的机会会多些。

(2)流通股和总股本的比值。中国上市公司股份的特征是分为可流通股和不可流通股,跟西方证券市场情况完

全不一样,流通的比例大且超过 50% 的股票,存在被收购、控股的可能性,这提供了潜在的炒作利好题材。股权争夺是中国证券市场上一道崭新的亮丽的风景线,前期胜利股份股权的争夺,造成了股价的飚升。对于这类股票,投资者可以早早潜伏其中,坐收渔翁之利。

(3)股本结构。股本构成复杂是中国股市的独有特征,这跟中国的经济体制、产权制度有关。股份有国有股、法人股、转配股、内部职工股之分,不同性质的流通股的股份所占有的比例和非流通股上市预期都会对股价走势有非常大的影响,如政策上早已允许内部职工股上市,近期更发布公告决定 2~3 年内循序渐进地解决转配股的流通问题,按转配先后次序依次上市流通,新的转配股概念便应运而生,因而这一阶段投资者应检查手中的股票有无转配股,并多加留意其上市时间表,因为它是影响股价走势的一个很重要的因素。原则上股本结构越简单,该股的负担就越轻,因为转配股、内部职工股一旦上市,会使流通股的数量突然膨胀,小盘股变作中盘股,甚至大盘股,其天生潜在的送配能力就打了水漂。

(4)股东背景。股东倘若来自五湖四海,产业背景和地域就存在着差异,这本身非常有利于公司在经营决策上相互制约、监督。投资者可通过中报、年报、股东情况一栏表了解股东,看是否有证券投资基金,是否具有资本运作意识强的投资公司,是否拥有高新技术优势的公司持股或个人投资者。另外,还要看其所持股份性质是国有股、法人股还

是社会公众股。

(5)股权的集中度和分散度。这两个侧面需投资者给予关注。①不可流通部分,应着重明确股东的绝对持股数、控股权的牢固程度和股东间有无关联持股。股东股份越分散,控股股东所持股份的相对比例就越小,该股的投资价值就越高,越具有潜在的股权竞争的可能性。②流通股。股东越多,平均持股数越少,可断定此股无庄,泡沫成份相对少些。流通股股东的聚散离合,映射了个股的炒作主力从收集筹码到派发出货过程中股份的变化情况。如果股东数目少、且居前列的股东平均持有股份大,说明此股已有大鳄潜游其中,可重点关注。

One Zhong Gu Shi 58 Zhan

9. 强中选强——追涨操作要诀



关键词

排斥盲目、孤注一掷的追涨,欢迎理性、冷静的追涨,这应成为追涨型投资者的座右铭之一。

单独去定性追涨本身的对和错、优与劣无任何意义可谈,因为追涨的成功与否很大程度上取决于投资者对自己追涨行为的认识和对追涨操作的运用。

追涨型投资者既不重价格,也不重价值,而是重势(包括时间、空间和方向的因素)。相同的买入价格,在不同的趋势背景下,它们收益的薄厚、盈亏和可能性会截然不同,这是投资者的判市理据和操作技巧上的差异所导致的。

背景分析

追涨有两种情形值得投资者加以区别:

(1)紧急追涨。如果投资者通过看盘发现一只正处于疯涨阶段的个股,除了技术图表和可能查到的信息外,自己以前从来没有跟踪研究过,但同时情势不等人,那么我们的建议是:一般情况下,在没有弄清楚导致其快速上涨的理由之前,不要盲目追涨,但也不完全排斥追涨,投资者可先快速判断该股是属于庄家拉高建仓型,还是热钱追逐的对象,以及该股是否步入主升段,并迅速评估追涨的胜算有多少。对风险和收益进行综合研判后,可小仓位追涨。(2)有备追涨。投资者长期跟踪观察某只股票,甚至前期曾倾注了一番精力、功夫,对该股品性有了一定程度的了解,在这种背景下投资者大可以放心跟进,提高追涨资金比例。排斥盲目、孤注一掷的追涨,欢迎理性、冷静的追涨,这应成为投资者座右铭之一。

很多投资者对追涨心存偏见,认定这种行为的投机成份很浓烈,风险太大。有这种想法的投资者,十有八九曾经因追涨而损失惨痛,也难怪,一朝被蛇咬,十年怕井绳。无论你是不是追涨型投资者,良好的投资习惯都有利于你决策的科学化,有效避免随意性和一时冲动,故投资者在每次追涨前应首先明确追涨的理由,并加以文字化,这样一则可促使你冷静思考,对克服盲目的情绪化行动;二则将来一旦铩羽而归,也可找出失败的根源。



核心概念

追涨流程:趋势分析——风险评估——

价格因素。追涨是有关股票具体买卖的操作方法,不是普通投资者所认为的是一种选股策略,两者不可混淆。既然是买卖的具体操作,那么临场时机的把握便显得重要了。这个时机就是指趋势,它包括趋势的持续时间、趋势的延伸空间和趋势的演变方向。

趋势的判断对追涨行为的成功至关重要,重势不重价是追涨行为的理念。同样的价格,在上涨时买进,你可能有以更高的价格卖出的机会,但在下降趋势中你则肯定无法获得高点兑现的机会,因为你的买价本身就高高在上。如图例:, M头技术形态在 A、B 两点买入,它们的价格一样,但因趋势方向背道而驰,直接导致了它们命运的截然相反,A 点有赚钱机会,因为处于持续上涨的趋势背景下,最终赢利与否仅取决于投资者卖的意愿;B 点买入则肯定亏损,因为处于持续下跌的趋势背景之下,无论投资者主观愿望如何,亏钱的结果都无法更改。通过上述图例分析,可说明这样一个道理:趋势是追涨投资者首要考虑的问题,投资者在不同时期以同一价格买入股票,若所处趋势背景不同,最终收益的多寡、盈亏及其可能性会截然不同。惯于和准备追涨的投资者买入前应知晓此道理。

追涨型投资者既不重价格,也不重价值,而仅重势。价格的高低,价值的增减,不是他们考虑的因素,他们不会因

价格高低而患惧高症,也不会因价值高估或低估而争执于是投资还是投机中。追涨型投资者要有极强的抗冲击的好心态,因为追涨有一种惊心动魄、十分刺激的感觉。目睹大额买卖单成交或出现,保证金市值忽上忽下缩水或膨胀而处惊不变,应是追涨时必须造就的心态。

单独去定性追涨其本身的对与错、优与劣没有什么实战意义,但投资者对追涨操作手法的运用却有对与错、优与劣之分,这在很大程度上取决于投资者对自己追涨行为的认识和对追涨操作的运用。在追涨前,应冷静地评估一下胜算到底有多少,追涨的理由是否充分,风险最恶劣的程度及因应对策,而不应只幻想和沉醉在蜂拥而至的买盘将绿油油的卖单一扫而光中,身不由己地下单重仓跟进,试图从中博取一份快钱。如此追涨,实在叫人不敢苟同。

投资者在追涨时除了应首先研判趋势外,第二项工作便是风险评估,并采取相应的因应策略。高收益意味高风险,追涨可能会带来高收益,也可能会带来高风险。追涨的风险主要来自:(1)投资者对趋势的判断失误;(2)追入价格过高影响了收益,有可能由追涨变做追高套牢;(3)仓位动态调节失误,重仓、孤注一掷、一次性进出,风险一般较大;(4)没有在转势之前及时了结,一味死守;(5)目标收益设定失当,一般都过高,没有根据行情的变化做动态调整;(6)心态不稳、不健康。贪心、恐慌、烦躁不安这些不良心态都会直接影响投资者的追涨操作。化解风险的因应对策主要是从买入和仓位控制这两项操作上去控制。追涨型投资者不

重价格,是说价格相对趋势而言,趋势更为重要,在趋势已明了的情况,价格便上升为首要被关注的对象。追涨型投资者如何吃到低廉的筹码呢?(1)买跌不买涨。乍一看,似乎矛盾,其实它是买涨买跌的狭义——微观操作,在当日大涨回大档时,果断吸纳,而不要因一时冲动在股价冲高时下单,因为这样将面临着追高的危险,更可能面临不能成交的危险。买涨不买跌的广义是买大趋势涨,不买大趋势跌的股票,它解决了宏观方面的问题,而投资者的具体买入时机是在小趋势跌时买入,小趋势涨时不买。一个是指要买的股票,一个是指所买的价位时机;一个是指大趋势,一个是指小趋势。(2)先小仓位试盘。投资者可先用少量资金买进,待对大趋势有了把握后,再分批、分时、分价位逐步加大买进的仓位。

适宜追涨的股票和市场环境:

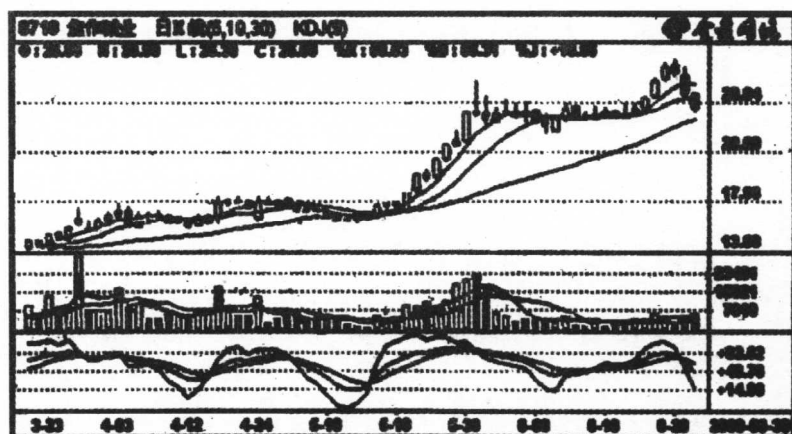
(1)牛市:股指持续攀升,激活了人气,吸引了场外增量资金,投资者越来越敢于追涨,短线资金相当活泼,个股的冲高意愿强烈,维持时间长,这些都给追涨者营造了最佳的市场环境。牛市中追涨的成功概率显然比熊市的概率高出许多。

(2)热门股:市场最具活力者非投机资金、热钱和短线资金莫属,它们一般都持有积极主动的入市态度,热门股就聚集了这类资金。投资者在追涨时要顾及热门股的生命和持续时间,特别是在介入阶段性热点时更应如此,一旦热度消失,追涨者就很容易被套牢。

(3)强势股:这类股通常上涨空间大、持续时间长、公司题材丰富、有强庄进驻,但需要跟庄家斗智斗勇。

(4)个股主升段:根据波浪理论,每一只股票都有主升段,它上扬的速度和力度、成交量都极为可观,投资者平时应多留意个股动向,在其主升段刚刚启动时及时跟进,然后在主升段即将结束时功成身退。

图例:



释义:焦作碱业(0719)在经过一个斜率异常平缓的涨升段后,开始驶入主升浪的快车道,短期内涨升幅度惊人,而且连拉六阳,中间仅做两次一天的强势调整,便再上一层楼。投资者应从成交量和前段走势来进行综合研判,长期追踪关注,待放量加速上扬前夕,果断杀入,享受坐轿的感觉。

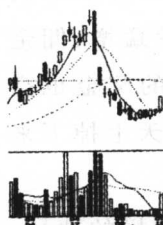
追涨操作要诀测评表:

追涨频率: ☐ 经常 ☐ 一般 ☐ 偶尔 ☐ 从来不用; 成功比例: ☐ 8 成 ☐ 5 成 ☐ 2 成 ☐ 0; 失败原因: ☐ 大趋势判断失误

☐ 过分追高 ☐ 贪心 ☐ 卖点没有把握好 ☐ 热点的持续时间判断失误；适宜追涨的对象：☐ 牛市 ☐ 热门股 ☐ 强势股 ☐ 个股主升段；仓位：☐ 30% ☐ 50% ☐ 80%。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

10. 落袋为安——牛市操作要诀



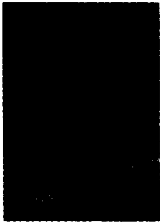
关键词

时刻牢记牛市末期必然产生数目众多的泡沫。投资者必须在泡沫萎缩、破裂前夕，断然收割离场。

身处牛市的投资者必须定性牛市行情的关键引发动力、题材、背景和级别，分列出主流板块、辅佐板块，并灵活运用板块轮动的现象，达到规避风险、扩大战果的绩效。

重仓出击，擒贼先擒王；重势不重质，追涨跟进，强中选强不失为牛市操作中行之有效的总体思路和常用技巧。

背景分析



物极必反,否极泰来,严寒的熊市终于成为历史,饱受熊市折磨的投资者迎来了明媚的春天。牛市着实教人群情激奋,证券部人声鼎沸,投资者满面春风,套牢的实现了解套的理想,齐齐分享股指涨升、保证金市值节节攀高这席盛宴,股民见面话也多了,相互询问对方今天有没有抓到涨停板的股票。目睹股市山河一片红,数目众多的股票直奔涨停,投资者的胃口越来越大,倘若自己的股票没有涨停板,便觉得很满意。证券公司的经理、职员也笑逐颜开,交易量猛增,佣金自然也水涨船高。证券商经营业绩提升,职员的奖金也高涨,大家的钱平白无故地爆增这么多,难道这是天上掉下来的吗?难道你心不发慌吗?

历史往往惊人地相似:一次又一次重复了这样的情景。精彩的牛市演出在一片热烈的掌声中和一阵欢呼雀跃的赞叹声中谢幕,作为这场演出的参与者和投资者,在告别牛市的时候,命运却千差万别:有的人免费观看、参与了这场惊心动魄的游戏,有的人却花巨资为这场精彩演出买门票,不但给自己,更多的是为其他投资者支付门票。而极少数的投资者,不但可以免费观看,而且还可以或多或少地领到红包,真是可喜可贺。演出结束后,不同命运的投资者应深刻反思一下:为什么大家的命运如此悬殊?要知道天底下没有不散的筵席,在牛市享受赚钱快乐的同时,要时刻提醒自

己:纸上富贵,落袋为安。



核心概念

不同市道应该用不同的操作手法投资不同的板块、个股。刻舟求剑,常常会落得个坐电梯的结局。见风使舵虽不中听,但好用。

身处牛市时,投资者在收市后应独自反思一下自己的预期目标收益,分析此波牛市的主导题材:是政策,还是因超跌,其背景是否有实体经济良好增长的支持,明确分出主流板块、辅佐板块、冷门板块和热门板块。这些划分并非难事,从市场涨幅榜、成交活跃程度、资金流向和筹码集中度中便可找出。牛市初期,投资者的心态很不稳定,关于行情的定性,市场还未能达成共识,这时投资者应持股静观其变,即使事后的演变事实证明你手中筹码潜力微弱,并不归属主流板块。此外,投资者还应充分利用这个缓冲期,做一个基础性工作,以便对未来行情有一个整体的把握,并制定出因应策略,不要再犯过去经常犯的错误。当行情行至中期时,媒体舆论一片唱好,市场异常兴奋,主流板块、辅佐板块、冷门板块便一目了然,此时此刻投资者要全面审视手中的投资组合,若非主流板块,应果断摒弃之,毅然投身主流行列。强者恒强、弱者恒弱已成为牛市的铁律,放开手脚,快进快出,追涨建仓、加仓。在中期,投资者会深切体会到时间就是金钱。这一阶段机会成本主要体现在时间上。追涨、短线成为牛市的主要操作要诀。牛市末期,相关或无关

的个股都有了不同程度的上扬,受疯狂情绪的驱使,股市已变幻作狂欢的海洋,这时投资者应提高警惕,进行战略转移而有序地从高风险的主流板块中毫不留情地撤退到辅佐板块、冷门板块中寻找补涨的机会。

投资者应从战略、战术两个视角来进行牛市操作。初期,最好持股待涨,仓位完全可以集中于若干只个股上。由于熊市末期是将全部资金集中于一点,分步建仓,成本价格自然于底部区域,牛市来临只要指数点位轻度涨升,使可获利不浅。渐入中期后,市场的主流板块、龙头股已路人皆知,投资者自己要自告奋勇,锄弱扶强,分仓出击。中期具有明显的趋势特征,投资者必须重势,不要拘泥于股票的质地。重势不重价,注重短线操作,密切察看盘口动态,及时跟进即将或已经开始抬升的个股,专注每只股票的主升浪加速上扬的阶段,充分提高时间的效率。就中期而言还有以下特征:(1)换股频率明显提高,一般地一只股若达到预期收益或主升段已结束,在其跌落归入回调时,即刻平仓;(2)持股时间明显偏短,往往当天买第二天就卖,一般不超过一个星期;(3)更加凸现盘口的重要性,多看盘口,捕捉短线机会,拉大战果。当然你想一路持有下去也不错,但可能面临着你手中个股不是匹黑马的危险。一般情况下个股的最高位及其涨升周期很难确定,但个股的短期波动相对较容易确定些,准确的概率也高,故而可适当提高做短线的次数。

股票涨久必跌,天下没有不散的筵席。每个投资者都

应居安思危,将这些忠告铭记于心中。

享受牛市带来财富的时候,别忘了时常给自己提个醒,牢记牛市的末期必然产生数目众多的泡沫股票。投资者必须在这些丰满耀眼的泡沫萎缩、破裂前夕,断然离场收手,保住成果。将账面利润兑换成实实在在的现金收入已成为牛市尾声的首要课题。

牛市赚钱已属正常事、寻常事,大家都笑逐颜开,可是只有笑到最后的人才是真正的成功者。抵制牛市崩盘前夕近乎疯狂情形的诱惑,遵守止盈准则自然是那些想保住成果的投资者的惟一选择。如果有人获取大于35%的收益尚不知足,根本无视牛市末期潜藏的巨大泡沫风险,依然搏杀于其中,最终很可能事与愿违,不但浪费时间、消耗精力,而且最后很可能打个平手,甚至亏损累累。

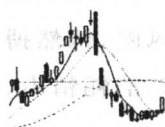
总之,适时止盈,保住战果应成为牛市末期的基本策略,牛市初期、中期,则可大胆主动短线出击或一路持有不放。

牛市操作要诀测评表:

牛市发展阶段:☐初期☐中期☐末期;板块划分:☐主流板块☐辅佐板块☐冷门板块;预期目标收益:☐20%
☐30%☐50%;操作策略:☐一路持有☐短线出击☐中短线结合☐重仓☐轻仓☐时重时轻☐重势不重质☐擒贼先擒王
☐强中选强☐铭记忠言☐落袋为安☐止盈操作☐激流勇退
☐强者恒强,弱者恒弱。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

11. 仅供参考——股评分析要诀



关键词



投资者可以不听、不看、不理股评家所言、所写、所做,对待股评,应动脑、动眼、不动手。

股评分析和常用的处理法有:(1)统计法;(2)去伪存真,去主观留客观;(3)仅供参考;(4)反其道而行之;(5)虚心学习。

无法人为消除以历史为基础的静态的股评和受最新事件影响、瞬息万变的股市波动在时间轴线上的矛盾和冲突。

背景分析

股评家是以股评为职业,具有公开发表自己意见的持有资格执照的证券咨询人士。

股评依靠媒体的传播,能迅速地传递给投资者。技术进步和工具日趋先进导致股评传播的快速性和广阔性,令投资者不能忽视股评的影响力。随着证券咨询行业成长空间的拓展,新的证券投资顾问公司和持牌的咨询人士迅速增加,每天都有众多的股评在电视台、报纸和股评报告会中发布,有看空的股评,也有看多的股评,叫听众不知所措。

尽管如此,我们还是经常看到股评报告会爆棚,甚至有些投资者不惜下重金加入某些会员俱乐部。当然其中以散、中户居多,他们或是去凑热闹,或志在取经。当这些听众听一场冗长的股评听得哈欠连天时,不知是否会问一下:股评家所言中到底有几成对股民有效?

规劝这些投资者相信自己,依靠股评家指点迷津,你将永远不会成熟。股评家又不是你的贴身秘书,离开了股评家,你又将如何?股评家非圣人,孰能无错?根本的出路在于提高自己的投资素质,才能修成正果。

有些股评家可能是庄家的吹鼓手,投资者要备加小心,即使有市场影响力的一些股评家,在其成名之前,投资者言听计从或许有用,一旦成名后,其股评的效用便值得怀疑,因为它的预测可能侵犯庄家的炒作计划,必然逆股评家所

言而动作,这样股评家的预测自然就不准了。

总之,投资者完全可以不看、不听、不理股评,采取“三不”政策,与股评家交友,但切勿奉之为圣人,套用一句行话:股市有风险,股评仅供参考。



核心概念

股评家非圣贤,孰能无错?对待股评投资者不能全盘接受也不能全盘否定,对股评家完全可以只动眼、动脑、不动手,也可不听、不看、不理股评家所言、所写、所做。

股评是面向公众的信息,而任何公开的被大多数人所认可和采纳的信息往往将丧失功效。信息的价值在于其非公开性,不为大多数人所知、所认同。从这个意义讲,股评在资讯转播速度快、转播范围如此广泛的今天,其内在价值可想而知。

股评的快速泡制特征限制了它的深度,每天刚一收市,股评家便匆忙写股评,赶时间向报社发稿,哪里容得股评家去深思熟虑?所作评述,自然难免挂一而漏万。

股评家往往是技术派、马后炮、墙头草,多属追涨一族、短线一派,叫投资者无所适从。一般情况下,股评家推荐某只股票的时候往往不是买入其的时机,但投资者可以将其列入观察对象。

投资者无法人为地清除以历史信息为基础的静态的股评和受最新事件影响的瞬息万变的股市波动在时间轴线上

的矛盾和冲突。

如何解读股评,从中发现有价值的信息呢?

(1)评估所载媒体的发行量、发行范围及阅读对象。首先关注在大型媒体上发布的股评,因为其发行范围大,接触到它的投资者多,影响力势必大。另外,对阅读对象也要细分:有些是专业股评,职业投资者阅读的居多,如《中国证券报》、《证券时报》;有些是工薪阶层散户阅读者居多,如《广州日报》的股市指南等。

(2)采用统计原理。这更能准确地反映股评的多空力量对比、流行理念和热点题材。通过对股评的结论的归类、统计而得出的力量对比,比一两篇股评的可信度显然要高。当然,统计对象不要仅局限于多空方向,还可拓展到就某一主题进行统计,如将所推荐的股票进行分类便可知当前市场关注的焦点,如热门板块、主流题材等等。

(3)去伪存真,弃主观内容留客观信息。股评一般先叙述股市运行情况,并对此作出评价。投资者应擦亮眼睛,将其主观的纯属个人意见的成份去除,留下那些属于客观事实的陈述部分,然后用自己的投资分析方法再去处理这些信息,得出自己对该股或大市的看法,然后再跟股评的结论进行对比,这样就会受益匪浅。切不可对股评者言听计从,全盘接受其观点。同时,请勿当一没有主见的投资者,不然你永远不会成熟。

(4)仅供参考。股评所表达的对大市的看法及对个股的评价,投资者应将其作为一种参考意见,使自己明白还有

这么一种观点存在,多留一个心眼。虽仅供参考,但也不能敷衍了事。

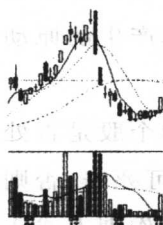
(5)虚心学习。三人行必有我师,况且股评家整体的综合素质较普通投资者高,其所言也非胡说八道,毫无是处,投资者应抱着学习的态度去对待股评家所持的投资观念及其分析问题的逻辑,多问一问为什么同样的信息,人家得出了这样的结论,而自己却得出那样的结论,你们之间对信息处理的手段和所用的理论逻辑有哪些差异,这才是看股评、听股评所要思考的最重要的对象,然而一般投资者仅局限于股评的结论是看空还是看高,是建议买还是建议卖,如果仅限于此,层次未免太低了。

股评分析策略测评表:

股评所载媒体的发行范围:☐广泛☐一般☐仅为少数人所知;阅读对象:☐机构投资者☐普通投资者☐大、中户;处理股评的方式:☐统计法☐去伪存真☐仅供参考☐虚心学习☐反其道而行之;自己和股评家的结论对比:☐一致☐相反☐相近☐信息资源不同☐处理信息的手段不同;股评的统计结果:☐多头占优☐空方占优☐喜忧参半☐市场焦点。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

12. 快枪手——抢反弹要诀



关键词

反弹的特点: 高点和低点上成交稀少, 停驻时间短暂。

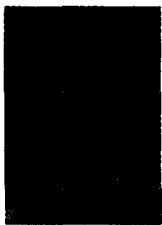
前期股价回落的深度、下跌的速度以及庄家的意图决定了未来股价的反弹高度和反弹速度。它是投资者抢反弹前应预先估量的要素。

抢反弹无论成功与否, 都必须在尽可能高的价位出脱股票, 因为反弹结束后股价将继续连绵下跌。

反弹高度一般以均线系统为参考点。买入价位的低点应成为关注的焦点, 个中因缘一是因反弹高度是由市场说了算; 二是进价高低直接决定

抢反弹能否成功,跟投资者密切关联,主动权掌握在投资者自己手中。

背景分析



抢反弹、趁反弹逢高减磅这两种操作意识是促成反弹形成和夭折的原动力。手中持有该股的投资者,为保存账面利润、落袋为安,对于处在明显下降通道中的股票,有强烈的逢高减磅的愿望;手中无该股的投资者,认为该股技术指标已处于严重超卖状态,预期级别不等的反弹即将出现,在潜在的差价利润的预期的驱使下,跃跃欲试抢反弹,形成反弹产生的原动力。

准备抢反弹的投资者必须认清被抢反弹的个股是否处于下降通道的基本趋势,一旦抢反弹失败绝不可死守,否则将由抢反弹、短线出击变作轻度套牢,而只能化作别人或庄家止损盘、止盈盘的承接者,所以抢反弹一定要快进快出,因为反弹的持续时间短,高点稍纵即逝,所以下单要敏捷,了结要及时,清仓时不问利润薄厚,要知道此时不亏即成功。

反弹是市场对超跌现象的一种自我修正行为,是多空力量短时间失衡而形成的。因股价滑落过快过深,持股者不忍心割肉,观望等待反弹出现再作定夺,抛压于是渐次减轻,市场的短线资金入市场吸纳,力促股市回升修正。当反弹行至一定高度,短线资金浮动利润开始出现时,持有筹码

的人基于止盈或止损的考虑,抛单纷纷出笼,反弹至此形成。



核心概念

反弹是股价在下跌过程中,由于严重超卖或其他因素而引发的多空力量的短暂失衡而形成的趋势的自我修正。

反弹有明显的特征:持续时间短,尤其在高点价位、低点价位,停驻时间都很短暂;成交量稀落。面临难以成交的风险时,投资者千万不可花费过多时间来进行决策,否则等你决定烤着吃还是炖着吃时,满载成交机会的天鹅早飞走了。反应缓慢、不习惯短线操作、没有很强的市场敏感力的投资者不要轻易抢反弹,更不能有重仓抢反弹的想法。投资者抢反弹的关键点在于选择买卖点时准和狠,行动迅速。

抢反弹买卖点的选择:认为抢反弹有丰富利润入袋是很不切实际的,厘定抢反弹成功与否应以不亏为原则。因为反弹极具变数,偶然性因素相当高,它的基本趋势是漫漫熊路,而抢反弹仅是漫漫熊路中的一次回光返照。买入操作是抢反弹最为关键的一步,难点亦在于此,它包括买点和卖点的预期、买入仓位的控制。反弹高度是由市场说了算,投资者只有被动地接受现实,适应现实,顺势而为,此外别无选择。在此种情形下,买入价的选择正确与否直接决定了抢反弹的成败和利润的厚薄。

投资者决定抢反弹时,应首先估量一下反弹的预期高

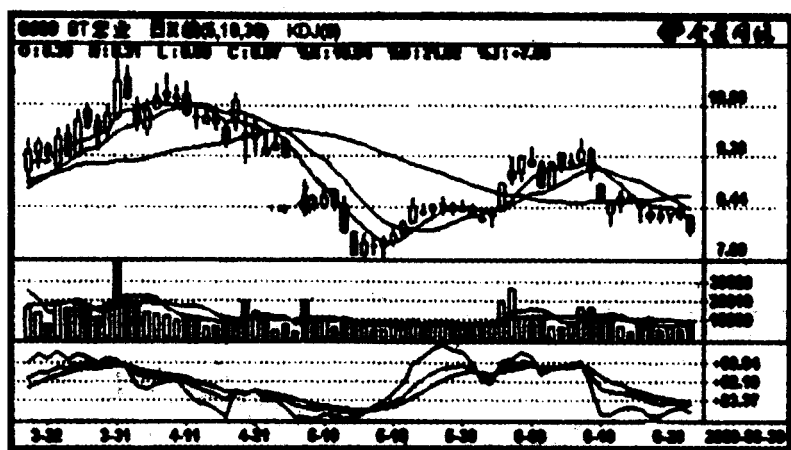
度及其概率的多少,综合比较,确定一个概率最高的停驻时间最长、成交量大的价位,这样抢反弹的最佳买点价位就是以预期反弹价位至少下调 4.5% 为基础,投资者可围绕买入基准价位进场吸纳抢反弹,如果买入价没有出现,这时投资者宁可不做,亦不能火中取栗,要做也只能小仓位跟进。

另外抢反弹在买入价出现时一定不要一次性重仓入市,而要采用金字塔的建仓方式,以买入基准价为金字塔塔顶,越低越买,而且数目相应提高,所以要求投资者抢反弹时对资金分配有一个总体的计划,先少量,走一步看一步,感到不妙时,则应立即停止加仓。总的原则是尽可能使买入价低廉,从而增大反弹空间。投资者应注意:抢反弹无论成功与否,必须尽可能以高的价位平仓兑现。

适宜进行抢反弹操作的几种情形:

(1)股价连续跌停。由于业绩或其他消息公布而导致股价连续跌停,这时应密切关注跌停价位的成交情况,倘若出现大手笔买单,成交量放大,巨额封单被一扫而光,投资者就可果断跟进。如果此时技术形态处于底部,那么反弹更可能演化成反转,这当然是后话,但至少抢反弹成功的概率相当高。

图例：



释义：ST 宏业集团(0689)当其公告年报亏损被戴上 ST 帽后，股价遭到了投资者的无情打压，连续几个跌停，股份被打至历史低位附近，历史大底已经出现，无论从短线，还是从中长线，都值得去搏一把。

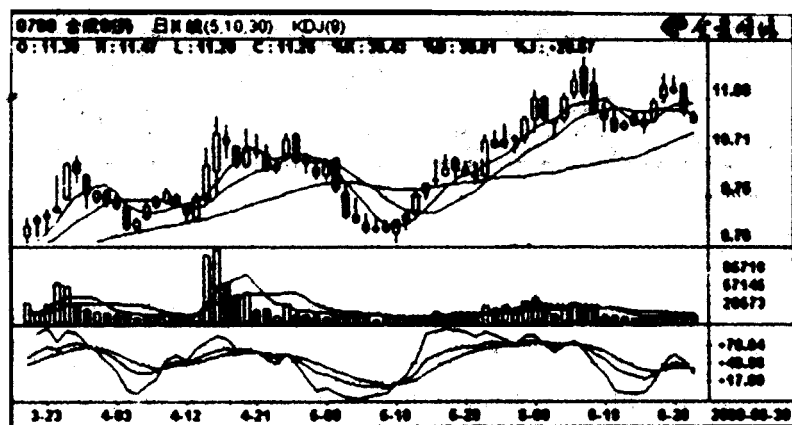
(2) 股价连续上扬一段时间后，第一次大幅回调并呈现价跌量减。无论其将来会形成头肩底还是头肩顶，总之高点肯定还会出现，这种情形下完全有必要进行抢反弹。一旦反弹如期而至，只要有利润出现，投资者便可平仓兑现，同样不必去追究是头肩底还是头肩顶。

(3) 股价首次跌穿 5 日、10 日均线，特别是在已形成完美、标准的上升通道的背景下反弹出现的可能性更大。超强势股首次跌穿 5 日均线时就应分批建仓，趋势一般的个股应以 10 日均线为参考点，在均线下方买进。需强调的是事不三原则，坚持做第一次、第二次后就不要做了，因为这时有可能形成下降通道，而且力度有所减弱，均线系统由支

撑位变成反压线,成为反弹的阻力位,投资者在此位吃进,还抢什么反弹?

(4)股价突然加速直挫,其中一是由于庄家刻意打压、制造恐慌以利吸筹或洗盘;二是市场恐慌到极点,获利盘、割肉盘纷纷涌出,技术指标处于严重超卖状态,反弹指日可待。

图例:



释义:合成制药(0788),该主力建仓、洗盘的思路异常清晰,手法干脆利索,前期两日放巨量初步完成建仓后,已露疲态甚至在拉升首位股价击穿了所有重要技术关口,突然加速下跌,投资者可将计就计进行吸纳做一个漂亮的短线。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

13. 悄然入货——价值投资法要诀

关键词

价值投资法是投资者选择那些备受冷落、价值被市场低估的股票,抢在机构批量购买之前吸纳建仓。

价值在悄悄发生改变,而价格由于市场自身在犯错误或市场投资主体的主流派没有用发展的观点来审视价值的变迁,仍将其定位在过往业绩和利空基础上。

背景分析

物质存在的基本方式是运动,没有绝对静止、一成不变的事物。同样,投资者应该用运动的、变化的眼光来看待上市公司的经营业绩、发展前景及其股票的历史运行趋势和股票价格、价值在时间和内涵上的对应关系。成见、偏见是有百害而无一益的。

股票是上市公司经营状况的晴雨表,它能够也应该反映公司的内在价值、经营业绩和发展前景,但两者的趋势演化可能在时间轴线上有错位的现象,有时股票滞后反应公司的经营状况,有时提前透支公司的经营状况,在空间(即价格上)上也会随市场重心的不断调整而变动。价值投资法就是利用股票走势和上市公司的内在价值的波动之间步调不一致而产生价值错位从而引发的价差来进行投资的。诸如一间问题类公司由于公司发展遇到极大的困难,行业竞争激烈,产品库存增加和经营业绩不尽人意,导致其股票股价走向漫漫熊路,股价徘徊于历史底部区域,成交量极度萎缩。在这种情况下,倘若上市公司管理层能知难而上,采取适当措施,就能一举扭转困难局面。然而,股票的价格和趋势却依然反映过去的价值,对上市公司的价值变动的反应并不是那么同步前进,而是滞后一大截。价值投资者往往根据这种价格和价值错位带来的机遇,用反映过往价值的现在价格购买现在或未来价值,并持股等待股票的晴雨

表功能发挥作用。当价格回归直至价格和价值在时间上再度吻合时,现在的价格就能反映现在的价值,此时恰是投资者获利收割的黄金季节。造成价格、价值时间上错位的原因是多方面的,主要有:①信息公告的延时公布;②市场本身在犯错误;③市场主力的操纵。



核心概念

价值是否被低估的鉴定方法是:投资者可抛开业绩、利空消息姑且不论,锁定股本规模、经营产业等静态可比指标跟相同的股票的价格相比,倘若价格远低于市场平均价格,便可认定其价格程度不等地被低估,此时可展望未来业绩好转和资产重组的可能性,因为利空一旦消除,市场价格定位会远高于当前价格,如果两者同时具备,这类股票肯定被低估。

价值投资策略特别关注当前价格趋势和价值变动的的时间差,在价格反映价值增值之前,投资者可先发制人,在其他投资者包括机构、主力、庄家无所顾及,还没意识到价值提升之前,抢先一步,从容逆势吸筹。

价值投资原则并不关注当前趋势的演化方向,这点跟势头投资者不同,它更多地关注未来一段时间内即将发生的涨升趋势,而现今趋势的涨落与其投资与否无关,只要发现价值被低估便构成其买进的全部理由。

价值投资原则较势头投资优越的原因是:股票价格超值,没有一丝水份,更没有透支现在或未来的价值。由于价

值投资机会成本在时间上抢先一步,你无法知道(当然可以通过成交量分析)和分析未来价值改善的难度和进度、投资主力的意识和价值低估被市场发现的时间,故而价值投资者需要有耐心,因为忍耐是价值投资持股的原则、心态。

价值投资原则的安全度较高,因为上市公司只是处于发展中的暂时的休震期,仅因暂时的非本质的经营困难、自然灾害、行业周期而处于萧条期,因而压制了股价的上升。目标对象的价格一般处于底部,趋势处于下降通道中,成交不活跃,如 ST 类、预亏和绩差公司,一旦价值得到改善、提升,便会因价值回归而形成引发价格涨升的动力。

价值被低估股票还存在于非主流板块中,由于这类个股没有赚钱效应,买盘虚弱,持股的投资者目睹外面的世界很精彩,就耐不得寂寞,抛弃手中所持有的股票去追逐其他热门股票,这样,在强大的抛盘下,股价一直被压制在底部作窄幅波动。另外,它们多数是没有主流题材、没有主力关照的冷门股,如大盘国企股。

价值投资者应积极去寻找价值被低估的个股,关注并追踪观察价值演变的全过程,定性评价、展望上市公司的前景。

定性价值:投资者应筛选出导致股价呈现下降趋势或股价持续低迷的根本因素,从持续的时间、改变的可能性和难易程度等角度去定性。假如得出的是一个暂时的可以改变的结论,那么其价值确实是被低估了,如果你遇到一只好上加好的股票当然是最佳结局。一般而言,如果未来

价值远远高于过去的或现在的价值并且当前的价格依然与现今价值相对应,那么投资者就应果断采取行动,积极吸纳。

追踪观察:观察市场主力是否已进场,与主力同步进场有两个优点:(1)缩短价值回归的时间,降低机会成本;(2)价值下降空间已被封锁,其他投资者已发现,不能再容忍价值的持续低估,这样套牢的风险已完全释放。投资者在进行价值投资时应随时关注上市公司的价值是否已得到提升,如果未来价值改善成为泡影,价格已经回归到市场平均值或价格已反映了改善了的未来的价值,那么价值投资者就应清仓兑现。

市场关注度:投资者在购买之时,总是希望其备受冷落,处于冬眠期;当买进之后则希望该股票成为市场的焦点,吸引更多的投资者跟进,反转并推高股价持续攀升。

价值投资者的买进理由是价值被低估,同样,其沽空的理由是价格回归,与价值改善与否无特别大的关联,只要价格回归,便应平仓出售。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

14. 惯性定律——技术趋势线分析和使用要诀

正如自然界物体在没有外界力量作用的情况下,会沿着原先的方向以原先的速度惯性运动一样,证券市场股价的运行规律也时常表现出某种类似惯性定律的现象,趋势就是股票价格波动的方向。

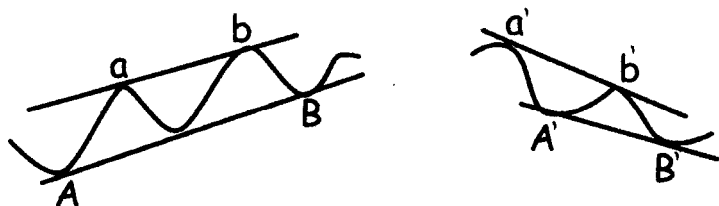
研究股价的趋势必须首先了解道氏理论。在道氏理论中趋势被分为三个基本类型 a. 基本趋势(主要趋势):它是股价运行的大方向,投资者倘若能研究透某只股票或大市的基本趋势,便可成为股市的大赢家。基本趋势不可逆只能顺势而为,其基本特征是持续时间长、延伸空间大。b. 次要趋势:它是主要趋势中的回调和反弹。对待次要趋势,投资者应采用波段操作的方法。次要趋势也是投资者要关注的重要趋势,它有一定的规律可寻。c. 日常波动:较易受到新事物的冲击,具有很强的偶然性,投资者很难去捕捉,而且波动的频率显然比主要趋势和次要趋势要高,沿某一方

向运行的持续时间和趋势振荡空间最小,是短线投资者关注的对象。

趋势按级别划分有主要趋势、次要趋势、日常波动趋势;按方向划分有上升趋势、下降趋势、横向整理趋势。

趋势线是描述股价运行趋势方向的技术图线,将日 K 线波峰或波谷极点连接而成的直线称为趋势线,股价便在这两条轨道线所组成的区间运行。

图例:



其中 ab 、 AB 为上升趋势线, $A'B'$ 、 $a'b'$ 为下降趋势线。

趋势线的作用:

趋势线对股价趋势起着支撑和压制两种作用,这是一种技术性的作用。上述图例中, AB 、 $A'B'$ 为支撑线,当股价回调到支撑线附近时,由于买盘的积极吸纳,股价往往会出现止跌回升的趋势, $a'b'$ 、 ab 为阻力线,当股价由涨升触碰到阻力线时,便受到卖盘的压制,短期股价继续上行受阻,会有一个冲高回落蓄势调整的趋势。

趋势线的应用准则：

指明股价未来运行的基本方向和短期的阻力、支撑位，为短线操作时买卖点的确立提供一种技术性参考意见。趋势线一旦得到确认，如没有突发性重大事件和消息或主力刻意操控行为的发生，股价就会沿着趋势轨道所界定的区间和延续的方向运行。而且趋势线上、下限被触及的次数越高，趋势线的长度就越长，其所指示意义的可信度就越高，实际作用也更加有效。

趋势线的突破：有两种情形：a. 反转。在下降趋势线中突破压力线，在上升趋势线跌破支撑线同时伴随成交量的放大，利空突至和利好兑现，便呈现反转形态。b. 加速运行。股价沿着轨道线演变，在上升趋势轨道中突破压力线，下降趋势线中跌破支撑线，往往伴随着加速上扬、加速下跌，这是即将见顶成见底的信号。

图例：



(a)



(b)

趋势线的斜率:

通常斜率高的个股一般显示为交投活跃、涨势凌厉。这些股票一般是强庄股、强势股和热门股。斜率平缓的个股较少受到主力的操控,一般为大盘股、冷门股,投资者要特别关注斜率数值变化的情况,要知道一个基本趋势无论是涨升通道,还是下降通道,在行情的后期斜率通常打破原有数值变得异常陡峭,从而使投资者可以从斜率陡峭的程度来判断个股或大市是否见顶。

趋势线的买卖信号:

A. 股价处于基本趋势为上升的轨道线中:

a. 当股价突破压力线的上轨,同时伴随成交量剧增,斜率逐渐变得陡峭,且收盘价企稳在压力线上方时,为买入时机;

b. 当股价行至趋势线的上轨压力线,成交量没有相应

放量,而且当日大部分筹码的成交价在轨道下方,且主动性卖盘多于主动性买盘时,投资者应暂时平仓离场,静观其变;

c.当股价跌破下轨支撑线,且成交量相应放大,几个交易日内股价再没能够成功返回支撑线之上时,投资者应果断卖出,因为股价运行趋势可能反转,原来的支撑线反而会变作压力线;

d.当股价跌破下轨或触及下轨线,但股价能够很快重返支撑线之上,成交量极度萎缩时,说明支撑线支撑有效,股价还会沿着原来的趋势运行,投资者应在下轨附近适量吸纳;

B. 股价处于基本趋势为下降的轨道线中:

a.当股价反弹至通道上轨时,投资者应做卖出的心理准备,特别是要卖掉在下跌途中,回调幅度不深且尚未到位的个股;

b.当股价击破下轨并加速度下跌,且前期回调极深,接近前期行情的起点或历史低位期时,意味着即将见底,有股票的投资者可暂时抛售,待股价跌势缓慢,触底回升时再回补筹码;无股的投资者应做好建仓准备。

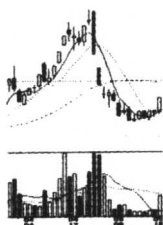
c.当股价突破上轨压力线,并伴随成效量的增加,同时结合消息面和调整的周期和幅度时,倘若几个交易日内能站稳在上轨压力线上,便可视为见底信号,投资者可适量进行中线建仓。

d.当股价触及下轨支撑线时,如果成交量萎缩,股价好

像被一只无形的手所托住,这时投资者可以适量进行短线操作。对于轨道宽度大的个股尤应如此,因为它们的反弹空间大。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

15. 冲浪运动——波段操作要诀



关键词

波浪理论是波段操作的理论基础，其价值取向是充分利用股票波动性带来的价差。

波段操作适用于基本趋势是上升通道的股票，因为它可攻可守；也适用于箱形振荡的个股；但不适用于基本趋势为下降通道的个股，因为它只攻不可守。

绝对涨幅是以一定时期内曾经冲至的最高价计算而得的涨幅。绝对涨幅：惊人的个股，可遇不可求。

相对涨幅是将一定时期内振荡幅度超过 5% 的价位差值相加、累积而得到的涨幅数值。相对

涨幅可观的个股,可遇又可求。



核心概念

积极的证券投资者认为,长线投资过于刻板、消极,没有体现、发挥人的主观能动性,而且存在个股的局部风险,因为每只股票即使在相同的大市背景下,如牛市和熊市中,它们的基本趋势、涨跌方向和力度可能会迥然不同,甚至南辕北辙。长线投资者漠视因市场趋势波动而带来的明显的价差,白白拱手出让赚取利润的机会,实在可惜。实际上,投资者倘若踏准节奏,高抛低吸,点滴赢利可汇聚成三江之水。

短线投机者买卖过于频繁,其着重关注几天的行情,目光短浅。无远虑必有近忧,没有整体的把握,就很容易投机(偷鸡)不成,反蚀一把米。另外,短线要求投资者有异常敏捷的反应速度,动作要果断、准、狠,一般投资者难以适从,况且还需要充裕的看盘时间,没有电脑、分析工具等硬件支持,捕捉短线信号、赚取价差便无从谈起。

如何做到既能充分挖掘市场短期波动带来的价差收益,又不丧失全局观念呢?波段操作应是最佳选择。

波段操作的依据是波浪理论,兼具长线投资和短线投机的长处,是一种折衷的操作方法。它既避免了长线投资因选股失当、判市失误而出现的坐电梯现象,同时又充分获取了因股市振荡产生的价差收益。

为了便于理解、阐述波段操作的内涵,在此先介绍两个

新名词:绝对涨幅和相对涨幅。

绝对涨幅是指以一定时期内曾经冲至的最高价计算得到的涨幅数值,相对涨幅是将一定时期内振荡幅度超过5%的价位差值相加、累积而得到的涨幅数值。

波段操作是一种股票买卖操作方法,适用于任何质地的股票,如绩差股、绩优股、大盘股、小盘股、传统经济个股、新经济个股、强势股、弱势股。它不过问上市公司的背景、经营状况,即使作为考虑对象,也是定位在对股价波动的影响方面上。波段操作专注于股价幅度较大的波动性,一般大于5%才具有波段操作的价值,一则风险和收益比具有可控制性;二则容易成交。

弄明白绝对涨幅、相对涨幅这两个有关波段操作的概念后,投资者就不必再为寻找绝对涨幅大的个股伤透脑筋了。采取波段操作方法,持之以恒,假以时日,一定会给你一个意外的惊喜。

具体进行波段操作的时候,应把握好以下几个问题:

(1)该股的基本趋势是上升通道,还是下降通道。要明确一般在上升趋势中采用波段操作,每次回调为吸纳良机,冲高为平仓之时,即使买高了也不必平仓,因为更高还要出现;卖低了,也完全可以比你卖出时更高的价钱吃进。在下跌趋势中,不可做波段操作,这时只可攻不可守,一旦反弹未能如期而至,就极易套牢,风险相对前者高出许多。

(2)熟悉股性,做熟不做生。这点也是波段操作的特点要求,节奏感的强弱、节拍能否踏准,直接关系到能否实现

相对涨幅的利润。投资者要镇定若干只自己熟悉和感兴趣的个股,长期跟踪观察,这样无论庄家主力的炒作手法和风格如何,上市公司的基本情况都了然于胸,这显然比投资于自己相当陌生的个股赢面要大些。

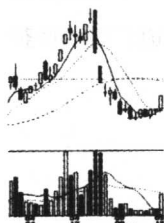
(3)资金集中、仓位集中、注意力集中。这点非常重要,它可保证投资者能够在较低价位吃进筹码,适时进行 T+0 操作。注意力、精神集中,有利于充分摸透股性。

波段操作测评表:

所投资股票的股性:☐熟悉☐一般☐了如指掌;平均每次的相对涨幅值:☐ > 10% ☐ 5% ~ 8% ☐ 37%;节奏感强弱:☐强☐一般☐弱;股票基本趋势:☐上涨通道☐箱形整理☐下跌通道。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

16. 以静制熊——熊市操作要诀



关键词

熊市的煎熬和痛楚随着牛市丰满的泡沫破裂和疯狂的快感消逝伴生来。

熊极生牛、牛极必熊已成为股市的自然法则。以静制熊、以动制牛便是中小投资者克敌致胜的法宝。

克服熊市的心态盲点就是要强化信心,承受苦楚,同时展望黎明的惠至。

熊市操作要诀: (1) 轻仓 (少于 10% 的仓位) 出击; (2) 维护生存权; (3) 锁定小盘股、蓝筹股, 集中全部资金在底部区域进行中线建仓; (4) 分时、分批、分价位进行战略建仓; (5) 持币待购; (6) 集中专一; (7) 精选股票; (8) 减少操作次数。

背景分析

熊市的煎熬和痛苦叫投资者烦恼不已，然而这一切都是牛市疯狂结束后所带来的副作用。

投资者应在享受完快感股价、在泡沫破裂前夕断然套现出局，时刻保持清醒的头脑，承认熊极生牛、牛极生熊这一客观规律，直面熊市，强化信心，消除对未来趋势研判的盲区；默默忍受熊市的苦楚，同时相信黎明终究会来临。

熊市的基本特征是市场成交量屡创地量，市场舆论唱衰一片。证券公司营业部人头稀落，政府管理层频频推出利多措施、言论，但投资者全然不理睬这些，导致股价每次都反弹无力，中途夭折。因为熊市中股票的股价持续连绵阴跌，这时，生存是每一位投资者的第一要求，谁在熊市中保住自己的生命钱，生存下来，谁就会成为未来牛市的赢家。投资者身处熊市时不要刻意追求赚钱，其实这时不亏损就是赚，起码是赚了指数的，应把自己的精力倾注在上市公司的基本面的研究上，捕捉大市见底的信号，追踪、观察和记录个股下跌的全过程，为将来牛市的操作做好资料收集和个股选定工作，不至于牛市来临时慌不择股。



核心概念

熊市微观操作要诀:

(1)持币待购,多看多想,但少动手。熊市终究会成为历史,春光明媚的牛市终会来临。在熊市的末期,投资者一定得持有现金,这个底才有意义。如果拥有一大堆股票,即使大市触底回升,对于持股者来说也仅是解牢之路和减少损失而已,故投资者一定要在牛市见顶、中期调整的初期,毫不犹豫地清仓出局;在深度调整的过程中多研究公司的基本面,观察个股下跌过程中具体成交的情况,如成交量、每笔成交量等,以及与大市的背离程度。入市时做好充分的研究工作,这样才能逃脱坐电梯的命运,抄底时才能买到有潜力的个股。

(2)集中专一。普通投资者因资金规模所限,对股市大盘的运行无任何程度的控制能力,只有被动地顺势而为,才能生存下来,并持续化发展下去。在大盘行情将见底的时候,投资者可将所有股票兑现,集中在一只经过精心研判的个股上,拉开价位进行建仓,这样下来你绝对能买到相对低的价格。只要股价稍微一反弹,便可获利。

应把握两点:①要提前兑现,这样才能保住本钱;②一定要选好股票,一般选基本面尚可、跌幅极深,甚至被打回原形的股票,最好是科技类个股。

(3)建仓不急不慢,时间跨度可以一周为一个周期。价位以 7% 为一个价差,将资金至少分为 5 等份,既要考虑大动

见底的信号,又要捕捉个股的上跌迹象,两者可能在时间上不一致。一部分资金可逆趋势吸纳,即在依然下跌、还未见底的时候吸筹,一部分可在底确立之后再入市,即顺势而为。

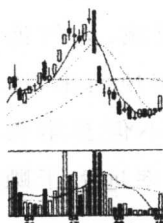
(4)精选成长性好的股票、科技股。熊市最重要的工作就是研究公司的基本面,关注市场的下跌全过程,预测评估下次行情的主流题材和板块。一般而言,科技股、绩优蓝筹股和小盘股应为首选对象。它们最具市场号召力,而且触底回升的速度优先于大盘。另外,前期已有庄家介入但没有恶炒的个股可重点关注,风水轮流转,也许下波行情就数它们最风流。

(5)减少操作次数。因为熊市短线机会锐减,人气涣散,期望值明显降低,股价稍有反弹便有抛单压顶而来,因而在熊市获利甚为艰难,而且容易追高套牢,不但套牢资金,更重要的是套牢时间。既然熊市亏钱的概率远大于赚钱的概率,投资者又何苦玩火自焚呢?

(6)身轻如燕,保持敏锐的市场直觉。笔者不赞成熊市完全仓,一则手中若无股,纸上谈兵,得来终觉浅,而且时间一长,投资者对市场会有一种陌生感,全然不知市场的真实情况;二则较易错失抄底良机,充当大市的看客。一味看空是不可取的,投资者应始终保持轻仓投资于股市,但仓不能超过70%,不时做些T+0对冲,其效果远胜于重仓,比远离熊市好得多,至少你可取得熊市操作的宝贵经验。同时,因为是轻仓,投资者根本不用担心会损失多少。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

17. 心中无股——持股要诀



关键词

持有股票,要达到心中无股的境界。

培育不以物喜不以己悲的投资心

态。

投资者持股三颗心:买股靠耐心,持股靠信心,卖股靠决心。

时间就是金钱,只有持股,依靠在时间上的积累,才能求得丰厚的收益。

止捂原则:a.定期储蓄法;b.最小收益法;
c.均线系统法;d.最大换手率法;e.主升浪法;f.
炒作题材兑现法。

背景分析

风险和收益同时伴生在股票里,持有一只股票,便拥有一份担心,一份惊喜。

许多投资者会买股,会卖股,但持股却无方。其实,持股无论在时间上还是空间上都有很多技巧。一般投资者当股价震荡,特别是当业绩有较大亏损,走势跟自己的预期相差十万八千里时,便有点惊慌失措,完全不顾持股本质理由并没有发生裂变,仅因一时情绪上的冲动而将手里的股票平掉,去追随其他股票,结果奔波于更换股票的劳作中,平白无故地为券商打工,为庄家主力的账户添砖加瓦,而自己的保证金却不见增长,更惨的是反而日渐缩水。

一个成功的投资者不但能够买到好股票,并且能在适当的价位、恰当的买入机会买到好价格,更重要的是会捂股持股。投资者千万不要为某些假象短暂的大幅上冲而改变原先的投资意愿。持股要讲研究所处的趋势背景:在振荡节升的大市背景中,当然应持股待涨,享受水涨船高的乐趣,尤其是宽幅的中期趋势的演变的方向,更关乎是持币,还是持股。在连续跌的股市环境中,当然不能以持股为主,因为这时持股带来的只能是套牢,亏损的局面会不断恶化。投资者应在跌势中观察个股的真实历史趋势,为日后建仓打好基础。大市仅仅是影响个股的一方面因素,但不是惟一因素,它们之间并不是正关联的关系。有些个股更是与大

市走势相背离,故而有时候却令投资者赔了指数赚了钱,有些投资者却赚了指数赔了钱。一方面看大市,一方面摸个股,方见主力板块联动效应,这才是投资者在持股时应做的工作。



核心理念

不以物喜,不以己悲。投资者不应因手中股票暂时的涨升而沾沾自喜,亦不该因自己身陷套牢的困境而悲观。努力去培育一种超然于外界,出尘脱俗的心境,达到手中有股而心中无股的至高境界。

时间就是金钱,财富是靠在上时间上点点滴滴的积累而形成的,只有持股,才能拥有获取收益的机会,当然也要承受些许风险。是否要持股?持股的根据是什么?其要点是:①基本趋势背景及其方向;②依据自己买入的点位;③发生的最新情况。

研判大市的基本趋势是持股的大前提,主基调为涨升的趋势,投资者可放心持股待涨;太关切股价每天的活动,报红收阴都不可取,反而易受短期剧烈振荡干扰,一时冲动,作出不合时宜的举动。

若干惯用的止捂原则:

(1)定期储蓄法。锁仓一周或几个月,时间一到,不问收益及其趋势如何便坚决离场而去,把股票视作定期存款。其优点是可避免被庄家振荡洗盘出去,较易把握到股票的

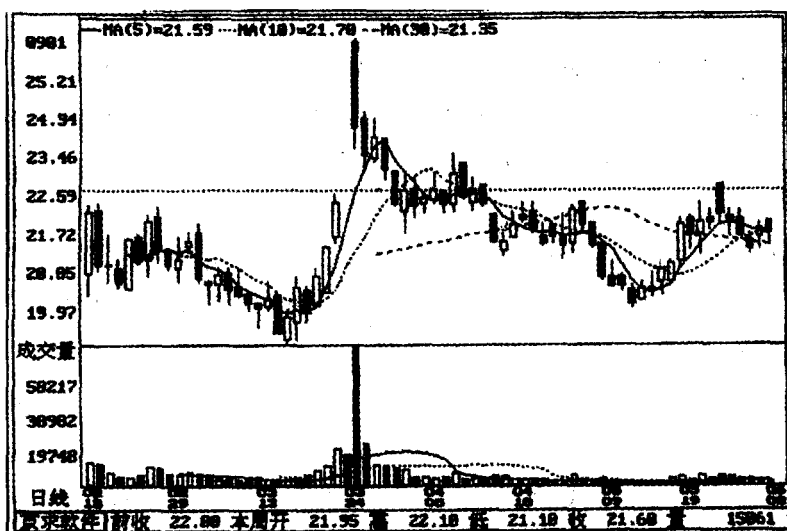
主升段。

(2)最少收益法。不达目的誓不出货。这类持股策略,较适用于牛股、黑马股。进入新世纪以来,对于屡创新高的个股,技术上的分析已失去功效,投资者应在设立最少收益上限的同时,随着账面收益的提高,相应地设定一个止盈标准,就不至于因自己最小收益定得可望而不可及而黄粱美梦一场。这样,才能保存既得利益。一般两者宽度应相对大些,一般应为15%。此法适用于大黑股、强势股、强庄股、长度股。

(3)均线系统法。这是一种技术分析方法,只要上升通道维持,就可一路持有,其中以20日均线最为重要。一旦股价跌破20均线,且几个交易日内不能重返其上便形成平仓止捂的理由,再结合其他分析手段,如受短暂利空消息冲击,还是在庄家打压下探均线寻求支持等。倘若首次穿20日均线,几日内不能成功回升到其上,便可认为是有效跌穿,中线看淡,未来将面临幅度较深的中期调整。

(4)最大换手率法。通常成交量是最重要的研判信号,高位放量无论是收阴还是收阳,都是极其重要的转折点,投资者必须认真地估量自己应持股还是止捂。换手率超过20%为警戒线,此时最好采取折衷的方法,减磅、止捂部分筹码,此为明智之举。此外,还应结合主力成本区域、股票趋势的强弱、前期涨幅的大小来综合研判。

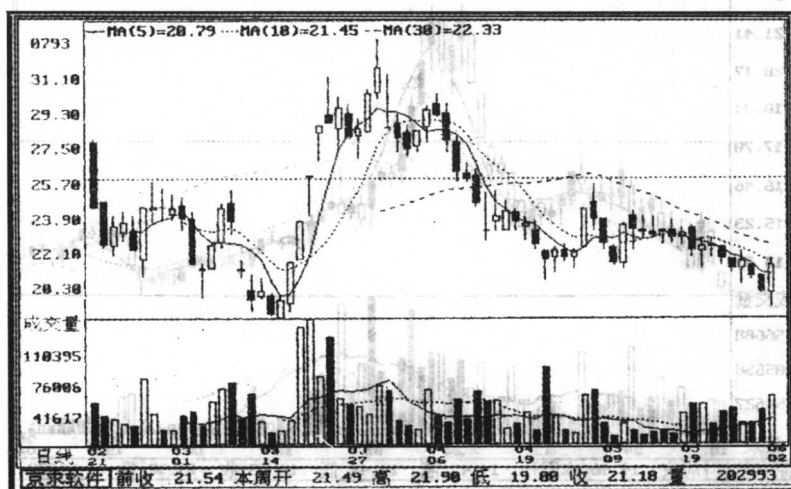
图例：



(0901)航天科技:总股本 9900 万元,流通股 3000 万元,1999 年年度每股收益 0.182 元(摊薄)。

(5)主升浪法。每只股票在一轮可观的行情中都会存在持续时间较短暂、上扬速度较快的主升浪,它是多头发起总攻,能量集中爆发的结果,至此做多能消耗殆尽,主力激活了跟风盘,看好该股的投资者可供买入资金已调动完毕,个股的涨升后继力量严重不足,其未来趋势即将步入转势阶段,空方力量羽翼渐渐丰满,投资者持股应到此为止。

图例:

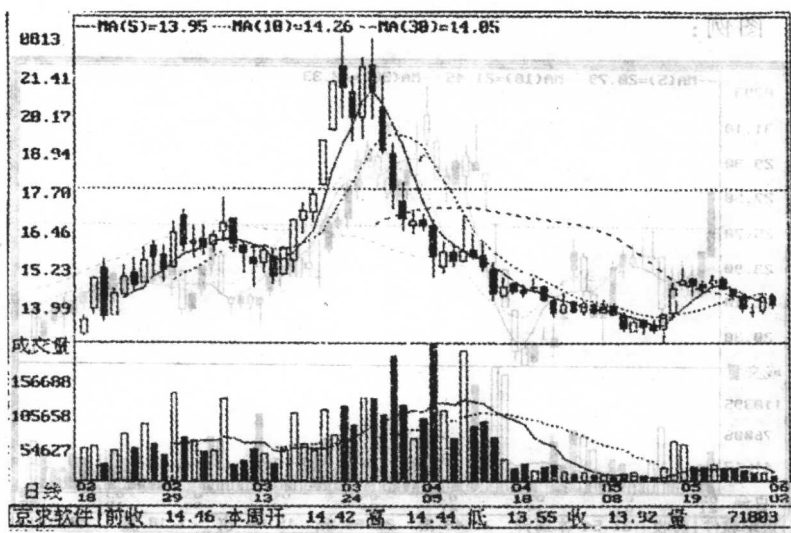


(0793)燃气股份:总股本 29141 万元,流通股 13000 万元,1999 年年度每股收益 0.158 元(摊薄)。持续阴跌,不碰为妙。

(6)题材兑现法。原先持股的理由不再具有,如新的重大长期利空出现,题材兑现,谣言澄清重组破裂时,都应止捂股票。小盘股经大比例送股后,流通股规模增至中盘股,股权转让,涉足朝阳行业的题材公告于大众,市场传闻被上市公司郑重澄清纯属虚乌有,这些情形都是强有力的止捂信号。

如天山纺织在 3 月底被《证券时报》公告其参股新疆一网络公司后,主力便借利好题材兑现大肆派货,中途根本没出现一次像样的反弹,一口气从 21 元多一直下探到 13 元多才止跌趋稳,回调幅度之深、速度之快令人叹为观止。

图例:



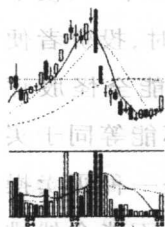
821 (0813)天山纺织:总股本 33808 万元,流通股 8451 万元,1999 年年度每股收益 0.207 元(摊薄)。

持股要诀测评表:

持股周期: ☐ 中线 ☐ 短线 ☐ 长线;理由: ☐ 庄家 ☐ 送股 ☐ 业绩提升 ☐ 股权转让 ☐ 纯技术因素 ☐ 超跌 ☐ 传闻 ☐ 产业转型;基本趋势背景: ☐ 涨升 ☐ 持续阴跌 ☐ 振荡 ☐ 方向未明;止捂原则: ☐ 定期储蓄法 ☐ 最小收益法 ☐ 主升浪法 ☐ 最大换手率法 ☐ 题材兑现法;持股心态: ☐ 怀疑 ☐ 充满信心 ☐ 担心 ☐ 观望。

Duo Zhong Gu Shi 58 Zhan

18. 有眼识泰山——选股操作要诀



关键词

选好股仅是战胜市场的必要条件，
而非充分条件。

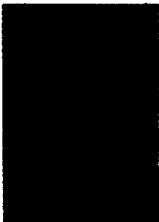
无论白马、黑马，只要能日行千里便
是好马。

选股就是投资者依照一定的价值评估体系和方法来筛选出最能体现投资者价值观的股票。由此可见，选股较多受到投资者个人因素的影响。随着市场环境、投资主体构成的变迁，选股的思路也必须相应调整。

股票的价值包括市场趋势价值和实体内在价值。投资者应关注以下要素：(1) 市场趋势：市场的认同度，特别是资金雄厚的机构投资者所关注

的市场趋势;(2)市场时机:大市和个股当期运行趋势是上升、筑底,还是造顶、下降;(3)市场题材:列出当期市场炒作的全部题材并按主流题材,辅助性题材,阶段性题材和新、旧题材进行归类;(4)实体内在价值;(5)管理团队的素质;(6)主营业务的发展前景;(7)业绩的成长。

背景分析



在证券投资业内时常听闻投资者请股评家给他选只股票,然后不问三七二十一,便下单吃进,结果总是不尽人意。这时,投资者便埋怨起股评家,说其臭不可闻。其实,这也不能全怪股评家,投资者自己应承担大部分责任,因为选股不能等同于买股,选股是一个评析股票价值的过程,买股则是一种买卖操作行为,其中时机的掌握至关重要,股票的买卖不能全然排斥市场本身的力量。

选好股是投资者获得较好收益的第一步,选股的方法可谓五花八门、千奇百怪,有技术派、消息派、第六感觉派等诸多派别,每位投资者都希冀能选到好股,可是谁又能保证自己没有选过好股买过好马,骑上过黑马,甚至疯马呢?可惜年底结算时依然被打入亏损一族的行列,个中缘由是盲人骑马,有眼不识泰山。选股就是对马的优劣进行鉴别,筛出千里马。那种认为选到好股,便可稳赚一把,便可高枕无忧的观点极为片面,要懂得股票的好坏会随市场的变化而

改变,高科技股,就其本身而言是好的,这个好是指其内在价值中的成长性好,行业发展广阔,但如果市场疯狂炒作,市盈率悬在高空就很难区分谁好谁坏了。比如亿安科技,从 7.8 元炒成 120 元,那么,120 元的亿安科技和 7.8 元的亿安科技孰好孰坏? 青菜拌豆腐一清二白,亿安科技还是那个亿安科技公司,但其股票的价值却一个在天上一个在地下。这个特例可以说明股票的好坏不仅要看实体经济意义上的价值,还要看二级市场上的趋势价值,泡沫过于膨胀,市场重心下调,都不可避免地影响到股价的升降。



核心概念

需申明的是,选好股仅是获得较好投资收益的有力促进因素之一,那些认为只要选好股票就一定能满载而归的观点是有害的,要知道投资者是骑上白马股还是黑马股并不重要,重要的是能赚到钱。股票之间的优劣、差异对不同投资者来说并不一致,往往大家站在同一起跑线上,但最后的结局却是几家欢乐几家愁。比如 A、B 两投资者在同一时间同一价位买入某只股,由于他们对这只股票的认识不同,造成日后的操作手法千差万别,A 可能在庄家震仓时便丧失信心割肉了结,而 B 却经受了考验与庄共舞,最后笑逐颜开。通过此例,投资者应明白选了股票后,还要反问自己是否清楚选择该股的依据,以及这些依据的正面作用和负面作用是什么,它和其他因素的相互影响情况如何等等。

选股首先必须明确影响股票的因素是什么和选股的程序是什么。

(1)一般程序:自上而下,先观大市,再板块,再个股。投资者应观大市运行态势、大市流行热点题材。

(2)市场关注受到舆论的影响,大多是市场自然形成合力而将股价推高。投资者应具体分析该股备受市场冷落的原因,关注其解冻期和沸腾成热门股的导火线和日期,以便在其启动之初及时追入,避免过早介入浪费时间。

(3)市场题材:每次级别较大的行情,都有一个主流题材,这个题材越新,想象力空间越大,其爆发力往往就越高,诸如 2000 年前所未有的网络题材便是明证。依题材的地位可将市场题材分为主流板块、辅助板块和阶段性板块。

(4)技术分析:这种选股方法具有较大的影响力,可以说大部分投资者都是技术派。技术分析在不同市场环境下其指示意义可能完全不同,投资者应明白这一点:主力完全控盘的个股,它会不时地呈现反技术走势。

投资者选股的时候应从两方面着手:一是股票本身情况;二是投资者自身的相关因素,看投资者是中线还短线,是投资还是投机,又是对哪类股票有感觉。

选股的依据种类繁多,对待每个依据,投资者应注意其动态变化。

(1)市场主力:与庄共舞,看庄家脸色行事。依庄家资金实力、目标拉抬的高低、做庄时间的长短分为强庄股、弱庄股、长庄股、短庄股。庄股更加充满不确定性,变数无常。

因为这类股的走势是由主力的个体意志所决定的,投资者知人知面不知心,很难预测准确其未来走势。要谨防庄股高台跳水,不计成本地大肆派发。牛市末期更要防止反手做空。

(2)市场的关注度:现在是注意力经济时代,倘若短线资金、热钱加盟,股票的短线冲动欲望就强烈。热门和冷门具有时尚性,一旦流行期过去,热门股也会沉寂下去,冷门股终有一日会成为热门股。

(3)可持续发展成长性好的股票。此类个股倘若有题材配合,在不问业绩预期重视题材的今天,这样的股票可攻可守。

(4)问题类公司:随着市场淘汰机制的可能实施以及二级市场的设立,其作为壳资源的价值渐次贬值,风险加大。不过,个别公司还是可以起死回生的。它们在二级市场的走势大多与其重组举措的进展和力度相关联。追逐这类公司的股票具有一定的投机性质,投资者只可小仓介入该个股。

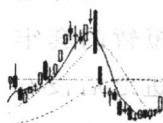
(5)股本规模有小盘股和大盘股之分,小盘股只要其业绩尚可,可持续发展就没有问题。这类股票的投资者可长期关注并持有部分筹码,一旦这类公司拥有某种可炒作的题材,如有庄介入等,则未来黑马大多潜伏其中。

(6)投资者对市场的感觉:作为普通投资者,由于长期关注某只股票或某类股票,因而对它们的走势有一种莫名的敏锐的感觉。选股一般选自己熟悉的,但也不能过份相

信经验,因为复制过往的操作方法,有时会适得其反。投资者应在充分相信经验的同时,关注新情况,并评估它的影响。对那些自己不熟悉没有感觉的股票,投资者不妨以少仓位试一试,一回生二回熟嘛。

One Zhong Gu Shi 58 Zhan

19. 防患于未然——防套要诀



关键词

解套的最佳方法是不套牢，防套术是投资者的必修招术，牛市套牢时间，熊市套牢资金。



偶然因素导致的套牢，投资者是无法预防的，我们努力的方向是清除导致套牢的必然性因素，降低套牢概率。

重视轻度套牢发生出的警告信息，即时检讨自己的投资策略、行为，遏止套牢的趋势不断恶化、加深。

背景分析



防火重于消火、小蚁可以溃堤等都给投资者这样一个启示:要居安思危。套牢的滋味教人不堪忍受,投资者在进行每一次股票买卖时都要想一想会套牢吗,套牢了怎么办,怎样才能防止套牢。投资者千万不要自绝后路,凡事要留有余地,给自己留一条退路。

从绝对意义上说,投资者每次买进都会历经套牢:以12元买进一只股票,收盘价为12.10元也是套牢,因为你还要支付手续费和印花税,所以套牢无时不在。短暂的套牢并不可怕,只要不久的未来还有高点,只要你买进之后没有出现过度回调,就不可谓之套牢。

加强相关投资专业知识的学习,丰富投资经验,树立健康的投资动机和投资观念,是防套的根本策略。值得专门指出的是投资动机,抱着一夜暴富的想法,想以股市为衣食父母,视股市为赌场,企图赌一把,捞一把的心态是不正常的。投资者只能将投资证券作为一种理财手段、一种投资行为。有所不为才能有所为,作为普通投资者,干好本职工作才是根本,工作之余,潜心研究股市的运作规律及相关的投资学知识,将手头闲钱投资于股市,这样做,你就会拥有健康的投资动机和良好的投资心态,套牢的机会相对就会少些。



核心概念

防套是解套最积极、最有效的策略。投资者要善于检讨、善于发现可能导致套牢的信号,及时采取因应对策,遏制其滑向套牢边缘。

知错就改,敢于否定自我,敢于认输,经常反思自己的投资策略这些优良品质是防套的保证。有些投资者虽发现选股错误,但就是不肯认输,最终付出了套牢的沉重代价。

亡羊补牢,为时不晚。及时纠正自己的投资失误,时间上要求迅速,动作上要求坚决果断,态度上要求敢于认输。

、捕捉可能套牢的信号,远离套牢的高发区,采取主动措施。常用的防套技巧如下:

(1)止损操作铁律。止损是保护投资者的生存权,在已套牢的情况下,投资者应首先考虑如何生存下来。其实,止损本身并不能防止再次套牢,但它能阻止套牢趋势的继续恶化以至深度套牢。先有生存权,才有发展权。止损铁律是每位投资者的救命草,在危急关头切勿忘记它。具体如何止损,请参考止损章节。

(2)保持最佳状态。人是有七情六欲的,投资失误时情绪上难免会有所波动,这肯定影响投资者的投资决策。人赚钱时心情兴奋,觉得自己有高超的投资技能,股市遍地都是黄金,因而得意忘形,一再做多,套牢自然在所难免。投资者买进套牢时,便追悔不已,一朝被蛇咬,十年怕井绳,发

誓再也不追涨,这样做自然跟不上强势股,套牢当然也会光顾其处。建议投资者在情绪波动、状态不佳时,稍作休息,停止操作一些时间,调整好状态再战江湖。

(3)事不过三原则。多次判市后买卖出现小失误,这是极其危险的信号,说明你对大市的判断方法存在问题或操作方法不适用于这只股,趁现在损失还不太大,及时收手,进行反思。小心能驶万年船,投资状态不好时,仓位一定不要过重,先用小资金试盘操作,检验自己对大市、个股的判断是否正确,一旦状态恢复过来,再逐步提高入市资金比例。

(4)远离套牢高发的市道和地带。此法属于宏观把握的范畴,在实践中很有效,它要求投资者对整个股市运行有个整体的把握。在一个泡沫肆意、投机盛行的行情末期,投资者应多加小心,此时关注大盘的一举一动是你操作的风向标,只有风水轮流转,板块轮涨,踏准节奏才能修正果;反弹琵琶,将曲高和寡。

(5)利用投资组合。投资组合防套牢实效不错,利用分散度,化解因个股的局部风险深化为整体的风险,通过平摊风险,此亏彼盈,起到减缓波动,防止套牢的功效。对于投资组合,应依行情的变动,上市公司的经营状况及其他相关因素,来适时进行调整,处理好集中与分散的关系,令投资、投机、热门股和冷门股、弱势股和强势股得到很好的搭配,总之应充分发挥投资组合的减震器功能。

(6)利用仓位控制。仓位就是资金和股票的相对比例。

资金永远不会被套牢,投资者应根据自己对行情的认识来动态调整仓位的轻重。轻仓显然比重仓深度套牢的机会少很多,在初次对某只股票建仓时,保险做法是不要一次重仓,而要分批、分时、分价循序渐进地吸筹建仓,这样可降低买入成本,即使看错市道,整体损失亦不大。

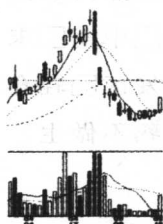
(7)做熟不做生。

防套技术测评表:

投资动机:☐投资☐投机☐致富☐生计☐娱乐;资金性质:☐闲钱☐急用钱;心态:☐冷静☐亢奋☐一般;状态:☐良好☐一般☐差;买进特征:☐追涨☐逢低吸纳☐热门股☐冷门股☐投机股☐庄股☐领涨股;大市:☐初期☐中期☐末期;防套策略:☐止损☐保持最佳状态☐远离高发区☐轻仓☐投资组合☐试盘☐分时、分价、分批建仓☐做熟不做生。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

20. 蛛丝马迹——发现庄家要诀



关键词

再狡猾的狐狸，也会有不小心露出尾巴的时候。看盘口、研判技术图形是发现庄家的重要途径，因为盘口现场直播着庄家的演出，技术图形上留下了庄家的足迹。

落井下石、煽风点火是庄家的嗜好，它基本上起着放大的作用。

背景分析

提及庄家,普通投资者真是爱恨交加,既渴望自己能够发现强庄,及时跟进,享受坐轿的美好待遇,又担心自己成为庄家派货震仓的牺牲品。尽管如此,投资者还是挖苦心思地去找寻庄家,乐此不疲。

庄家在吸货建仓时,总是想尽一切办法将自己隐藏起来,乔装成一群极度恐慌的空头,将乌压压的抛单盖在多头顶上,使得持股者人人自危,争相夺命惟恐不能出逃。未持有该股的投资者一看到强大的空军势力误以为此股前景暗淡,哪还敢下单吃进?殊不知此举正中庄家下怀,因为他可从容吸筹建仓。

庄家在派货平仓时做法恰好相反,总是虚张声势将技术图线修改画刻得美仑美奂,将巨额买盘悬在买二买三位,似乎是在给买一线多头助战。当多头奋勇冲锋陷阵时,它却反手做空,给多头当头一棒,而自己却顺利出逃兑现。这样的股市剧目一次又一次地重播,但依然有众多投资者频频中招。

庄家和散户在这场捉迷藏游戏中,都在通过观察盘口来揣测对方所想所思、一招一式。庄家的躯体庞大、资金雄厚,手中握有巨量筹码,行动起来肯定会在成交量、股价振荡上留下蛛丝马迹,关键是投资者是否有像经验丰富的猎人一样的敏锐眼光去觉察它。再狡猾的狐狸也会有露出尾

巴的时候,不管庄家有意还是无意,它的所作所为对市场的短期趋势的演化都起着决定性作用,所以可以这说,庄家拥有程度不等的市场操纵能力。他们往往利用雄厚资金,将股价瞬间推高,所以投资者经常目睹早市开盘时庄股股票大幅高开。此外,庄家还会沽售手中的大量筹码,肆意将股价打入冷宫,庄家的操纵行为和欲望是与生俱来的,我们应通过分析和观察其实施操纵行为后留下的痕迹来发现其游戏的身踪。



核心概念

庄家是指拥有巨量股票筹码,其雄厚的资金实力足以对市场短期趋势甚至长期趋势实行一定程度的操纵的个体投资者或机构投资者。

事实上,每只股票中都有庄家存在,只不过每波行情中其操纵行为不是每时每刻都在实施而已。发现庄家并不仅是指发现庄家的存在,庄家的操纵行为、实施时间和力度才是投资者最需要发现的。依照庄家对市场的操纵程度可将其划分为:超级主力,一般是证券投资基金;强庄:多存在于小盘股中;弱庄:资金小,操纵程度亦小,往往采用顺技术操纵。

发现庄家的目的:投资者在研析某只股票的股价走势时首先必须考虑庄家的因素。投资者经常感慨技术分析往往有测不准的现象,明明是放巨量报红,后市理应看涨,可

是当你追高进去之后,股价却像病了一样,步履艰难,不但没有上涨反而掉头向下坠落,主力操控意图的浓厚和淡薄取决于其操控能力的强弱。

发现庄家的存在和其操纵行为:

(1)从 83 键涨幅、跌幅、振幅榜上去发现。

任何庄股特别是受控程度高的个股,它们的最大特征便是股价的波动性极大,往往是涨幅榜、跌幅榜和振幅榜的常客,几乎所有个股都曾经位列其中,故通过 83 键,投资者可轻松寻觅到庄家的踪迹。

(2)从历史走势图上去发现。

(3)从反技术的走势特征上去发现。

(4)从盘口筹码成交上去发现。

(5)从趋势和大市上去发现。

投资者切勿忽视主力一切操控行为的实施都是为了能够赢利这一点,应该清楚认识到,任何级别的主力都不具有完全操控的能力,即使其拥有无限资金,将某只股的流通股统统吃进,将股价任意推高。因为自唱自听没有任何实际意义,不会有人愿意以泡沫异常膨胀的现价买进。这好比一桩拍卖,只有卖价而没有人买,你卖价再高,没有人买,也等于废品一个。另外,庄家的操控能力终究有限,因为它必须顾及市场其他投资者特别是数目众多的公众投资者对股价的认可度。

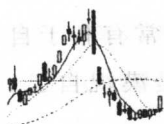
技术分析是投资者惯用的股票趋势分析方法,但任何一个投资者都不敢纯粹依照技术分析的结论进行投资,因

为里面充满了许多反技术走势的诱骗线,其本身就是主力操控的结果,因而技术骗线是投资者发现庄家存在及其操控行为的主要途径。

庄家操控行为的特征:(1)反技术特征。因为技术对每个投资者都影响极深,庄家为了达到其目的而经常使用反技术策略,并乐此不疲。可以说,反技术是庄家最大的操控特征,也是我们发现主力的最主要的窗口。在某种程度上,技术分析结论反映了在没有操控行为下市场普通投资者的行为和观点,而反技术则反映市场主力的观点和行为准则,故投资者在进行技术分析时,不但应重视其正向意义,更要清楚其反向意义。比如说,一只在底部区域的股票,突然连续破位加速度下跌,如依技术分析结果,则显示后市看空,指示有股票的要出货,没有股票的不要买,但主力却反技术地大肆进场吸纳,成交量放大。(2)因大市或板块的关联性弱,时常出现相背离的特征,故而投资者经常看到大市暴跌时庄股却逆势涨升,大板块暴涨时庄股却被控盘所压制,股价毫无起色的现象。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

21. 向积习挑战——适度尝试要诀



关键词

积习难改，一则因观念障碍；二则因心理障碍。



适度尝试的目的：a. 澄清投资者投资策略中的盲点；b. 向自我挑战，即向平常不敢做的和偏见、成见挑战，在否定中提高自己的投资水平，完善投资操作技巧。

适度尝试包括尝试追高、尝试投资陌生领域、尝试新的投资理念、尝试新的操作法、尝试投机、尝试套牢等诸多主题。

背景分析

适度尝试很值得每位追求进步的投资者去积极运用,它获得的虽然不是看得见的金钱,但取得的投资经验却非金钱所能买到。

经过适度尝试,投资者可及时发现、消除投资观念中存在的盲点。

人世间的人和事无绝对的好与坏、错与对之分,在价值观多元化、生活方式多元化的当今时代里,人世如此,股市亦如此。作为投资者,我们应克服观念障碍,敞开心扉,消除人为偏见,接纳新鲜事物、观点、理论,这样非常有利于自身的发展。否认或无视异类在某种意义上就是漠视自己,而谁又愿意自己漠视自己呢?

磨擦多出于误会,而误会源于不了解,源于成见、偏见。试想一个从来没有投资过股票的人言必称中国股市没有长期投资的价值,投机气氛浓厚,那么,其言可信度可想而知。没吃到葡萄的人总说葡萄酸,这里我想奉送给大家一句话:想知道梨是什么滋味,你最好亲口尝尝,道听途说的都不可信。

许多投资者都或多或少存在投资策略上的盲点和心理层面的障碍,时不时患恐高症,或用那些陈规陋习去投资、投机。长此以往,终将有一日会为这些付出金钱的代价。

如果某位投资者一贯排斥追涨,认为追高风险太大,是投机行为。那么,我想建议他买一两手去品味一下到底是

怎么回事,或许会开辟出一个崭新的投资天地,消除一个潜在的亏损点。



核心概念

新股民初次涉足股市,投资经验一片空白,脑海中留有的投资概念、策略、操作技巧几乎全部是复制书本所言,纸上谈兵,终觉肤浅。有些股民投资生涯大有些年日,但投资技能却不见与股龄一天天见长,反而染上不少陋习。前叙现象,新老股民都想改变,不希望再为此付出沉重的代价。聪明的投资者要善于向积习挑战,笔者在此向投资者推荐一种要诀来去除投资者的积习、偏见,丰富其投资经验和阅历,那就是适度尝试法。

适度尝试是指投资者划拨小比例资金(一般不超过总资金的 10%),专门投资于平常不敢或不屑投资的领域,它具有试验性质和挑战性质。

适度尝试首先要态度认真,不能因为资金所占的份额少,损失不大,就随便地不加思量便乱投资一通。如果持轻浮的态度,再多的尝试都会无绩效可谈。其次,要弄清尝试的目的,克服恐高症,专门找平常碰都不敢碰的强势股吸纳,亲身体验一下其滋味。

采用适度尝试法操作时应注意以下问题:

a. 使用资金比例不能过高,适度放大不能过度。因为投资对象陌生,操作技巧没有使用过等种种因素,必然要求

投资者见机行事,所以要求尝试资金不能超过 10%。

b.保持尝试主题的持续性。投资者要敢于尝试,善于尝试,乐于尝试。尝试时可把资金分为投资资金和尝试资金。尝试要不间断地进行,投资者可以空仓一段时间不做股票,但尝试却不应停止。充分利用时间,体验股市出现的千奇百怪的波动特性,这样你就能迅速丰富投资阅历。从此,股龄不再是制约投资技能提高的因素,花费一年时间,再加上自己的点滴悟性,投资者的投资、投机水平便日跃千里。

适度尝试具有非凡的实实在在的绩效:

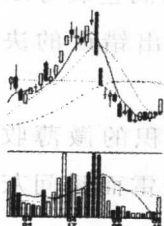
- ①丰富投资阅历;
- ②检验理论,体验股市真相;
- ③克服偏见;
- ④把握市场脉搏,保持敏感度。

适度尝试应关注的几个问题:

- a.保证尝试主题的频率次数;
- b.把握好顺我和逆我的关系;
- c.摒弃不愿尝试的惰性。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

22. 预防地雷——业绩公布期间操作要诀



关键词

业绩公布期是业绩地雷频爆时期，
防范业绩风险，警惕鱼雷股票的引爆是
投资者在业绩公布期的首要目标。

要么是投资已公布业绩，要么是投资已宣布
预亏的个股，要么是持币观望待业绩公布完毕后
再入市，积极的策略是高度分散自己的投资组合。

背景分析

公众投资者受自身局限性所制约,很难甚至可以说根本无法预知上市公司的业绩,摸着石头过河是无奈的选择。中国证券市场定期披露有关经营状况的制度很多时候形同虚设,况且中报、年报利润虚拟行为随处可见,即使是白纸黑字,那也仅仅是数字利润,能否反映真实的经营利润,谁又敢肯定呢?其中太多水份、太多关联交易、太多会计准则灰色区,投资者只有擦亮眼睛,学习并掌握财务知识,识破利润包装等欺诈手段,才不致于因依据虚假、错误信息而作出错误的决策、行动,无端蒙受损失。

切勿漠视业绩地雷、业绩陷阱,你辛苦累积的微薄收益,可能会由于自己跌落业绩陷阱引爆业绩地雷而瞬间灰飞烟灭。

对此笔者深有体会,1997 在天宇天气中报公开前 18 元买进,曾经每股有 1 元的浮动利润,可惜其业绩公布较市场预期大为减少,造成股价连续三个跌停,损失惨重。

业绩公布期间,投资者最好适时休息,仔细研判自己感兴趣公司的年报、中报,重新审视投资对象的各种要素:业绩、股东、股本、投资进展、重组股可能性或进展推进情况。



核心概念

深、沪两市上市公司都必须履行公布财务报表的义务,接受投资者的评判。

业绩公布期间的特点:鱼雷频增,伤及无数无辜的投资者;业绩的不确定性,导致业绩公布对市场的冲击影响的不确定性,投资者在此期间要小心谨慎审视自己手中的股票的市场预期收益中泡沫成分有多少,目前股价需要多少,每股收益才能支撑。自己手中的股票一旦被市场高估,有增长而且大幅增长的预期,就更应打醒十二分精神,因为鱼雷股经常游弋于这类股票。

鱼雷股票的危害源泉并不全部来自业绩的增减,更本质的引发动力是市场预期收益和公司财务报表公布收益之间的差值,差值越大,引发下跌速度就越快,幅度就越大。值得提醒投资者的是,如果一旦被主力加以利用或落井下石,火上加油,就更能成倍放大负面作用,发生崩盘现象,因而投资者不可不防。

四项因应招术仅供投资者参考。

(1)选择业绩明朗的个股。在业绩公告前夕有计划地逐次置换掉业绩不明朗的个股,这样便可轻松与业绩风险绝缘,即使将来证明原先持有个股的业绩并没下落,相反还有增长,投资者也不必为此产生追悔的情绪,因为实际情形是主力已提前知晓,股价的趋势早已反映了业绩的信息,甚至有轻微的透支或微小泡沫,再持有,加好买进是不可取

的。

(2)选择市场业绩预期已偏弱的股票。炒股票就是炒未来、炒预期,不好的业绩会影响投资者的买进意愿,如果股价提前做了弱势反映,投资者对业绩预先有了心理准备,那么较坏的业绩公布对投资者冲击的幅度就不会加深,对短暂的冲击投资者不会作出格反应。

(3)选择业绩公告预亏的个股。自从推行业绩预亏公告制度以来,有效地降低了业绩风险,同时也给市场投资者提供了投资机会。这类个股整体趋势是一直处于下降通道,预告亏损时间便是触底反轉之日,投资者可以适量仓位吃进。

(4)选择分散度高的投资组合。普通投资者由于信息不充分或上市公司的刻意阻止等原因,无法准确评估到上市公司的公司业绩,而且中国上市公司的业绩波动大,除了经营上的突变外,还有利用业绩操纵的,其手段有:a.与母公司控股集团的关联交易;b.非经常性收益:出售股权、短期投资收益;c.会计准则,以四项计提改变成本利润入账方式。

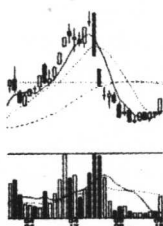
(5)轻仓出击,现金最安全。在业绩公布期间,应规避四处埋有的鱼雷股票,但投资者没有必要过于保守,胆小如鼠。为了不丢失获取收益的机会,可将风险控制在可容忍的范围内。投资者可在开始公布业绩前后,平掉部分筹码套现,而用少数资金去买卖股票,这样即使踩上地雷,也不必过分恐惧,因为对整体来说损失的仅是些皮肉伤而已,元

气仍足。青山依旧,何愁没柴烧?

(6)适时空仓休息。如果投资者根本不想去冒业绩风险而且对上市公司的业绩以及市场主力对业绩的反应和采取的动作心中没有一点把握,则完全可以空仓,一直等到业绩公布后再择股而入,这是一种最保险的手法,但也损失了很多时间,丧失了很多赚钱机会,因为公布业绩一般持续两个月,其间有许多短线机会。

Que Zhong Gu Shi 58 Zhao

23. 众人醉我独醒——逆势操作要诀



关键词

惯于、敢于逆势投资的投资者最具魄力和胆略,同时对市场趋势也具有深刻的理解力和前瞻性的分析力。

逆势分为逆涨势平仓,逆跌势建仓。相反理论是逆势操作的理论基础。逆势的背后是顺势,逆现今趋势,顺未来趋势。

在关键转折点位和时期,真理往往掌握在少数人手里。



背景分析

着眼于未来趋势,不被当前趋势所迷惑,才敢于、善于进行逆势操作,试想目睹破位下跌,乌云压顶般的抛单,又有多少投资者敢拿鸡蛋碰石头,进场积极吸纳筹码呢?当自己持有的股票处在涨势凌厉,技术形态、指标完美,看涨意愿强烈,股评、市场舆论齐口唱多的大背景里时,有多少投资者愿意平仓出局呢?

逆势操作一般难过顺势操作,它需要克服人类心理上的弱点:贪婪和恐惧。这两个负面心理往往导致投资者自身的心态过度敏感,投资决策完全依赖自己的心理状态,而没有依客观情况来进行买卖。

艺高胆大,只有那些对市场运行趋势动因有深刻理解力、分析力、观察力和对未来趋势有前瞻性观点的投资者才能力排众议,逆水行舟。

相反理论是逆势操作的理论基础,逆势操作大多数情况下是反技术、反大众的,常见的几种逆势操作方法如下:

(1)低位逆利空入市。散户有一个非常不好的通病,一听闻利空便惊恐万分,持币者畏手畏脚不敢进场吸纳,持股者信心受到极大冲击,双手颤抖纷纷平仓,结果不是失去抄底机会,就是成为庄家洗盘的牺牲品。投资者对待利空一定要具体情况具体分析,消息的利空对股价的影响并非总是起压制作用,利空消息往往是主力用来建仓充分吸纳低

价筹码的借口,特别是在股价处于底部或者离主力成本区域有 20% 的价位时,投资者完全不必出脱手中的股票,这时股价即使回调也是暂时,投资者可趁机买入,不但买价低,而短线便可获取收益。

(2)高位逢利好出货。每只股票被庄家相中进行一番炒作,其背后都有一定的题材,如 ST 摘帽、股权转让、介入其他朝阳行业、大比例送股等。倘若题材公布之日股价已达到主力庄家炒作的目标价位,而且经过几次提升,正进入准备派货兑现阶段,受利好支持,形成较为强劲的买盘,承接力强,而且使得持股者的守仓信心稳定,浮筹减少,作为主力此时不出,更待何时? 而普通投资者更不能抱着长线投资的愿望,一味守仓不动,不然很可能会从哪里来再到哪里去。

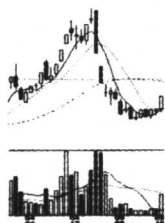
(3)弃热门股入冷门股。涨、热点交替是股市一明显特征,没有永远是热门股的股票,也没有永远备受冷落的个股。热点有较强的周期性,此起彼伏,在热点的启动和发展深化阶段投资者可以追入或持有不放,但热度一旦开始消退,逐渐淡薄时,投资者就要坚决抛弃这些热门,追寻即将成为热点的冷门股。一旦回调结束,时机成熟,冷门股便成为阶段性热点。当其得到众星捧月般待遇,大家都争先恐后入货时,你便可悄然身退。热点转淡的时间和冷门股发动的时机的把握很重要,节奏感强了,可缩短冷门股由冷转热的等待时间。建议投资者从不同板中挑出一两只股,不间断地进行板块切换,从旧热点出来,捕捉新热点。

(4)远离强势股票,吸纳弱势股票。强者恒强、弱者恒弱虽有一定道理,但其风险和收益的表现有:强势股由于获利丰厚,同时依靠投机资金和一种势的惯性力所维系,有朝一日受到外部力量的冲击,如果其风险会集中释放,就从此由强势退化为弱势,从而套牢投资者。所以在强势转点前夕或反转之势已确立的初期,在每波行情行至终点时,前期热门股、强势股便是高风险的地带,投资者应避开它们而介入业绩一般、没有爆炒过的个股等待其滞后补涨效应的发生,这样做既可避开风险又可获得些许收益,何乐而不为呢?

(5)行情进入疯狂时出货。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

24. 一览众山——寻顶要诀



关键词

在基本趋势为涨升的通道中,顶上有顶;在基本趋势为下跌的通道中,底下有底。寻顶是寻找顶部区域,而非顶点。

刻意追寻绝顶在大多数情况下是徒劳无益的,次顶才是投资者努力的对象。

对顶部形成有影响的因素:(1)市场整体运行趋势及其关联效应;(2)板块的联动效应;(3)市场主力的主观作用;(4)公司自身的发展状况。

顶部信号:(1)巨额换手率;(2)加速上扬阶段;(3)利好兑现,题材明了;(4)热点退潮;(5)泡沫破裂。

背景分析

投资者应清楚地知道,顶部地带乃是非之地,切不可久留。有股票的人应及时逃顶了结,落袋为安。过分迷恋于因股价和股指涨升而激发的欢腾气象,盲目乐观,到头来很可能仅是纸上富贵一场。

顶部是股票前期运行趋势的转折点,投资者能否在顶部及时出脱股票,直接关涉到投资盈亏的可能和程度。顶部最主要的属性是时间性及相对性。它需瞻前顾后:既要回顾过去,跟过去的价位或指数相比,又要跟未来某段时期的价位相对照。过去的价位已经沉淀为历史,是明确了无可更改的事实,而未来的价位则充满了很多的不确定性,诸如市场环境的兴衰,上市公司发展中出现的最新情况,市场主力的实力和主观炒作意图等等。因此,投资者在寻顶时,只能跟可预测的相邻的未来一段时间内的价位相比。

寻顶是寻找顶部区域,而非顶点。顶不应是点的概念,顶点通常是瞬间出现的,有很强的偶然性,投资者极不易把握到。绝顶可遇不可求,不能也没有必要消耗过多精力去预测绝顶。如果投资者有朝一日在最高点兑现落货,八成是运气使然,因而不能将以前所采用的顶部信号和处理信息的逻辑推理视为放之四海而皆准的真理。一味不顾外部环境的变迁来克隆前期手法,很可能导致投资者为之埋单,因为偶然的成功不等同于永恒的必然。股票的顶点是指其

股价在一定时期曾经攀升到的最高值。顶部是股票趋势的转折区域,之前股价呈现涨升态势是寻找顶的过程,一旦顶部形成之后股价便走向不断沉降的路途中,这是探底的过程。站在股价的顶端,瞻前顾后自己所处位置都是最高点。顶部的属性包括时间属性和空间属性两方面:(1)时间属性:顶部是着眼于未来某一时期内可能出现的最高点,故有短期顶部、中期顶部、长期顶部之分;(2)空间属性:又称顶部的海拔。顶部产生后,股价向下不断滑落,在一定时期曾经下探至最低处,最高和最低两者的差值,便是顶部的海拔高度。海拔高度同时间有密切的关系,时间不同,其海拔高度就有高有低甚至有正有反。时间里包含有空间,空间里亦包含有时间概念。投资者预测顶部,就是要测评顶部存在的时间和顶部的海拔高度,因为它影响投资者在顶部的买卖决策。并非所有的顶部都意味着要卖出,这要视投资者的投资目标、顶部所处的趋势背景、顶部存在的时间(保持时间)和海拔高度等而定。



核心概念

投资者寻顶的目的是为了能及时逃顶,避免追高套牢,或不至于将原本赚取的收益落得个从哪里来再到哪里去的后果。投资者最关心的是自己的买入价在未来一定时期内是否是顶部。事实上,众多的投资者在很多时候的买入价在以买入时刻为起点的未来一段时期内并不是顶,即使是也仅仅是曾经

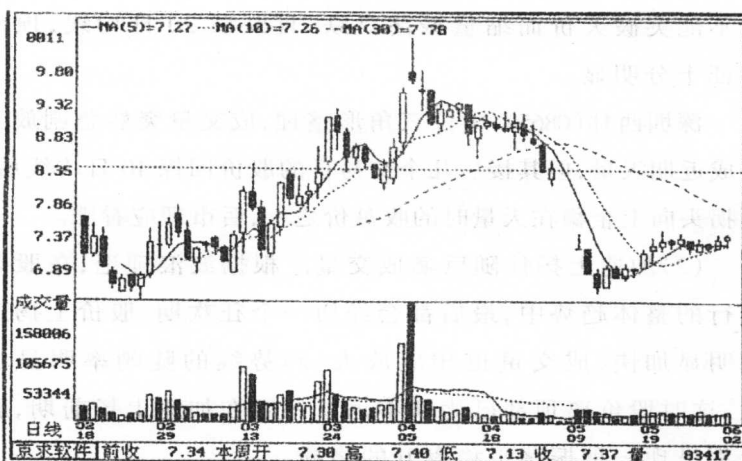
是顶。以下两种情形最教投资者不能容忍:(1)这个曾经的顶保持的时间太长,既套牵时间、又套牵资金;(2)顶的海拔高度太高——深度套牢。其原因有:a.因股价的迅速下滑,容不得投资者思索便已经坠落深渊。这类现象偶然性较强,如业绩出人意料地差,突发性重大利空消息和主力突然不计成本地出货等。遇到这种恶劣情形只能怪自己运气差。b.缓慢、持续阴跌。投资者总习惯怀抱幻想,一味死守,对顶部的出现、趋势的反转却麻木不仁,错失了一次又一次的平仓机会。防止顶的海拔高度太高的惟一办法就是止损,它对个股的顶部的形成有重要影响:(1)大市和个股的关联。任何个股都不可避免地受到大市正面(涨)作用或负面(拖累)作用的牵连,但大盘见顶和个股见顶在时间上并非肯定一致。一般情况下,一波行情主流板块见顶则大盘见顶,而其他冷门股、辅助板块的运行趋势和大市方向则刚好相反,大盘见顶之日,恰是它们启动之时,所以说大市见顶,不是所有股都见顶,但大多数股票肯定是见顶;大市没有见顶,个股也有可能见顶,特别是大市的大起大落的中级调整不可避免地影响到个股的炒作力度,所以通过个股或板块可以预测大市的顶部是否到来。同样,当大盘中期冲顶回落时,投资者要谨慎买卖,防止买顶。(2)个股和板块。板块是一块具有某种共同特性的股票群体,板块内的个股间的内在联系是题材,题材的追捧、冷落,必然牵涉到个股,如网络概念泡沫的破裂引发了几乎所有网络股的崩盘从而集体失去炒作的动力。无论板块内具体个股之间有

何差异,都要受到板块拖累,板块整体的退潮,也正是该板块内个股的退潮,顶部自然显而易见。(3)主力个体主观意愿。它属于个别现象,这在强庄股、筹码集中极高的个股中更为明显,这类股见顶的时间和信号研判具有很强的不确定性、偶然性、不可预测性。技术分析已经失效,投资者应更多地从多方面去判断,如判断主力获利空间是否已达到其预期目的,主力能否顺利出货,主力是长庄还是短庄,题材是否兑现,成交量方面的变化如何等。

下面具体阐述常见的顶部显现的具体信号。当出现以下几种信号时,投资者要全神贯注,倍加小心,因为顶部随时可能出现。

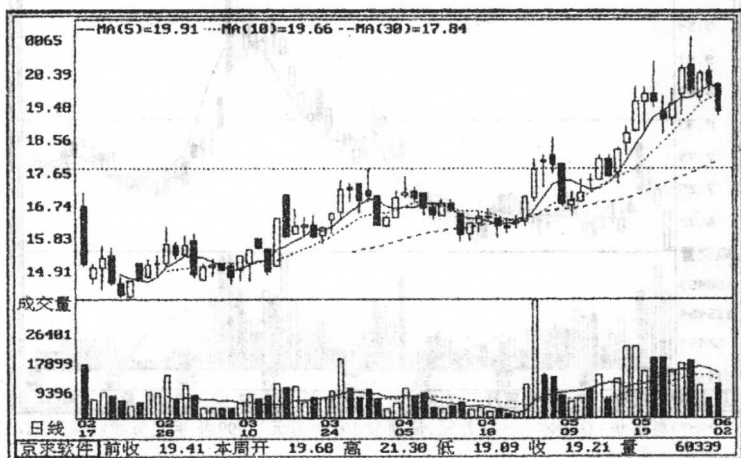
(1)高位成交量密集区的最高点出现。成交量是多空双方激烈的短兵相接的结果,顶部出现肯定伴随着巨额的换手率,天量天价,地量地价,当巨量出现后,股价若还能企稳在当时的成交价之上,后市可看高一线,但如果股价无法冲破天量天价的限制而缩量下行,其顶部特征便显露无遗。通常情形是,股价位置越高,前期涨幅越大,巨额成交量出现时顶部形成的可能性就越高,这时投资者至少要减仓,甚至可以完全空仓。

图例:



(0011)ST 深物业:总股本 54180 万元,流通股 9136 万元,1999 年年度每股收益 0.079 元(摊薄)。短期以调整为主。

图例:



(0065)深圳西村:总股本 8000 万元,流通股 1973 万元,1999 年年度每股收益 0.206 元(摊薄)。均线有支撑。

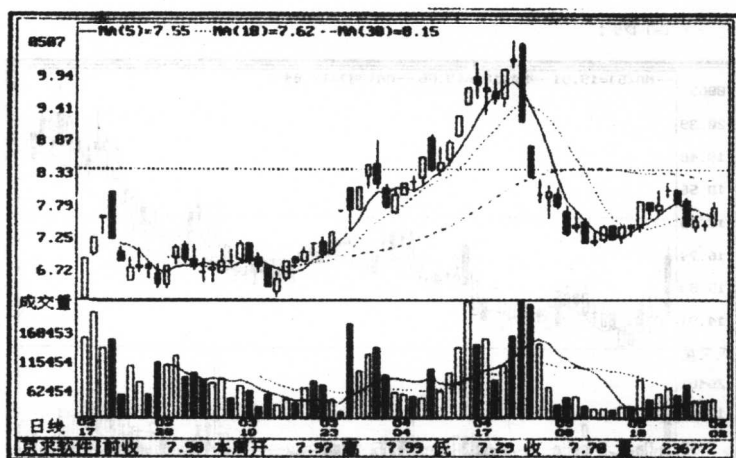
(0011)ST 深物业高位放巨量,日 K 报收长上影线,股

价不能突破天价而缩量振荡盘跌,且跌破 20 日均线,顶部特征十分明显。

深圳西林(0865),中位三角形整理,成交量突然急剧放大形成近期天量,但其接后几个交易日的股价回探 10 日均线后,便拐头向上企稳在天量时的收盘价之上,后市理应看涨。

(2)加速上扬伴随巨额成交量。根据波浪理论,在股票运行的整体趋势中,最后都会经历一个狂欢期,股价上扬速度明显加快,成交量也相应放大,趋势线的陡峭率明显加大,这时股价离顶部已为期不远。一般在加速上扬前期,股价都呈现一种振荡平稳盘升的格局。

图例:



(0507)粤富华:总股本 34500 万元,流通股 19556 万元,1999 年年度每股收益 0.118(摊薄)。底部整理,观望。

(3)利好兑现,题材明了。庄家进驻某只股票,肯定是冲着某种诱人的题材。它们利用自己的信息优势,在利好

不为投资大众所共知,尚处隐蔽状态的情况下,进场吸筹建仓,利用资金实力优势来一番炒作。待利好兑现,题材公布时,股价早已跃上了一个新的高度,股价早已提前反映。庄家往往利用利好甚至制造利好来吸引长线买家及所谓的投资买家而顺利派货。所以,当某上市公司公布利多消息时,投资者要谨慎对待,详细分析股价是否已经超前反映了,庄家是否早已知道。总之,利好兑现之时通常便是顶部出现之日,投资者要牢记这点。

(4)热点退潮。对于那些属于短期炒作的热点,其本身是由短线热钱炒作而形成的,这类资金的操作手法投机性很强,来去匆匆,热点的持续时间经常很短,一旦成交量萎缩,顶部便形成,这时投资者一定要及时退出。

(5)泡沫破裂。任何题材、概念无论其多么诱人动听,一旦被主力过分吹捧,总有一天会遭到投资者的无情抛弃。新概念、新题材的炒作都会经历怀疑——认可——疯狂——失望——抛弃几个阶段,疯狂是泡沫破裂的前夕,失望是破裂的开始,投资者可根据市场分析和评论的立场观点的转化来寻顶。

寻顶操作要诀测评表:

个股所处基本趋势背景:☐涨升☐阴跌☐振荡;与大势关联程度:☐正关联☐负关联☐强关联☐弱关联☐特立独行;与板块关联程度:☐龙头☐正关联☐负关联☐强关联☐弱关联;顶部的周期:☐长期顶部☐中期顶部☐短期顶部;海拔高度:☐ > 50% ☐ > 30% ☐ > 10%;顶部信号:☐巨

额换手率□涨幅惊人□加速上扬□技术顶部特征□利好兑
现□题材明了□热点退潮□泡沫破裂□利空突至。

One Zhong Gu Shi 58 Zhan

25. 警钟长鸣——股市警言

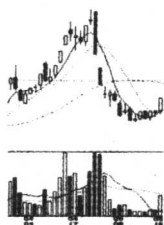
- (1) 股市不相信眼泪；
- (2) 人弃我取，人取我予——转势时，必须采用反问操作；
- (3) 止损原则——维护投资者的生存权；
- (4) 止盈原则——保卫胜利成果的利器；
- (5) 高位逢利好出货，低位逢利空进货；
- (6) 牛市重势，熊市重质；
- (7) 纸上富贵，落袋为安；
- (8) 一日未离场，便不敢轻言盈亏；
- (9) 不求百战百胜，但求小输大赢；
- (10) 股市处处有机会，时时有机会，绝不是机不可失，时不
再来；
- (11) 不在盘整中爆发，便在盘整中死亡；
- (12) 没有永远只涨不跌的个股和大市，也没有永远只跌不
涨的个股和大市；

- (13)化空头陷阱为空头馅饼;
- (14)横下来有多长,竖起来就有多高;
- (15)不怕错,最怕拖;
- (16)留得青山在,不怕没柴烧;
- (17)吃一堑,长一智,跌倒了就爬起来是英雄;在同一个地方跌倒两次是狗熊;
- (18)物极必反,熊极生牛,牛极必熊乃股市铁律之一;
- (19)物质的力量还需物质的力量去解决,股价是靠真金白银推高的,是被沉甸甸的筹码打压下去的,光靠亢奋的情绪是没有用的;
- (20)一朝被蛇咬,十年怕井绳的心态是不可取的;
- (21)是金子总会发亮,要有耐心,让时间来擦亮它;
- (22)擒贼先擒王;
- (23)一个过度购买和筹码高度集中的股票价格,泡沫随时有破裂的可能;
- (24)MACRO 选股方法:M:大资金正在介入;A:成长性好;C:有新产品、新变化;R:股价潜伏底部;O:前景光明(相对于当前);
- (25)庄家、题材、大市是决定个股命运的三要素;
- (26)投资一只股票等同于经营一家公司;
- (27)分时、分批、分价位、分趋势来进行买卖操作,可有效避免因股价的波动性而产生的不确定性;
- (28)定时、定额、定对象操作法,锁定某只股票,每隔一段时间,用定额资金去买;

- (29) 顺市者昌, 逆市者亡;
- (30) 看风使舵, 紧随热点, 跟紧庄家;
- (31) 模拟操作, 小额实操可获取丰富的投资经验;
- (32) 买涨不买跌;
- (33) 多做多错, 少做少错;
- (34) 不怕错, 只怕拖, 当断不断其后必乱;
- (35) 安全第一, 利润第二;
- (36) 在较长时间内, 成交量变化处于常规下, 倘若股价在一个狭窄的范围内波动, 则预示着吸筹行为或抛售行为的存在。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

26. 投资三窟——投资组合要诀



关键词

投资组合的功能:分散投资风险防止大亏,深度套牢,捕捉同一板块的龙头股,提升收益的稳定性。

在进行投资组合时应处理好三种关系:a.分散和集中的关系;b.资金和股票的关系;c.收益和风险的关系。

不要把鸡蛋放在同一个篮子里。

背景分析

任何投资行为包括实业投资、有价证券投资都会采用投资组合策略来抵御可能发生的风险。股市的风险最直观地表现为股价反复无常地波动,正是这种不确性导致了投资者的未来收益充满了变数,于是,投资者便根据对个股、大盘和市场主体(包括机构、庄家、上市公司、监管机构)等市场风险因素进行全面评估的结果来确定投资组合的内容。同样,实业投资的多元化经营也是一种投资组合行为,它通过组合中不同投资对象的此盈彼亏、相互对冲而达到规避风险的目的。

任何投资主体,尽管他们的资金实力、身份背景、投资素质等方面千差万别,但他们的投资组合都是一种绝对有用的投资策略。许多成功和失败的经典故事都印证了投资组合的非凡功效——降低投资者发生大亏、巨亏的风险,提高收益的稳定性,起到性能优良的减震器的作用。

一般投资者在对投资组合的认识和运用上都存在明显的误区。第一种误区:认为投资组合惟一的特性就是分散性。手中区区几万元,购入的股票却多达数十种,真可谓琳琅满目。结局呢,要么顾此失彼,升沉互见,此消彼长而一无所获;要么乱作一团,平东仓补西仓,招致套牢。这类投资者可能不知风险的本质在于投资者对投资对象运行规律的预测和投资对象的未来真实走势之间的偏差。分散不是目的,投资组合仅仅是一种防范风险的技术措施。第二种

误区:随便挑拣几只股票凑合在一起便称之为投资组合。细心的投资者归纳一下他们自己的股票便发现:自己的股票有时全为同一行业或同一板块、题材的股票,比如一大堆ST股,一大堆网络股等。如此这般的投资组合何以防范风险?投资组合讲究花样,即性质的多样性而非股票数量上的众多。同一板块中选多只股票和买其中一只股票的风险是相近的,当然也不能排除个别股票鹤立鸡群。



核心概念

投资组合最重要的功能是分散投资风险,提升投资收益的稳定性。平常所说的不要将鸡蛋放在同一个篮子里便是这个道理。投资者在选择投资对象进行组合时,一定要围绕着收益最大化、风险最小化这个原则展开,而不是纯粹为投资组合而投资组合。当你对某只股票充满自信心时完全可以将资金全部集中于这只股票。同理,当你对后市看空或苦于没有发现买进的投资对象和投资时机时,也可以将全部股票套现持币待购,静静等待绝佳入市契机的降临和投资目标股票的出现。

投资组合的建立、调整和解散是一门很深的学问,它涉及股市方方面面的问题:诸如投资理念、操盘技巧、信息资源管道特征和资金规模、性质等等。

对于中小资金而言,投资组合的意义在于资金的高度集中,其组合的重要特征在于只有资金和极少数种类的股

票两种组合成份,他们用实实在在的现金来抵御风险使安全最大化,用高度集中的股票来提高投资收益。另外,它还有一个显著的特征:就是投资组合建立的时间相对较长。投资组合的本质内涵在于将属性相近、相同或相反的不同股票在某一时段组合在一起,利用不同组合成员间走势的差异性或同步性来达到规避不确定性,降低波动性,提高收益的目的。

组合成份属性分类:

(1)静态指标:a.地域划分:海南板块、东北板块、首都板块、深圳本地股、上海本地股、湘股;b.产业划分:朝阳行业和夕阳行业、垄断行业和竞争惨烈行业、传统经济行业和新经济行业、高技术行业和劳动密集型行业;c.行业划分:基础工业原料类:钢铁、水泥、纺织;能源类:石油、电力、天然气;公用事业类:港口、公路、桥梁、机场;运输类:航空公司、铁路运输;d.其他:综合类、金融类、房地产类、农业类。

(2)动态指标:强势股和弱势股;热门股和冷门股;强庄股和弱庄股;投资股和投机股;泡沫股和价值低估股;高成长性股和休整期;正常股和问题类股。

投资者在进行投资组合时应把握和处理好以下几个关系:

(1)分散和集中的关系。随着深、沪两市规模的持续扩张,股票的数量已多达几千只。每只股票的走势不可能是齐升齐跌,而且涨跌亦有深浅,倘若完全将资金集中于一只股票上,风险便会明显加剧,因为这时风险全部取决于投资

者对该股走势的分析上,而且个股很可能暴跌,这样,个体的风险便是整体的风险。为了防止投资者对个股研判的错误,势必将现金适量分散投资于若干只股票,这样,因个股的暴跌而造成的亏损对整体而言是微不足道的。分散性不仅仅是指股票数量的多样化,而且是指股票本质属性的多样化,如可分为:科技股、重组股、强势股等。集中有两个含义:a.股票数目的集中。投资者可根据资金规模、对个股走势的信心程度和把握的大小,将资金集中于一只或若干只股票上。b.股票性质的集中。将题材相同或性质相同的股票组合起来。

(2)资金和股票的关系。资金也是投资组合的一个重要组成部分,它可完全规避风险的降临,尽管同时也将完全丧失获取收益的机会。投资组合最基本的组成成份是资金和股票,其安全度跟资金的比重成正比,即资金所占的市值份额越高则其风险越低,安全度越高;股票不像资金那样单面性,资金对于任何类型投资者其风险度都是一致的,而股票则不同,投资如果想获取高于银行利息的收益率就必须购进股票,但同时你也不可避免地要承担取得低于银行利息收益,甚至蚀钱的风险,故而投资者可根据市场环境和自己对所投资股票的信心程度来确定资金和股票的比例。市场氛围活跃,行情看涨,自然可提高股票所占市值的份额,相反,当行情见顶回落,投资者看不懂大市或没有好的投资机会时,就应毫不犹豫地降低股票比例,提高现金份额。可以说,资金和股票的比例要根据市场行情的变化不断

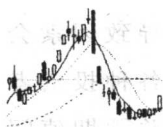
作动态调整。

(3)收益和风险关系。进攻是最佳的防守策略,只有获取了丰厚的收益才能抵御较强的风险,才能有资本去消化风险的冲击。对于风险和收益的关系投资者往往认为高收益意味着高风险,其实不尽然,风险表面上虽然源自股价教人捉摸不定的波动性和外部各种影响因素的不可控制性、市场主体对各样信念理解的多样性及其能采用投资行为的不确性,但从深层次上深究风险产生的根源,则是投资者对股价未来走势的预期和其真实趋势存在偏差,这显然跟投资者的自身分析能力和测市技能有直接的牵连。同样一只股票,对于不同投资者,其风险的大小、风险的导致因素会有千差万别。投资组合是一种技术措施,对于各种投资者都是适用的,投资者应在风险的承受力度和收益预期值间找到一个黄金平衡点,就有可能做到低风险高收益。根据收益和风险的关系,投资组合可分为稳健型、激进型和保守型。当然最好将筹码分为三份:即投机性强的强庄股,波动幅度较小的绩优蓝筹股,如上海汽车、深万科和具有一定成长性的白马股。

(4)依势进行动态调整。一旦确定了投资组合,便应按预定计划行事。由于市场不断受到新的事件和消息的冲击,所以在适当时候,投资者要根据当期市场的环境对投资组合做动态调整,存优汰劣。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

27. 高抛低吸——盘整市操作要诀



关键词

方向未明、热点散乱是盘整市的最大特点。



盘整的技术形态有箱形整理、平台整理、旗形整理和三角形整理。盘整结束的诱发动因有：(1)主力的操控；(2)消息澄清；(3)突发事件；(4)公众投资者合力。

投资者因应盘整市的策略：(1)抛开大盘炒个股；(2)积极换股；(3)按兵不动；(4)渐次减磅，等待适当时机；(5)适当高抛低吸。



背景分析

涨时做多,跌时做空。盘整市方向未明,投资者应该做什么呢?盘整是多空力量经过前阵激烈的短兵交锋,双方力量渐次达到一个平衡的、你来我往的、谁也无法取得绝对优势的水平后造成的。盘整市道里大盘波澜不兴,个股轮番上演精彩的剧目,各路庄家不甘寂寞,时而打压,时而挂大笔买单,时而进行对敲、对冲,叫投资者无所适从。

由于多空双方力量均衡,市场只能通过时间的延续,来歧化双方的阵容。容易动摇的持股者的多空转化或企图操纵趋势的市场投资主体的施力或突发消息利空利多等诸多因素都可以打破僵局。

盘整的特点是股票价格在一定区间窄幅振荡,少则几天,多则几个月。

盘整一般情况下都呈现缩量特征,投资者应特别关注平均价位的重心的应迁移方向和持续时间。



核心概念

盘整所处的趋势背景不同,投资者的基本指导思想也应有所差异。一个涨升的趋势一旦形成,由于某种特性它会持续一段时间,当然中途也会出现盘整,投资者应积极去选股、买股,以入市为主。倘若处于一个不断下调的趋势中,则盘整仅是连

绵熊路中的中继形态,投资者应持币观望,清仓减磅是主要思路,此时逆势而为,可能吃力不讨好,机会也只是降临极少数的个股,整体而言,大盘是探底、寻找支持位的过程。

大盘和个股的关联程度:随着新的上市公司不断加盟深、沪两市,总市值和股票总数日益扩充,昔日那种齐涨齐跌的局面一去不复返,主力资金不可能面面俱到,只能择重点集中火力而攻之。师出须有名,有些题材是互相矛盾的,如绩优概念和 ST 类股票不可能在同一时间发动。大市盘整并不意味着所有个股都处盘整形态,自然也有暴涨和暴跌的个股。在盘整期投资者应密切关注自己的股票和大盘在走势方向和力度上是否一致。

盘整的技术型态有三角型整理(包括上升三角形和下降三角形)、旗形整理、箱形整理。

盘整期间操作的因应策略:

(1)抛开指数专炒个股。大盘在涨升一段空间和时间后,会遭到阻力位压制,当获利盘来临后,股价上行动力就会渐次衰退,大盘处于暂时的休整期,但盘口热点散乱,群庄乱舞,不少个股蕴藏着短线机会。大盘虽然方向未明,但它上下窄幅振荡并不影响个股的炒作热情,投资者完全可以不必去理会大盘的沉浮,握住出现的阶段性热点,及时跟进,博取一份快钱。不过也不能彻底漠视个股与大盘的互动影响作用,关键应弄清导致大盘调整的原因,如因主流板块的集体回调,热点切换不成功,招致大盘指走势渐露疲态,呈牛皮走势等,这时投资者应远离主流板块,待其回调

结束、大盘即将突破之际再积极回补此类个股。充分挖掘补涨现象和庄股兴风作浪、一意孤行所带来的短线机会。

(2)积极换股,调整持股结构。大盘和个股的调整给投资者提了一个反思:战略调整的时间。投资者应利用横向整理的时间,重新审查自己手中所持的股票,平掉那些涨升空间基本已到位的股票,而对于前期自己没有抓住的领涨股、强势股、强庄股,可趁其处盘整蓄势阶段,积极吸纳。投资者可以不问手中股票所处位置的高低,即刻平掉,因为你寄希望于新的个股。只要在新股上有所收获,即可称之为成功。

(3)按兵不动,静观其变。只要投资者对自己股票未来的上涨空间充满信心,大市还没有中级见顶,则可按兵不动,锁仓待涨,等待消息澄清或大盘或个股的突破方向得到确认。按兵不动意指持币或持股不动。如果是熊市下跌途中的盘整,则绝不可按兵不动,因为按兵不动只能带来更大的损失、更深的痛苦。此时,投资者应逢高减磅,甚至不惜压低股价套现;另一种情形是只要大盘不至于发生大跳水或向下突破而且尚保持良好的上升趋势未变或即将面临突破时,投资者就应忍些时日,以观后效,待发现新的投资时机和目标后,再进场吸纳或平仓也不迟。

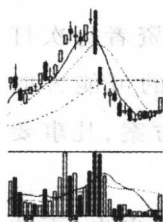
(4)先减磅套现,不参与盘整。当投资者没有发现新的投资目标或手中所持股票走势不尽人意时,尽可先适量减磅。调整最叫人烦躁不安,因为调整持续的时间、振荡的幅度飘忽不定,未来方向若不能明确,特别是在中期顶部期

间,投资者应适度减磅套现,减少一份担心,这样做就可避免风险,防止突发信息事件诱发的高台跳水。或者对个股的走势心中没有一点把握,那些强庄股的走势完全取决于庄家的个人意图,目前调整所处的价位过于靠近自己的成本,稍一回调,便可能身陷程度不等的套牢。当投资者遇到以上几种情况时,不妨立刻减磅,不必等其反弹再逢高减磅,趁反弹出货,不要一拖再拖。死猪不怕开水烫,任由股价自由落体下滑的行为和想法都是错误的。

(5)适时高抛低吸,做短差。此法特别适用于箱形盘整,在箱顶去掉一部分筹码,箱底再买入一批同等数目的筹码,或利用手中的资金和股票做T+0操作。总之,投资者要以积极主动的态度去对待调整,不放过盘整期出现的较明显的可把握的短线差价机会。此法也特别适用于大盘股。随着箱形振荡的频率的增高,箱形的高点会逐渐降低,因为采用此法的人越来越多,在箱顶买入的投资者数目自然会越来越少。因此,投资者做箱形振荡短差时,要于前几次做,第三次后买卖就要谨慎。

One Zhong Gu Shi 58 Zhan

28. 耐心是宝——买入操作要诀



关键词

买入股票等于承担一份风险的同时
拥有一份机遇。

买入操作的基本策略: (1) 定期定额
定对象; (2) 分时、分批、分价位; (3) 试盘; (4) 谨慎
加仓; (5) 发现不妙, 一走了之。

买入靠耐心, 持股靠信心, 卖出靠决心。

买入操作时机的把握: a. 追涨; b. 逢低吸纳;
c. 抢反弹; d. 专吃加速上扬的阶段。

背景分析

大家怀着未来能获取较好收益的心态买入股票。不知何故,几乎所有投资者都有一种与生俱来的买入冲动,只要手中有资金,便毫不犹豫地把它换为股票。另外,稍加留意即可发现绝大多数普通投资者的仓位在大部分时间里都很重,甚至满仓,往往显得很被动。凡事要做最坏的打算,而许多投资者则恰恰相反,只看到股票如期节节攀升带来的收益,而很少顾及倘若股价下跌造成的保证金损失,等到空军不期而至,多头溃不成军时,才惊慌失措,阵脚大乱。所以投资者每次打算买入股票前,首先应一一列出对其未来走势的可能方向和力度及其概率,并据此作出一个折衷的买入方案,凡事要留有余地,给自己留一条退路。

还有一类投资者他们买入时优柔寡断,患得患失,不敢断然入市。这类投资者因害怕套牢,担心买错股票而过于谨慎、保守。他们不愿承担任何风险,哪怕损失些皮毛,也叫他们心痛如绞,结果错失了许多绝佳的买入时机。买股票缩手缩脚,浅尝即止,买入很少股票,这样根本无法提高资金的整体收益率。

总之,投资者在买卖股票时该出手就出手,不要受冲动、患得患失等负面心理的影响。



核心概念

买入股票既买入了风险,又买入了惊喜,投资者在决定吸纳某股时首先应进行风险评估,要清楚自己买入的股票可能面临的风险(一般有技术分析风险、消息风险、主力操纵风险和事件风险)来自哪里,并测定风险的大小,看看能否忍受得住。养成良好的投资习惯,有利于克服盲目、冲动和漠视风险等不良习惯。

买入操作要注意以下几方面的问题:

(1)买入对象的内在价值。你必须知道所要买入股票的财务状况、成长性、总股本和流通股规模,总之,尽可能多地搜集到有关上市公司的资料,以便做一个较全面的分析。

(2)买入对象所处的市场趋势,包括大市、板块、个股的基本趋势。由于宏观的基本趋势不可避免地深刻影响了个股的趋势,所以,只有在看清大背景、大趋势后再进行买卖,才能不被某些短期、不可捉摸的波动所迷惑,为捡到细小的芝麻而丢了硕大的西瓜,得不偿失。

(3)心态的调节。买入靠耐心,持股要靠信心,而卖出要靠决心。一旦萌生去意,就要有壮士断臂的气概,断然沽空清仓;而买入要有足够的耐心,时机不到,绝不出手,这时心急吃不了热豆腐,急性子反而会误了大事。要善于抑制买入的冲动,静下心来,悄悄等待最佳的买股时机,就一定会买到好价格,买到好股票。

(4)个股操控主力的主观意图。庄家是普通投资者买入要考虑的首要对象,买入股票便意味和庄家的战争已打响。不打无准备之战争,事前,投资者要花一番精力去评估庄家的资金实力和持筹平均成本,看它们冲着什么类型的题材进行炒作,以及其炒作的风格是技术派,还是反技术派等等。庄家是普通投资者的最大敌人,投资者必须全面审视它的一举一动和隐藏在背后的动机。

买入操作的基本策略:

(1)定期定额定对象法。作为长线投资者,看重的是长期的投资收益,而非一两天的或几个月的账面利润。完全可以不必理会短期股价的涨升跌落、大盘指数的波动,精心选定所要投资的股票,设定好建仓的时间间隔:例如若干周、若干月,当建仓的日子一到,便要不由分说吃进去,这样可避免因庄家的操控而买到泡沫价,从而成为套牢一族。

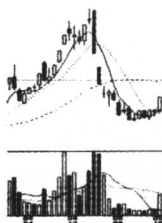
(2)分时、分批、分价位、分趋势法。这是一种值得投资者充分运用的买入操作方法,因为中小投资者的资金十分有限,大多数情况下最忌讳一次性重仓买进某只股票,最好隔开时间如在当天的上午、下午或收盘前夕分别建仓,把资金分为若干份,在不同价位、不同趋势(越跌越买、逆势、顺势)循序渐进地吸纳,这样做投资者就有机会在看错市道的情况下趁损失尚不太大时认赔出局。

(3)试盘。在初次接触某种股票、对其股性不十分了解,或首次采用某种操作技巧又没有相应经验可供借鉴的情形下,最好用少量资金去试探性建仓,亲身体验一下实战

的气氛,为日后大规模全面建仓做好准备工作。如果不事先进行小仓试盘,投资者将面临很大的风险。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

29. 断然行动——突破捕捉要诀



关键词

突破最大的特征是:其后续行情往往呈现加速度。

引发突破的催化剂有:庄家的独立操控行为、消息的强烈冲击、大盘的联动效应和公众投资者的共鸣、共振作用。

突破是指趋势的方向性,理应结合其他指标、市势来预测突破的空间、突破的时间。识破假突破,防范套牢,捕捉真突破,顺势而为。

突破从时间上分为短线突破、长期突破;从空间上分为反转、反弹。

背景分析

突破的前夕是盘整,盘整时,方向未明,投资者不敢轻举妄动。股谚曰久盘必跌是很片面的,对个股而言应只有分清当时的大市场环境、个股的股性,才能确立突破的方向是真突破,还是假突破。方向是前提,但不是我们买卖股票的惟一标准。投资者通常要从战略和整体趋势来进行分析、决策。股价处在底部区域的个股,由于主力吸筹充分的考虑,往往有一个构筑平台的过程,期间若大市环境突然出现暂时的极度恶化,或因振荡吸筹,利用散户对反转的怀疑观望情结,或因震仓洗盘将少量获利短线筹码清扫出局,主力随时有可能凶狠地打压,形成向下突破的态势。投资者遭遇这种情形时,如果从其长期通道是涨升的大趋势的战略上考虑,大可不必为此突破费神伤脑,也无必要为暂时的一城一池的得失而忧患。坚守原则,不问其短线的突破去向,只需吸筹即可。同样,当股价身处高处,可能形成顶部形态的盘整时,则应全神贯注,因为突破方向关乎你的整体收益情况,而且这种突破的幅度较大,持续时间较长,有很高的机会成本,包括时间上的损失和收益上的缩水。如在牛市中,时间就是金钱,如果一只股票没有多大的上涨空间,一旦其突破之后,便要采取买卖行动,充分利用时间,发掘其他股票。一般而言,一只股票从底部区域起超过5%的涨幅时就要注意了,当然大牛股、黑马股排除在外。突破方向肯定突破的

波动幅度 $> 8\%$ 时, 不管其真假, 中期的投资者都应采取行动, 采用波段操作法, 捕捉短线机会, 走一步看一步, 回调可买, 冲高可卖, 游刃有余, 主动权始终掌握在自己手中。投资者因应突破的总策略是: 先战略, 后战术, 走一步看一步, 波段操作。



核心概念

每次突破都有其内在的引发动力源, 技术图表也会显露种种有迹可录的突破信号。相同的引发动力源在不同的市场背景下引诱的突破方向和空间是有差异的。投资者应归纳、统计引发动力源和其所处的市场环境和引发的突破情况, 分析它们之间的某种内在联系, 例如: 同样业绩的利空, 当股价高高在上时, 其引发的突破方向跳空向下重挫, 当股价处于底部区域时, 其引发的突破方向则为触底反转, 向上突破。分析时应注意引发动力源对突破的影响, 只有结合当时所处的市场环境, 才能推理出符合未来市场趋势的结论。

突破有有效突破、无效突破、真突破、假突破、短线突破、长线突破、向上突破、向下突破之分, 投资者应清楚即使是有效突破、长线突破也不能保证未来某个时期股价不再重新回到突破起点甚至击穿该点。所以投资者不能因股价向上有效突破某关卡位而沾沾自喜, 认为从此以后可以高枕无忧, 也不应因股价击穿某重要支撑位而悲欢失望, 觉得希望全无。

同样的突破,长线投资者和短线投资者、投资者和投机者对待其的因应策略和投资行动会不同,因此要求投资者应先明确自己的身份,是投资、投机、长线还是短线。长线投资者应将目光放在较长的时间段上和较高的利润目标上,不必敏感过程中出现的突破是真还是假,而应把精力放在对大趋势、基本趋势的研判上,放在对基本反转的时区和价区的判断上,因为短期的突破对长线投资者没有任何实际意义。短线投资者则不同,波动产生的价差正是其追逐的目标。这类短线投资者反应敏捷,买卖迅速,对股票冲动产生的突破有灵敏的嗅觉,他们精于发现突破带来的良机,向上真突破,向下假突破都是他们买入的佳机。只要向下突破,无论真假,都是他们卖出的理由,短线可积少成多、薄利多收。其次,投资者应对自己的预测结果的信心程度和承受因不确定而可能带来损失的承受度有一个较客观的评价,适时采用波段操作,退出观望,落袋为安,走一步看一步等手段。

突破的性质要素:①突破的方向:向上、向下;②突破的拓展空间:上冲、下探达到的空间,它预示了投资者可能的赢利空间、亏损空间;③突破的延续时间:即股价击穿支撑位或阻力位并在此位下或上停留的时间。投资者对突破进行分析时,应对其进行方向、时间、空间三方面的评估,并根据自己的实际情况,采取相应对策。

突破引发动力源一般不外乎以下几种情形:

(1)消息导火线。消息分为公开和非公开两种。消息

一旦由非公开封锁状态到公开公告状态,从不确定的传闻到被澄清,或被确定真假时,肯定会对市场产生强烈冲击。消息一般有业绩公布、重大事件公告、利空澄清公告等,投资者在分析由消息引发的突破时,一定要结合股价走势来分析,分析其是否已提前反映了这条消息,倘若是已提前反映了消息,那消息的公布日将是突破集中爆发日,紧接着便可能是反转,即消息将产生反向作用。如果消息并没有反映在股价上,或反映得并不充分,那么消息对突破的影响将起着正关联的逐渐缓冲的作用。除了和市场的趋势和消息的内在关联外,投资者还应联系主力消息的看法采取处理措施。

(2)主力操控行为。主力推动突破产生的现象遍布在各种各样的突破中,而且是突破中的主要导火线。对由主力引发的突破的分析较困难,因为它跟主力的意识有关,知人知面不知心,只能靠积累经验并结合当期市场来综合研判。

(3)大市的影响。大市大起大落时,这种引发的力量最为明显,弱庄股、大盘股表现得尤为显著。除非强庄有意、有实力逆市而动,否则一般情况下突破方向和大市正关联,大市大涨,它向上突破,大市大跌,它向下破位。

常用的面临突破的技术信号:

- (1)箱形整理突破;
- (2)旗形整理;
- (3)十字星突破;
- (4)放量突破。

One Zhong Zhuan Shi 58 Zhao

30. 集中专一——散户操作要诀



关键词

散户既是资金的所有者，又是资金的管理者。

散户的优势：资金成本、管理成本

低；能够捕捉到最高价和最低价。

散户的劣势：缺乏足够的投资学专业知识，决策随意性强，抗外界干扰能力差。

独立自主，坚持以中线为主，短线为辅，多打持久战、游击战，专做大行情，专一集中、资金集中、注意力集中是散户操作的要诀。

背景分析

每年的证券投资者队伍构成的统计结果都显示:散户的比重始终占大多数,而且散户的亏损面较大,基本上是一赚二平七亏的局面,真叫人心痛。长此以往,必定挫伤投资者的积极性,深刻影响中国证券市场的健康、持续发展。这其中即有证券市场的外界因素,也有市场内的因素。市场的外界因素:中国经济尚处于改革发展的初始阶段,虽然多年来经济保持着持续快速的增长速度,但就微观来讲,企业的可持续性发展前景平淡,企业经营业绩大起大落,没有百年老店的成功典型;企业管理者的短期行为严重;另外,政企不分、市场经济体制尚未完善,这本身就充满了变数,使得企业前景的预测充满了不确定性。市场内的因素:我国证券市场刚起步,相应监管体系尚不完善,管理层的监督手段、措施运用得不够成熟,证券投资主体构成中证券投资基金比例过低,市场总市值规模小,投资者不成熟,游资的投机意识和牟取暴利的心态相当严重,这些都会造成股价的波动性强,振荡幅度大,所以说整个市场都充满了短期的投机、暴利的行为和欲望,造成散户在证券市场中成了受害者。作为散户应该认识到这一点,善于自我保护,这样,战胜市场、战胜庄家就不是梦。



核心概念

散户是指资金总额较小,本身又有自己的工作,并不是依靠股市的收入来维持生计,只是利用工余时间来进行证券投资的普通投资者。

散户拥有机构、投资基金无法比拟的优势:(1)成本优势。绝大部分散户都是用自有资金来进行投资的,散户既是资金的所有者,又是资金的管理者。散户自己管理自己的资本,资金的利息成本和财务成本甚为低廉,不像正规的投资者那样,需支出巨额的管理成本。(2)价格优势。散户可充分利用股市波动性瞬息闪现的最高点和最低点,这些极端价位,对机构投资者的意义不大,充其量仅具备技术图表的意义,因为机构的筹码和资金很大,价格空间是个区间概念,点位对其影响不大。一般地说,最高点和最低点的成交量很小,恰可消化散户手中的现金、筹码,但长期累积下来便可形成可观的利润。

散户要善于自我保护,针对自己的弱点,总结过往失败的原因,绝对不能自负,杜绝再犯类似错误,只有这样才能在证券市场中生存。不愿、不善于面对现实,就永远不会进步,要知道,失败乃成功之母。

常用的自我保护方法如下:

(1)保持平常心态。任何追求一夜暴富的想法都是错误的,散户应怀有平常心,视股票为家庭资产的一部分,视

证券投资为家庭理财的手段,这样才不会盲目去凑热闹。亏损和深度套牢往往都是追高跌落陷阱造成的。

(2)采用中线为主、短线为辅的投资策略。周期越短,其偶然性和不可预测性就越强。散户切不可整天忙碌于追涨杀跌,跑短线赚快钱。具有必要的技术分析软件工具和非凡的市场嗅觉非一般人所能做到,故而,即使要做短线,也只能是小仓位。

(3)远离业绩地雷、风险高发区。业绩地雷爆炸威力相当大,在业绩公布期间,切不可贸然买入没有公布业绩的股票,而应全面审视自己的股票,明确股价离自己的成本价有多高,如果有赢利,可以先持有,但当处于平手或亏损的状态时,则要全面结仓。

(4)独立自主,不听信谣言、传闻。这点非常重要,不要迷信庄家、专家股坛高手等人,相信自己才是真,在每次操作后无论成功还是失败,都要总结经验,总结完毕后,才能渐次进场。

(5)学会休息。持股时间多一天,风险就多一天,学会休息才能有精力。事实上,当你在空仓和持有股票两种不同情形下看市场时,感觉上肯定有很大的差异,当你情绪大幅波动时,往往观市模糊,这时最好空仓一段时间,这样非常有利于理清思路。

(6)利用投资组合。投资组合是散户的尚方宝剑,详细的操作请看投资组合章节。投资组合要集中在一只或两只股票上,这样可减轻散户在资金方面的劣势——后继资金

少,融资能力差。

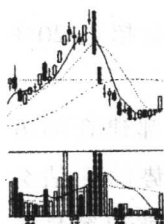
(7)仓位动态控制。一般散户总喜欢重仓、满仓,以为只有这样才能赚到大钱。实际上,方向看对时,重仓可能会赚大钱,但倘若看错了方向则重仓就可能蚀大钱。赚大钱与否,关键在对市场和个体的判断正确的概率有多少,跟仓位的轻重无太大关系。风险加大时一定要轻仓,甚至可以完全完仓。

(8)牢记止损、止盈铁律。散户必须防止深度套牢,一旦有超过5%的套牢深度,就要分外小心,随时都要进行止损操作,先平仓出来看一看。这时,看多、麻木不仁都是极端的,也是散户最容易犯的错误。当保证金收益超过20%时,就要设定一个止盈价位,来保住胜利果实。

(9)分批、分时、分价位,坚决避开一次性全部建仓的方式。换个时间,也许你对该股的看法及该股走势的评估会截然不同,此时再加以取舍也不晚。一次建仓,就很容易被短暂的、偶然的非基本方向的波动所迷惑。一般散户当他看多时,会恨不得将所有的资金投进去,好像股价就要狂升暴涨似的,事实上,大部分情况下股价不是原地不动,就是掉转急下,结果招致套牢时间、套牢资金。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

31. 绝处逢生——ST 股票操作要诀



关键词

ST (Speciac. treatmert) 交易制度客观上明显地平抑了投机行为和思潮, 警示了个股风险, 在保护投资者的合法权益方面功不可没。

投资 ST 一族股票, 首先应考虑诸如亏损原因、发展瓶颈、重组预期及其可能性等一些因素。一般来讲, ST 不是市场的主流板块, 其运行节奏很多时候跟大市的基本趋势呈现相背离效应, 有明显滞后现象。ST 类买卖一般原则是利空入市, 利好兑现出市。

ST 类股票内在价值演变的三步曲: (1) 公告预亏; (2) 被 ST; (3) 实施裂变措施 (资产重组、并

购、债转股、主业调整);(4)摘帽平反。

背景分析

相信中国股市的早期投资者对恶炒低价劣绩股的疯狂情形仍记忆犹新,当时市场有一股暗流:越亏损越光荣。一方面市场对上市公司的经营导向、激励和约束功能无法发挥,另一方面股市的泡沫成份因素愈发膨胀,超度繁荣的假象隐含着危机。事实上,任何评估体系都是以价值为中轴线的,无论其托辞多么诱人,价格终究都会回归价值,泡沫的产生、膨胀和破裂最终会使许多投资者饱受其害。深度套牢、现性的投资理念贬值等现象,现今的市场参与者百思不解其中玄机。巨大的落差挫伤了投资者的参与热情,有的股民甚至发誓今生今世再也不参与炒股,长此以往,将对中国证券市场的发展前景构成威胁。

管理层目睹种种怪状,毅然推出了 ST 交易制度。但凡连续两年亏损。财务出现重大问题的公司都要被特别处理:①在其股票名称前加 ST;②每日以前日收盘价为其基准,最大振幅不得超过 5%。这样,不但可以从制度上减缓了此类股票的波动,更可从名称上警示该股票潜在业绩和财务风险。

在当前中国市场经济发展特点和运行机制的背景下,黑马股在 ST 股票迭出,投资者若总结归纳 ST 的表现,会惊喜地发现,ST 的平均收益 > 大盘指数,其中不乏超级大牛

股,如 ST 海虹。



核心概念

ST 类股票评估流程: 亏损主因分析→未来
裂变预期→市场因素分析: 摘帽平反或打
入 PT 冷宫。

ST 类一族属于问题类公司, 俗语说得好: 幸福的家庭都一样, 不幸的家庭各有各的不幸。投资 ST 前, 投资者首先要分析导致其亏损的主要原因, 清楚哪些是短期内能改善的。如果仅仅是技术层面的, 或仅是季节性的、暂时性质的亏损, 其改善较易、值得投资者逆势吸纳持有。

亏损原因可以从以下几个方面考虑:

- (1) 行业周期性的衰退;
- (2) 管理者目光短浅、违法乱纪和决策失误等;
- (3) 财务技术方面: 四项计提, 所得税率变更等;
- (4) 产品方面: 缺乏竞争力, 规模偏小等;
- (5) 投资失误方面;
- (6) 官司诉讼。

裂变预期:

陷于困境的 ST 公司, 只有知难而上, 才能置死地而后生。冰冻三尺非一日之寒, 业绩为负必须采取非常措施, 才能提升业绩, 不致沦为 PT 公司, 甚至被处摘牌极刑。作为上市公司, 曾经为当地经济发展作出了举足轻重的贡献, 得到政府的鼎力支持, 所以无论从内在动力, 还是从外部要求

上,上市公司都有积极要求发展,求重组求裂变的动力,这本身就为市场炒作提供了丰富的重组预期。莫大题材,绝不会逃过主力的视野。

投资者可在其公告和年报中窥出蛛丝马迹,即使主力机构竭力封锁消息,但终究会欲盖弥彰。

一般而言,裂变表示一种新的力量,一种强劲的动力,表现为资产重组,将不良资产置换出去,更换股东,引进新的经营理念,开发出新的产品,争取国家政策倾斜于管理层更换;债转股,降低财务费用,提供资本金。此法特别适用于那些自有资金少的企业如渝汰白等;被收购、兼并或被注入新的优质资产,开发出新的拳头产品,改变主营业务,介入新兴产业,行业景气回升等诸多措施都可使 ST 类股重见生机,早日摘帽平反。

市场因素分析:

身为问题类,非主流板块的上市公司,二级市场上股价的走势一般跟其自身裂变的历程有密切关系,投资者不应仅将目光聚焦于大势的研判,还应关注公司有关裂变的市场公告。

辅助板块 ST 一般跟主流板块有此长彼消的效应。主流板块回调,ST 便会补涨,主流板涨升,ST 就回调蓄势。对于 ST,股票股价处于底部时的利空是绝佳的吸纳良机,利好兑现如果价位上升,便要用另类投资眼光去审视,多数情形下应反手做空。

尤其首度被冠以 ST 的股票,实施之日所见价位将形成

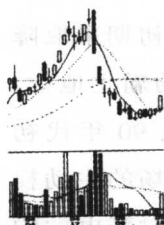
中短期底位,投资者应果断介入,特别是在伴随巨大成交量的情形下。

一般而言,流通股少,总股本就少;资产流动性强,产品可塑性就强,股权越分散,其裂变越容易,被市场发现的可能性越大,死回升的希望就越大。

从中短期而言,ST被摘帽,重见阳光之后便是投资者获利摘果之时。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

32. 领导是关键——管理团队分析要诀



关键词

没有落后的群众，只有落后的领导。

透过研究上市公司管理决策人的经

营理念、创新能力、职业经验和知识背

景，便可了解公司未来的发展前景及可能要进行的重组措施，从而有效地评估股票的投资价值。

投资者平时要多留意电视专访、报刊媒体访谈录以及上市公司总裁、最高决策层的演讲、著述。

许多成功和失败的例子都证明了一个公司的盛衰荣辱取决于最高决策层的行为和经营理念。

在某种意义上，拥有一个优秀的企业最高决策层和一支极富向心力的蓬勃向上的业务素质精湛的管理团队的股票绝对是成长股、潜力股。企

业间的竞争不仅表现在产品的技术含量,企业的形象、品牌,售后技术服务和营销网络上的较量,还表现在人才的拼比上。而这方面竞争的焦点则聚集在公司的总经理、总裁和首席执行官身上,管理团队同样不能被排除在外。

背景分析

在背景分析中,我想列举现实中的若干实例,供投资者细细品味。

长虹的发展轨迹、盛衰史,体现了企业的发展和管理者的思想轨迹的密切关系。倪润峰初期采取降价销售这一绝招,一举确立了长虹在彩电行业的霸主地位。但价格战始终是一种低层次的竞争手段,况且 90 年代初期,消费者对彩电的需求尚停留在温饱阶段,市场的主动权掌握在卖方手中,随着供求关系的变化,消费者对彩电的购买力大幅涨升,他们对彩电的消费不再仅停留于有与无,而是追求大屏幕、纯平和款式时尚等更高层次。然而,长虹却被前几年飞速的发展速度和遥遥领先的市场份额冲昏了头脑,对市场供求关系的变化、市场品味的改变熟视无睹,甚至囤积彩管,以期买断其他彩电厂商的原料,提升其彩电成本,然后自己利用成本优势重开价格战,一举挤垮同行。这种企业落后的经营思路,极其粗俗,不是正道。市场竞争结果反映了倪润峰的经营思路已不合时宜,长虹从此走向发展的休整期,教人甚为担忧。彩电过度囤积非但没使康

佳、TCL 等受损,反而使得长虹自己的彩电滞销。囤积造成资金的沉淀,更引起同行的公愤,这是商家的大忌。



概念核心

以信息技术、知识经济、网络为代表的新经济的到来,使人的因素空前受到关注。风险投资家在评估某一项目的投资价值时,其中最看重的是企业是否有一支优秀、精干、懂得市场运作的管理团队和优秀的企业经营管理者。如果没有一流的管理团队和一流的技术,那么一切都无从谈起,管理团队中人的重要性可见一斑。

(1)市场运作经验丰富、具有创新精神和敏锐的市场感觉、具有广博的知识、注意保护投资者、遵纪守法这些管理层必备的优秀品质,投资者应多加关注。企业的发展战略是否符合未来发展趋势、技术是否居于领先水平、经营管理水平是否高超,这些也是投资者应关注的。相信投资者都不愿将自己的资金交给一个不懂企业管理、没有市场运作经验的管理者管理。以此为标准,深万科的王石、海尔的张瑞敏将是投资者可信赖的管理者。

(2)管理层应极具创新精神,具有敏锐的市场嗅觉和技术商业价值嗅觉,善于吸收新技术,具有新的管理思路,适时对组织进行创新整合,以发现和培育新的发展动力源泉,如 TCL 介入信息产业,康佳介入移动通讯,美的介入互联网等。

(3)管理层特殊的知识背景。我们希冀管理层既懂技术,又懂商业管理。现代企业管理越来越需要复合型人才和具有国际背景的人才。随着中国加入 WTO 和新经济、全球化趋势愈加逼近,融通西方管理方式,了解国际趋势,不坐井观天,高学历、复合知识的人才正成为国内企业争抢的对象。

(4)管理层强烈的资本运作意识。关心上市公司股票的波动性对公司形象的负面和正面的影响,顺应证券市场潮流,借证券市场进行融资;介入新经济,兼并收购重组,获取强大资金支持技改,促进公司飞速发展;注意保护投资者利益,不搞内幕交易,做有损上市公司利益的暗箱操作。这些都是个股健康、良性发展的上市公司必备的特性。

(5)公司应有极富向心力的管理团队。善于发现新人,培育新人,敢于任命新人。如何使员工工作满意度最大是经营管理者思考的最重要的问题之一,可以这样说,管理团队决定着公司发展的质量和速度,在这方面新经济体得最为淋漓尽致。举凡生气勃勃的公司,其员工、管理团队都具有极强的凝聚力。公司绝不可有离心力的产生,因为由此产生的内耗将对公司产生极大的破坏力。

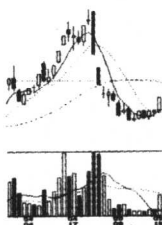
任何一个管理者,无论其过去多么辉煌,总有一天会日薄西山,这时就应让位于新人,成功例子有深万科让位给年轻人、TCL 力聘吴士宏等。

(6)公司应注意保护中小投资者的利益,不违法乱纪或走歪门邪道,跟庄家、市场炒作者串通一气,编制虚假账目,

热衷于虚假重组,置中小投资者的利益不顾。这种上市公司的管理团队不务正业,公司的发展前景实在不能使投资者产生乐观的预期。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

33. 趋利避险——卖出操作要诀



关键词

沽空股票兑现较吸纳股票建仓更加折磨投资者,赚时更贪婪,亏时不服输的负面心理是投资者需要克服的主要心态障碍。

恪守止损、止盈两项基本原则。观市模糊、风险加剧或发现新的更好的投资机会都可视为卖出的信号和理据。

出售股票时趋势的选择至关重要,有顺势和逆势两种模式可供选择:一般情况下,下单方式可采用预埋地雷单,以打压态势一次性全部沽空或以分批、分时、分位等手法沽空。

卖出的目的:保住胜利成果,规避风险,防止

深度套牢。

背景分析



从心理学上讲,买入比卖出更容易,因为投资者看到的更多的是股票上涨的预期。但等他买入后,当发生亏损或赢利时,贪婪、幻想两种恶习便鱼贯而入:赚钱时,他那贪婪的心便无限制地膨胀,情人眼里出西施,左看右看这只股都是最好的,完全丧失了风险意识,赚了5%,还想10%,长此下去,不知何时才是他的卖点?一旦回调,他又想:我10%都没有卖,5%卖我不干,等下次再冲至10%就抛,结果连5%的收益都没有保证。亏钱时,投资者往往不忍心割肉认赔出局,幻想这仅仅是回调,日后一定还会升到他的买入价,结果却被长期深度套牢。

纸上富贵,落袋为安。投资者在赚钱时最好多想想这句话。很多投资者会买,但不会卖,不是卖得早,便是卖得晚,原因在于投资者卖出时没有一个预案。卖出绝非心血来潮,一时冲动之举,在决定卖出之前要做精心周全的研判,对卖出的预期价位应动态调节,不要过分拘泥于某个价位,斤斤计较于几分钱,否则会因小失大,得不偿失,卖出平仓后倘遇股价涨势也不要后悔,这样做无济于事,跌时也不要沾沾自喜。少一些主观,多一些客观,冷静地分析。注意卖出股票的后继趋势,它可用来检验自己卖出的策略和依据是否正确,经常总结,可以使投资者的经验丰富起来。



核心概念

卖出和买入两种操作有许多不可忽视的差异,其中最本质的差异是投资者操作的目的和所要面临的未来结果迥然不同。

由于股票兼具风险和收益的双重特性,故而投资者一旦买入某只股票后,便不可避免地承担了一份风险,而且投资者是基于收益 > 风险的预期而入市的,他们所面临的市场趋势演变的特征是未来结果的不确定性,根本无法肯定股价后市走势的确定方向和力度。所有的评估都只能用“可能”、“或许”等词语来描述。而卖出股票操作则恰为相反,投资者一旦沽空某只股票,风险便彻底与其绝缘,虽然同时也将完全丧失获取收益的机会,但投资者相信风险引发的概率远远高于获取收益的概率,卖出股票后资产从而变作现金,未来结果十分明确。正是卖出和买入两种操作的这些差异导致它们在操作方法上的侧重点不同。

卖出操作的理据:一般而言,投资者对自己持有的股票的未来走势没有把握,或知道股价未来走势即将下挫、回调或发现更佳的投资对象和投机机会,这些都成为投资者平仓的充分理由。卖出的目的不外乎:a. 保住既得收益。欲做立于证券市场的投资者,不但要善于博取利润,更应懂得如何将账面利润及时套现成为沉甸甸的现金收入。投资者买入某只股票后,当股价如期上涨,账面渐渐有些浮动利润后,便要相应提高止盈股价。b. 防止套牢程度不断恶化。

当投资者因看错股价走势、选错股票而造成轻度套牢时,一定要及时止损,断然卖出先维护生存权。再说,只有保住了本金才能有资格继续在证券市场搏杀,留得青山在,不怕没柴烧。c.规避风险。有时投资者看不懂大市和个股走势,或预感到风险加剧,这时自然要沽售股票,以求平安无事。

卖出的周期:投资者在沽空某只股票时,应明确自己是暂时卖出还是长期沽空,不再染指此股。卖出的回补是经常发生的事,有准备的低位回补是一种非常值得推广的后续操作思路。当投资者发现卖出错了,而且当前的股价与其未来的上涨高度之间的差值还值得买进时,完全可不必顾虑自己卖出的价位,因为买入是看到未来股价是涨才吃进的。当投资者长期看淡股市,或大市中期顶部构筑完毕,或个股题材被庄家疯狂炒作时,投资者应给予长期沽空,在一个较长时期内不必再理会此类个股,如上海梅林、亿安科技等。

当投资者去意已决时,如何卖才能卖到好价钱呢?这个问题涉及卖时仓位和时机的选择。惯用的卖出下单方式有:

a.逢高卖出。以目标收益为起始点,越高越卖,以每隔1%为一卖价来下单。此法适用于短线,因为投资短线股票的资金是短线资金,一些热钱,它们仅凭借兴奋和疯狂的投机意识追入,一旦失势,回落极为迅速。

b.一次性全部沽空。较适用于中线投资者,因为他们买卖的每一行为都是有备而来,坚决果断的。

c. 预埋地雷。有些高点稍纵即逝,成交股数稀少,虽不适用于机构投资者,但对散户却具有非常实用的操作价值。埋地雷可以自己的最小收益值为起点,每隔一个价位来下一份单,至于间隔多少,下单轻重,视具体情况而定。这样下单较易捕捉到高点,一般来说,这样做你就可以卖一个好价钱。

d. 打压。遇到空方力量强大,跌势凶猛时,投资者要压低几分钱,甚至几角钱呈打压方式压低下单,确保成交。实际上,它还是会按照当前最新价成交的。另外,成交的规则是价格优先、时间优先,大单比小单优先,所以散户的小单只有靠价格优势才能排在大单前成交。

常见的几种卖出时机:

(1) 逢利好澄清出售。特别是那些庄家控盘的个股,一般利好消息都会受到庄家主力的封锁,在其朦胧阶段大幅拉升股价吸货建仓,而普通股民不明其中虚实,不敢贸然入货。炒股就是炒未来,炒朦胧,股票想象空间越大,其未来炒作空间就越大。距离产生美感,一旦股价升至庄家的目标价位,上市公司便会公布利好,为庄家出货提供强大支持。

(2) 高位利空出售。这类利空越突然,影响越深远,股价所处价位越高,获利盘越丰厚,对股价走势的打击就越大。一般表现为:a. 政府、管理层对股市的运行有强烈的抑制愿望和暗示,如发表社论,加大发行新股速度和规模,提高利率等。b. 上市公司出现重大经营性困难。

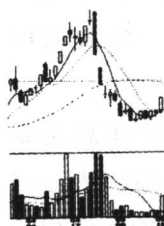
(3)上市公司的发展周期由高速期进入低速增长期。这是从上市公司内在价值的角度去选择卖出时机,属于中长期沽空行为。这类公司股价一般被操纵主力放大过度,泡沫成份极为浓厚,庄家利润丰厚,股价随时有下行的可能,其去向完全取决于主力的个人意图,只要风吹草动,便从此进入不断下探的熊途中。

(4)投资收益负增长,发生套牢现象。投资收益一旦出现负增长,发生套牢现象,投资者就一定要考虑保住本钱,不可因亏损而产生一种赌气心理,死猪不怕开水烫,一味死抱个股不放,任股价下滑也无动于衷,最终连翻本的本钱和机会也丧失,留得青山在,不怕没柴烧,投资者一定要及时止损,保住本金。

(5)发现新的投资良机。自己手中的股票并非总是最好的股票,投资者切不可有自恋行为,左看右看都认为自己的股票最好,对别的股票怎么看都不顺眼,有时甚至发现了好的股票也不愿意换股,仅因原先的股票赢利不多。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

34. 大处着眼——基本面分析要诀



关键词

大处着眼、小处着手。

基本面包括：国际股市的基本状况、国内宏观经济运行状况、行业发展情况、上市公司本身的基本面、当前大市的基本面和股票所处的基本趋势背景。

基本面分析内容广泛，想长期立足于证券市场，基本面的整体把握是不可缺少的。

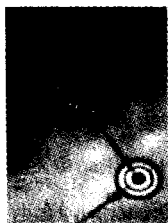
背景分析

决定股价的走势特别是中长期走势的根本动因是基本面的波动。基本面和股价的联系不那么明显,很多时候须依靠主力庄家的放大作用。基本面相同的两只股票,有庄和无庄的命运会截然不同。庄家往往受自身利益最大化的驱使,以利好为借口,大肆推升股价,产生可供派货的足够的利润空间。

为了获取惊人的暴利,庄家同样以利空的基本面为借口疯狂地砸盘,诱发恐慌性抛盘而它自己却暗中吸纳,这就是说基本面是决定股价波动的力度和方向的原始推动力,离开了基本面,庄家便丧失了借口,自然也无法发挥其放大作用。所以说投资者在选股时首先应分析基本面情况,特别要留意哪些基本面具有诱惑力。仅仅因为没有庄家,或仅因庄家作怪而导致股价走势毫无起色的个股,投资者可趁机悄悄进行中线建仓,静静等待庄家发力或入驻,这时股价涨升的基本方向已定,仅存在何时涨,涨升力度的强弱的问题。

对于那些庄家已经入驻,并且过分透支了基本面向好的预期的股票,投资者更应倍加警惕。比如某只股票公布2000年业绩大幅增长,基本面一派欣欣向荣,事实上庄家早已知道业绩的提升,在业绩正式公布前几个月就完成了建仓任务,历经几个月的洗盘、推高,如此反反复复,股价已攀升到高处不胜寒的价位。这时基本面向好已不再是股价

涨升的推动力,而成为庄家派货的借口,这时投资者切不可依基本面向好的理由而入市。



核心概念

要用运动、变化和辩证的观点来审视基本面的属性。基本面的变迁在时间上相对较迟缓,不像与其相对应的股价那样频繁波动。判断基本面的演化存在信息障碍,你无法在第一时间内了解想要了解的信息,有时甚至会受到庄家、上市公司的封锁而延时发布,不像股价信息那样随时随地可以接收到。

基本面始终具有潜在的裂变可能,不可认定其永远是静止的。2000年成长性高并不意味着它未来仍能够持续地以高成长性发展。同样,一个基本面极为恶劣的上市公司,投资者不能自始至终将其打入冷宫,弃之不理。穷则思变,经过资产重组、经营管理层的励精图治和当地政府部门的支持,这类公司完全有可能重现生机。

另外,上市公司的基本面有时容易受到操纵,如经营业绩的虚假制造等等。资产重组的时隐时现,关联交易的复杂和眼花缭乱的新概念、新题材叫投资者如坠云雾,投资者要擦亮眼睛,去伪存真。

基本面内容涉及面广泛,大致有以下几个方面:

(1) 国际证券市场当前的运行情况。随着中国加入WTO,中国经济和世界经济的相互依存,相互关联的情况越来越真切,在时效上再也不像过去那样跟国际经济的发展

周期步调不一致。同样,国际证券市场特别是美国证券市场的炒作观念和涨升跌落也会深刻地影响着中国股市。2000年春节以来的网络风暴便是极为明显的例证,其中原因除了上述提及的经济上的关联性逐渐加强外,还有:①现在大型的证券投资基金经理人大多留过洋,熟知西方证券投资观念,深受其影响并自觉在投资实战中加以运用。②政策上允许外资投资于中国股市,新资金必然带来新的投资概念。在过去几年中投资者或许没有必要去关心西方证券市场的真实情况,但从现在开始,必须研究、关注美国证券市场的一举一动,否则你将落伍。

(2)国内宏观经济的运行状况。股市是国民经济的晴雨表,虽然有时提前反映国民经济,有时滞后反映国民经济,但总体而言,国民经济趋向景气,对股市的涨升肯定有强大的推动力,因为企业的经营业绩普遍向好,国民可支配现金收入水涨船高,从而给股市注入一笔强大的增量资金。倘若国民经济历经高速增长繁荣期之后,开始步入缓慢增长阶段,相应地,股市也不可能独善其身地维持持续上涨的趋势,必然要见顶回落。国民经济的发展具有周期性,会形成一个闭合回路:

复苏——→繁荣——→衰退——→萧条——→再复苏

如此周而复始地循环,一般情况下投资者可依据国民经济的发展周期来选择战略买卖点。

(3)国家经济政策和管理层对证券市场的看法。国家和政府可通过货币政策和财政政策对宏观经济进行调控:

a. 为抑制通货膨胀,会提高利率,收紧银根,实施严格的货币政策。b. 相反,当通货持续萎缩,国民预期收入降低,消费意愿持续下降,非常不利于企业产品的销售时,政府会降低利率,鼓励消费和投资者投资。一般情况下,利率下调,可使居民存款意愿下降,消费意愿增强。同时,会有更多资金去寻找投资机会从而为股市提供增量资金。另外,企业贷款利息减少,财务费用下降,从而降低了企业的生产经营成本,彼减此增,利润自然会增长,股东的投资收益率相应就会提高,对股市而言当然是实质性的利好。

宽松的货币政策和放松银根,会使货币供应量显著增加,社会流通资金充裕,股市的资金供给自然增长,从而推动了股市的持续上扬。

管理层对股市的认识和态度深刻地影响着股市的运行。管理层往往通过新股上网发行的规模、发行速度的调控,培养或限制新的投资资金入市,并通过发表利好支持或利空打压来表达他们对股市的看法,所以说投资者应多多揣测管理层的真实态度。

(4)行业自身的特性和周期性。行业有传统行业和新经济、朝阳行业和夕阳行业之分。研究某只股票的走势应首先界定它所处的行业以及它在该行业的地位,这样才能对其发展前景和股票的价值有一个较为正确的评价。行业的发展不但有周期性,而且有生命期。行业的周期性:复苏→繁荣→衰退→萧条→再复苏一般是工业基础能源、材料行业事关国计民生,如房地产板块、电力板块、钢铁板块、

水泥板块等;行业的生命期:幼年期→青年期→壮年期→老年期→死亡期,有些行业中的一些产品是有生命期的,对这类行业的股票,投资者要倍加小心,切不可长期持有,跟它一起走向死亡之路,如家电行业中的 VCD、黑白彩电等。

(5)政治环境、战争、自然、季节因素、社会文化和习惯等亦属于基本面。动荡不稳的政治局面能够摧毁一切社会物质财富。恶劣的自然灾害会极其强烈地冲击股价,并引发剧烈的波动。如 1998 年长江中下游的洪涝灾害,几乎完全地左右了当时股市的涨升跌落。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

35. 不碰为妙——PT 操作和分析要诀

PT 是特别转让服务的意思,是中国证券委员会为保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益,促使中国证券市场的健康发展和警示个股风险而推出的一种创新制度。它规定凡是连续三年亏损的上市公司都要被归入 PT 一类,在股票名称前加一个“PT”前缀,并且不在深、沪两市的交易系统中显示,仅在每周周五集中进行交易并在指定的证券类报纸公告交易情况:成交量和交易价格。

虽然在交易时间、涨跌幅度和股票名称等诸多方面对 PT 类股票的炒作给予种种限制,但在一年来的实践中,PT 类股票炒作的疯狂程度丝毫未见减缓。这样的情形有违管理层的良苦用心,更出乎管理层的预料。二级市场的赚钱效应使得投资者无视其中隐含的巨大风险,而散户的热情参与更助长了庄家主力的炒作意愿,他们根本无视投机行为所带来的负面作用,受利益的驱使,肆意炒作毫无投资价

值的PT股票。而作为PT公司的经营管理层理应知难而上,兢兢业业,化压力为动力,努力使上市公司早日脱离当前困难重重的局面,争取尽早摘掉PT帽。可是受市场游戏规则所限,许多PT上市公司的老总丝毫没有感觉到压力,因为目前上市公司的资格是终身制的,一旦拥有上市资格,便可高枕无忧,即使经营业绩出现负数,也无须去担心有朝一日会被摘牌,被取消上市交易资格,或被宣告破产。这种情形造成上市公司在思想上一般都会产生很浓重的依赖心理,等、靠、要,总认为政府不会坐视其自行消失而不伸出援助之手,因而PT制度实施一年多来不见PT公司的业绩整体回升,更不见PT股票炒作的整体降温,见的只是股价的节节攀高。

证券委今年审时度势,于近期强化了PT制度中平抑炒作风气的条款,规定从6月23日起,PT股票特别转让价格将限涨不限跌。即:继续维持5%的涨幅限制,而取消5%的跌幅限制,不再限制每日的跌幅。

此项规则一公告,PT类、ST类股票便应声而跌,整体的回调幅度极深,炒作的热度即时降温。

新PT制度的推出至少在两方面将对中国证券市场的健康发展和证券投资者的投资价值取向产生深远影响。

(1)新PT制度的推出,预示着管理层将逐步建立上市公司的退出机制,从而对上市公司的经营者产生巨大的无形压力。过去只有市场准入制度,而没有相应的退出机制来约束上市公司的经营行为,这本身就排斥了竞争,使得证

券市场无法发挥其优胜劣汰、资源配置的功能。绩差公司没有被清除出局,相反还占用了相当大的社会资源,这极不利于中国经济持续健康地发展。新 PT 制度使中国证券市场向更加市场化的方向迈进了一步,为将来建立了完整的市场退出机制建立了良好的基础。这样,便给上市公司施加了前所未有的压力,这种压力不是如何去泡制题材,如何去创造概念等一些不务正业的行为,而是要求上市公司脚踏实地做好实业,创造实实在在的看得见的业绩来回报广大投资者,倘若真的如此,新 PT 制度便不辱使命了。

(2)新 PT 制度的推出,揭示了一个崭新的投资时代的到来。投资者必须抑制过去过度膨胀了的和习惯了的投机行为和意识,多培育理性的投资理念。否则有一天你会因上市公司的破产而颗粒无收,所持有的股票一文不值,到那时任何人都挽救不了你的命运。

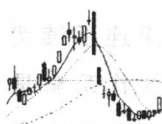
从现在起,投资者选择股票时,不要再将目光仅局限于有没有强庄,有没有热门题材。根本不去关注公司的经营业绩和可持续发展问题的行为和意识都是极端错误的。

新 PT 制度的推出促使投资者更关注上市公司的质地和内在价值分析。业绩越亏损股价越光荣的历史已一去不复返,投资者千万不要再用过去的投机理念去投资。

PT类上市公司的风险主要是政策性风险、流动性风险。投资于 PT 类股票无异于赌博行为,投资者最好三思而行,少碰为妙。

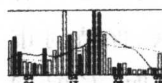
One Zhong Gu Shi 58 Zhan

36. 天时地利人和——中线投资要诀



关键词

中国股市的最佳操作策略: 中线为主, 短线为辅, 中、短线结合。



中线操作应考虑的三要素: a. 基本趋势: 包括宏观趋势和微观趋势; b. 价位: 价格所处的相对位置和所处的趋势背景; c. 价值变迁的差值。

适宜中线操作的个股和市场环境: (1) 大市筑底; (2) 跌幅极深; (3) 成长性好; (4) 小盘低价股; (5) 不碰前期被恶炒过的个股。

一个成功的中线操作不但取决于选好个股, 更重要的是要把握到恰当的入市时机。

背景分析

在中国股市,长线投资和短线炒作为主要的操作思路都不会给投资者带来好的收益,这跟中国的国情有关:a.经济处于发展阶段,许多经济制度尚未完善,这本身就充满许多变数,投资者很难获得足够的信息去预知未来趋势的演化,特别是微观方面更难去评估,因而不具备长线投资的条件。b.中国证券投资者有根深蒂固的投机习惯,庄家的操纵行为遍地可见,操控股价的意愿强烈,很难寻觅出股市短期波动的规律,短线投资在很多时候得不偿失,频繁追涨杀跌,结果连手续费都赚不过来。在中国股市进行证券投资的最佳操作策略是中线为主,短线为辅,中、短线结合。意指:投资资金至少有七成用于中线投资,仅留少量资金用于短线搏杀,保持对市场热点的敏感。全部资金用于中线投资就不可取,长时间持有某只股票而不去买卖其他类型的股票,时间一长就很容易丧失对市场波动的敏感,不知当前市场热点,及炒作题材是什么,自然就很难预测到大市见顶的时间。

中线投资持股的三原则:(1)定期原则。一般中线持股周期为2~3个月,投资者在以中线方式购进某只股票后,要毅然锁仓,只观察股票走势,但绝不动手,这样可避免因庄家震仓而错误平仓,中途改变初衷,不过也不要忘记了止损、止盈原则的运用;(2)设定收益目标原则,不达目的誓不罢休。目标收益不宜设得太高,目标设定后,要根据具体情

况动态调整收益目标值,而不应太固执,死死守住目标不放。(3)题材兑现。中线介入某只股票,一般都是冲着某一个题材而去的。如:扭亏为盈、大比例送股和股权转让等等。无论这样的题材是真是假,一旦得到澄清,为大多数投资者所知,中线平仓的时候便到了。

总之,一个成功的中线操作不但取决于选好个股,更重要的是要选择一个恰当的中线入市时机。



核心概念

股价短期趋势充满了太多的不可预测的变数,容易受到突发事件、消息和庄家的主观意图等偶然性因素的冲击,投资者有时显得无所适从。股谚“多做多错,少做少错”就反映了短线趋势的不确定性特征强,投资者难以预测其方向和力度。中期走势则不同,它具备一定的必然性,较少受到人为因素的影响。中线操作兼具短线操作对市场趋势的敏感,同时又具有长线投资者对公司未来某时期内成长性的深刻研究和预期。天时、地利、人和三方面力量集合是中线操作的成功保障。投资者进行中线投资时应从市场股价趋势、股票价格的相对位置、公司内在价值的变迁三方面去考虑。

投资者进行中线投资时,首先应对投资目标的中线投资价值进行评估,主要从趋势、价格、价值三个方面进行研判,不能将他们孤立起来。(1)趋势。当行情见顶回落后,一直到大市已见底,至少已到离底部区域不远,即在熊市的

末期和牛市初期才适合进行中线投资。绝不可不问大趋势,盲目地去中线投资。有许多套牢就是在不适当的趋势下进行中线投资造成的。即使未来牛市光临,也仅仅是解套的过程而非获取收益的过程。(2)价格。价格不是指价格的高昂和低廉,而是指价格在上波行情的相对位置。投资者可参考前次行情演化的情况、炒作题材来研判价格的高低。一般而言,价格处于前期起点 10% 的位置时,可进行中线投资。(3)价值。中线可投资那些公司前景相对平稳、成长性好的股票,如果所投资的上市公司内在价值持续恶化,并且没有公开,投资者就要特别小心,因为其股价重心会不断下移,甚至跌穿历史低位屡创新低。对于投资者价值,不能孤立地看待它,而应将其与未来的价值和现在的价值相比较,如果得一个正差值(+△)则可中线投资,倘若是负差值则只能做短线炒作,不可中长线持有。

适宜中线投资的个股和市场环境:

(1)大市筑底。前一波行情的峰顶已高高在上,已成为高不可攀的历史典故,成交量极度萎缩且相对均衡,投资者心里恐慌的情绪得到极大的释放,整体上获利筹码已完全出局,大家都无法赢利,包括机构投资者,剩下的都是割肉盘,下行空间已被封锁。以上种种迹象都预示大市正在构筑底部,投资者可选股择机入市进行中线投资。

(2)跌幅过深的个股。这类个股的股价的下挫并非公司业绩持续下滑,发展前景暗淡造成,而纯粹是因市场因素——大市的重心下移所拖累。投资者可将上波起点到顶

点的空间计算出一个数值,如果目前点位已回到低点的10%~20%处,投资者便可开始准备入市。例如某只股票在上波行情中由8元涨到12元,总共涨了4元,有50%的涨幅,这种情况下,只要此股再回挫到8元的10%~15%处,即9.2元时,便开始具备中线投资价值,这时,投资者可以考虑逐步建仓。

(3)小盘低价股。盘小,做庄时不需太多资金便可将股价推高。价低时,人人都买得起,众人拾柴火焰高。盘小不仅要看流通股,还要看总股本,最好不要有转配股、B股和内部职工股。通常情况下,当流通股<4500万元,总股本<1.5亿元时,只要这类个股没有被恶炒过,股价在10元左右,基本面尚可,不要过于恶劣像债务高筑的PT渝汰白一样,投资者便可锁定这类个股,选择一个适当的介入价位和时机:只要其靠近历史底部区域便可中线介入,如ST宏业集团。

(4)成长性好的个股。因为中线投资是着眼于未来的股价,因此必须要求公司的基本面持续向好发展。注意:成长性好不等同于绩优,许多投资者总以为只有绩优股才值得中线投资,其实股市投资的灵魂在于一种趋势观念、一种未来观念,即只要上市公司的内在价值逐渐增长,就可以由差变好,由好变得更好,便具有中线投资价值,但不能容忍由最好变作一般,如四川长虹。投资者不能去投资那些原来是优良公司后来却沦为绩差公司,甚至被戴上ST帽、PT帽的上市公司。成长性有两个内涵:①由绩平公司成为绩

优公司,这类公司一般处于繁荣的高速成长期,如粤美的 0527;②由问题类公司转为正常公司。如 ST、PT 公司被摘帽,渡过发展中的萧条困难阶段。归入复苏阶段甚至高速增长阶段,许多大黑马都产生于此。在当前中国经济发展的特定阶段,企业的可持续性发展能力一般较弱。原因是多方面的:如企业业绩平稳性差,容易大起大落等。上市公司想长期保持快速发展的势头是相当困难的,但要它从丑小鸭摇身一变成为白天鹅却相对容易些,因为它可通过资产重组、股权转让、主业转移,甚至利润包装等等手段来达到目的。所以中国股市很少有微软、可口可乐和麦当劳这类百年老店的神话故事,更多的仅是曾经辉煌过。中国股市经常会突然冒出一个个暴发户,它们有一个共同特点:人为制造的痕迹很明显,不会长久地生存下去。

(5)不碰前期被恶炒过的个股。强庄股、题材股的股价往往掺杂很重的水份,被庄家肆意地拉抬,股价的涨升和高企并非靠公司的内在价值所能支撑得了的,一旦主力萌生退意准备批量派发所持有的筹码时,这类个股的回探往往是惊人的,留下来的沉重的套牢盘会压制股价的上扬。况且公司的可供炒作的题材因主力的这番炒作已彻底曝光,可利用价值所剩无几,股价很难在较短时间内再有起色。所以投资者应坚决回避那些前期恶炒过的个股,否则中线投资很可能成为中线套牢,如亿安科技。

中线操作测评表:

基本趋势背景: ☐ 牛市 ☐ 熊市 ☐ ; 盘整价位: ☐ 低位 ☐

高位☐中位价值变迁方向:☐好上加好☐由差变好☐平淡无奇;中线仓位:☐50% ☐70% ☐100%;题材:股权转让☐扭亏为盈☐摘帽☐送股☐主业转移☐行业复苏☐大市板块的联动效应;适宜中线介入的时机和个股:☐盘小低价股☐成长性好☐跌幅过深☐大市筑底☐绩优,可持续发展的个股☐行业独特性的个股。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

37. 他山之石——投资大师真言解读要诀

劳拉·斯洛特投资大师：

她相信每只股票在某个时位、时点上都具备价值特性。价值型投资方法的有效性必须受到相应催化剂作用才能得到发现,而这种催化剂是多方面的,可能是管理层的变动、行业的渐进复苏和企业的资产重组。

努力按投资准则进行股票买卖,并深入研究所犯的每一错误。减少操作失误自然可相应提高准确概率。专一集中是成功的关键因素,对自己的致胜策略坚信不疑,同时经常检讨失误的原因。异常专注、异常遵守规则应是每一位优秀的成功投资者的优良品质。

努力保持并提高自己的专业水准,切不可停步不前。

当你买进的某只股票的走势不佳时,一定要重新观察、考虑我们的假设,努力去寻找下跌的原因。只是不能听任它下跌下去,打击你的信心,销蚀你的业绩。

每位投资者都应有自己的投资主题或投资领域,并坚持投资于自己熟悉的投资领域。一个公司仅有好的价值还不够,它还需要一个能把价格抬高的 Cat 剂,从而实现其价值,使投资者获得收益,特别关注寻找具有隐藏价值的股票。

理查德·H·德利豪斯:

只有下跌的波动性才令人痛苦,上涨的波动性实在令人兴奋。

其投资的要点是恪守准则,认为退却和出售的能力比进攻和购买股票的能力更为重要。要熟悉变迁,才能从变迁中获取收益。

一定要在短期内减少损失,要善于策略性退却。证券投资在某种意义上讲是一切生存的斗争,只有活下来才能迎接美好的明天。

识别和购买具有很强价格上涨趋势的股票,并且只要上升趋势继续,就一直持有这些股票。

承认具有变动趋势的东西会保持变动,特别是那些收益的增长和正面变化,相对市场预期,对股票有怎样的冲击,有时收益强劲提升,而股价却可能下跌,有时业绩持续下滑,而股价却涨升动力十足。

对事件的反应一定要比其他投资者迅速,关注积极的变化前景,如由降到升的转变。注意力不应集中在太小的范围,成功的关键在于了解在更大范围内发生的一切。低进高出虽然好,但更相信高进更高出。

风险的定义是波动性,但真正的风险恰恰存在于那些保守的投资中。取得回报是因为波动性大,向上的波动多于向下的波动。

福斯特·弗里斯:

采用强制性的替换方法,不断寻找新的题材、好的股票。当发现目标对象时,便要通过限制我们所能持有的股票数量,强迫自己替换掉一些股票。

沟槽里的猪的现象:沟槽里有 15 头猪,给猪扔一些食物,从谷仓旁跑下来第 16 头猪,它挤进沟槽,这样在沟槽的另一端,第 15 头猪就被替下来,但它并没有受到伤害,相反吃饱喝足后从沟槽走开了。

卖出的惟一原因是我们发现了更好的股票,保证成功的优秀品质:①旺盛的精力,②强烈的好胜心和好奇心。

凡·施里伯尔:

具有适宜性和适应的投资指标能使你战胜市场。

不相信多样化投资组合,看空某只股票不是降低其在投资组合中的份额,而是彻底清掉这些股票。

购买那些能在未来竞争中胜利的公司的股票,希望拥有同行业中竞争力最强的公司的股票,切不可贪便宜而买进那些竞争中处于劣势的公司的股票。

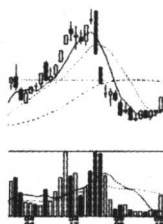
跟随具有巨大发展潜力的市场潮流,发现并购买真正代表这种潮流的股票,即既要大行情的趋势背景,又要龙头领导股。

抛出准则:a.股票被投资者过份偏爱,以致超买,终会

没有人继续买进；b. 当所投资的行业或题材的某些竞争者出现问题时，就是抛出的时候；c. 知道自己判错了，就立即改正，不要浪费时间研究错误，先抛售股票后再检讨失误。

决胜股市 58 招

38. 真真假假——技术分析要诀



关键词

过度迷恋或全盘否定技术分析都会给投资者带来保证金的损失。

技术分析的理论基础是以下三项:

- (1) 一切信息都会在市场行为中得到体现;
- (2) 股价的惯性定律: 在没有外部影响力的前提下, 价格会沿着原来的趋势运行;
- (3) 历史往往会惊人地相似、重演。

技术分析的重要性在于绝大多数人包括股评家都习惯于用技术分析来确定买卖操作。

技术分析要素有: (1) 技术指标; (2) 技术形态; (3) 技术趋势线; (4) 波浪理论; (5) 江恩理论; (6) 其他。

技术分析只关注股价的历史表现,根本不理
会其代表的上市公司的具体内涵,仅是就股论股。

背景分析

技术分析的使用对象和范围可谓广泛。
股评家言必称技术分析,普通投资者也能对其说出一二来,证券报纸的股评文章和统计数据中,技术性分析和技术参数占了绝大多数,可见技术分析在投资者研市测股使用的工具中有很高的市场占有率。尽管有很多投资者深受技术分析之害,身陷技术陷阱中不能解套,但依然热衷于研判个股的技术参数和图形。为什么呢?我想是因为技术分析有两面性,有时顺技术分析结论来操作,受益匪浅,有时逆技术分析结论来操作,同样可获成功,这究竟是什么原因造成的呢?其一,由于技术分析是利用过去、现在的技术图形和指标来预测未来市场的走势,所以技术分析的结论和技术图形指标对应关系是固定的,如放量下跌看空,这样,操控庄家便可制造骗线来迷惑普通投资者,叫你无所适从。其二,未来市场的不确定性。倘若有突发性消息或投资主体纯粹出于自身原因而进行买卖投机,强行收购股票或平仓套现有急用等都会令技术分析失灵。



核心概念

我们重视并努力去精通技术分析不仅仅因为它具有某些作用,更多的是考虑到它是一种具有很高市场占有率的投资分析理论,有相当部分的投资者深受其影响。笔者一贯认为任何对市场主体的行为、理论、思维等方面和市场走势有影响的因素,我们都不应等闲视之。

常见的技术分析认识误区和应用误区是:认为技术分析是一种静态分析工具,因为其图形和指标的结论是固定的和公开的。殊不知,这两点是其致命的弊病,因为这两点使其不会随时间的不同而变化,因而经常遭受不确定性因素的冲击。同样,大家都知道的公开的信息,其价值、操作的实效都已大打折扣。技术看空,大家都看空,谁来卖?同理,技术看高,大家都看高,这种情况下,谁又愿意去卖呢?当然,过度迷恋和全盘否定技术分析都是错误的行为,因为技术分析具有经验主义的色彩,是建立在历史的典型案例基础之上的,故而技术分析还是有一定程度的可信度的,关键是投资者要明白,技术分析的静态特征和信息公开性受到主力的操控(扭曲了技术图形的真实含义,不能反映投资者的真实意愿)。另外,技术分析是建立在没有市场操作行为的市場波动基础上的,对那些重庄股,它无能为力。大多数情况下,受到投资主体操控的大市,个股的未来走势往往是反技术分析的,如强势股等。

纯粹以技术分析来进行买卖不是一条康庄大道,最好能结合以下因素来进行综合研判:

(1)结合个股及大盘的当日分时走势来研判。投资者要分析两者步调是否一致,是完全背离还是亦步亦趋。一般背离程度越高,庄家实力越强,个股被操控的程度就越高,从而可把握个股的股性和庄家的意图。

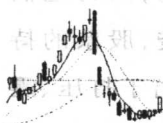
(2)结合成交细表,观察当时买卖单的挂示情形、撤单、成交所处的具体背景,就可测算市场筹码成交的平均价格、成交性质、买卖的真假(不同的股票持有者间的买卖才是真实意义上的市场交易。庄家筹码的成交则不同,因为他们所谓的买卖仅仅是从其左口袋转移到其右口袋,股票的持有人并没有转换。庄家之所以这样做,往往是出于打压、震仓、激活股性等目的)、对敲、对冲。

(3)结合突发性重大事件,观察庄家和大部分投资者对消息的反应。倘若遇到利空,不但不会应声跌落,反而逆市涨升,说明后继必有利好兑现,此时投资者可适量跟进。

(4)结合股价目前所处区域和换手率来研判。低位区域投资者完全可以不理睬技术分析,因为根据基本趋势应向上突破,而在高位则应密切注意技术指标和参数,同时计算换手率。对于较大规模的换手率,投资者要再三警惕后市的演变。

Dec Zhang Gu Shi 58 Zhao

39. 惊心动魄——新股炒作要诀



关键词



充分利用新股上市首日股价巨幅振荡产生的低点买价,采取分批、金字塔式的建仓方式。

炒作新股应做好仔细研读招股说明书的基本功课,分析其隐藏的资产、产业定位、股东背景,并联系当时市场舆论给予板块归类、预期定位、价格定位和形象定位。

产业和板块的错位,给投资者提供了入市契机。

背景分析

新股炒作极富刺激性，股价上市首日股价便快速上窜下跳，巨额买卖单、挂买、挂卖和成交。背后映射出投资者对其认可的价值在激烈交锋、碰撞，不断寻求平衡点。

证券交易规则规定，上市首日，新股的交易价格没有涨跌停板限制。这种规定客观上促成了股价波动振荡性强。放大的价差，吸引着反应敏捷、动作果断的短线资金加盟。若是炒作得法，预先定位准确的投资者便可在极短时间内获得丰厚利润；反之，就可能损失惨重，故建议投资者一般情况下不要去炒作新股，玩心跳，即使想游戏一把，也只能适量为之，最好不要选择新股上市首日买卖或首日前半小时内建仓，因为这时双方的力量还没有决出胜负。此时，散户最好隔岸观火，待趋势明朗之后，再跟进也不迟。除非你有很强的风险承受能力，有丰富的新股炒作经验和第六感觉，否则最好敬而远之。

新股由于没有历史趋势可参考，没有套牢盘，一旦被主力相中，就很可能形成连续涨升，但如果市场前景不好，定价过高，便会形成沉重的抛单和套牢盘。另外，新股炒作的投机氛围很浓厚，买点的选择、未来趋势的研判和仓位的控制是新股炒作者需把握的几个要点，其中运气的成份相对大些。



核心概念

新股炒作流程: 阅读招股书——→评估市场舆论——→观察盘口成交——→分批建仓。

阅读招股说明书。每一个新股发行前都会发布招股说明书,投资者在投资前首先要仔细研读招股说明书,对股本结构、发起人的实力和背景、股东构成、募集资金使用情况、经营业务范围和主营业务等一些基本概念有一个十分清晰的整体了解。首先应关注有无介入新兴产业的可能,股东股权有无转让的可能,有无隐藏的有价值的资产和有无可供炒作的诱人题材等等。典型案例:华资实业以农业为主营业务,但在其招股说明书中却轻描淡写地提到有电子产业的副业且跟北京大学有关,不知是市场自己犯错误还是上市公司故意淡化这方面信息,上市首日收盘价仅9元多。主力便利用产业的错位、定价的严重偏低而独自静悄悄地大规模地从容建仓,并展开了几次波澜壮阔的涨升行情,成为一颗耀眼的草原之星。

另外,阅读年报时要将同类的新股和老股比较,从而大概估算出其合理的定位。

市场舆论的评估。新股的炒作具有周期性,它受当期市场舆论的影响很大,一般都会有一个炒作新股的热潮和唱多的市场氛围。投资者炒作新股必须关注当期的市场环境,只有在投资者情绪高涨,主力庄家跃跃欲试的情形下,新股炒作才会有声有色。

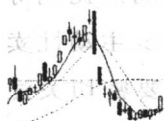
新股还会受到市场情绪的影响。在赚钱效应的引诱下,新股的定价可能偏高,最后会产生众多的泡沫,这时最好不要炒新股。牛市中新股炒作也要小心,因其定位过渡膨胀,在熊市新股受大市下跌影响,投资者入市的积极性受到相当大的压制,追高意愿不强,其炒作的力度自然不会很强。

观察盘口成交情况。主要是观察换手率、主动性买盘和主动性卖盘的比例。换手率高则说明有大资金进驻,一般 $>60\%$ 时,后市可看高一线。投资者还要看成交的具体情况如市场平均成交价格、每笔成交量、买卖盘间的比例等等。一般情况下,当每笔成交量大,主动性买盘 $>$ 主动性卖盘时,都非常有利于多头行情的发展。投资者要密切关注成交密集区的成交价格,因为它是重要的支撑位。

分批建仓。炒作新股时仓位建立方式很重要,买与不买,投资者应在新股上市前做到心中有数,一旦决定买,便要划列出入市资金的总额,确定一个认可价位,采用金字塔建仓方式越低越买,这样可使总的持筹成本远远低于市场平均成本,从而获得较大的安全度,赢的概率自然会提升不少。

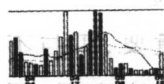
Qing Zhong Gu Shi 58 Zhao

40. 顺势者昌——顺势操作要诀



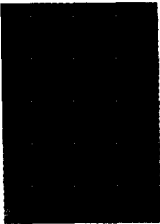
关键词

顺基本趋势, 依顺现今趋势的背后是逆未来趋势。它有顺势跟进和顺势平仓两种方式。



在上涨初期, 应顺势而为持股待涨, 在下跌初期应顺势平仓兑现。顺势的理论是以市场为友, 不管是持续时间, 还是涨落空间, 大的市场趋势异常清晰、猛烈时只有顺势操作, 才能享受坐轿的待遇, 才能脱离蚀钱的市道。

顺势操作的关键点在于对趋势的判断, 特别是对基本趋势的判断。



背景分析

市场基本趋势的力量是无比强大的,任何背景的投资者其实力再强大,跟市场的力量对抗也只能是以卵击石,不自量力。要做市场的朋友,切勿与市场为敌,因为市场能载舟,亦能覆舟。它能让投资者赚得满载而归,亦能让投资者一败涂地。许多投资者在一波中级行情宣告结束后,仍然不顾及市场已转势,依然搏杀其中,逆势持仓,结果身陷套牢的困境中。



核心概念

敢于认输,方显英雄本色。一切投资者都不应以自己是否盈亏为平仓依据。一般投资者惯于赚钱时卖掉,这种情形下,平仓在感情上并非难事,而且本能上此刻也有一种沽售的欲望;可是当他亏损、套牢时,你让他割肉认赔,那真是心疼得要死。一则不肯认输,不忍心割肉;二则盲目不顾目前的趋势,一味地一路持有,实行鸵鸟政策,用掩耳盗铃的心态对抗现实的无法左右的趋势。

趋势特别是基本趋势,是不以投资者个人的投资主观意识为转移的,这时候只有顺应趋势的方向平仓、吃进,才是明智、正确的选择。切不可其他的非客观性根源的依据来买卖,如以过去业绩的好坏为原则等。绩优股就一路持有,绩差的股票就平仓;利好就持有,利空就平仓,只有顺

势而为方能立足于证券市场。顺势之势又为何意呢？

(1)听党的话坚持跟党走。顺管理层的真实意图。由于我国经济尚处改革的初期阶段,经济领域的方方面面都受到政府的不同程度的控制,证券市场也不例外,故任何投资于中国股市的投资者都不能忽视管理层的存在及其决定作用。

(2)顺人气向背。人气旺盛的地方和市道,资金随人气而聚散离合,入市踊跃,持筹者也愿意锁仓不动,这时投资者应顺势跟进或持仓。所以投资者应选择市场活跃的市道和个股积极进场吃进。当人气消逝,投资者信心逐渐淡薄,甚至完全丧失时,要果断离场。

(3)顺上市公司的辉煌和失败。选择成长性好、可持续发展潜力强的公司,共同分享业绩增长带来的资产收益和股价涨升而形成的差价收益。卖掉走下坡路的问题公司如预亏、ST类、诉讼官司缠身、领导违法乱纪的公司,这类公司的问题冰冻三尺,非一日之寒,非一朝一夕所能改善。

(4)顺庄家的一举一动。从局部和微观上看,庄家可谓是个股趋势的决定力量,它可控制走势的方向、力度和持续时间。如果说宏观经济的景气和管理层的意图为宏观间接作用力的话,那么庄家将是影响股价涨跌的直接因素。散户投资于股市,特别是追逐主力庄家相对控盘的个股时,必须顺庄家的意图而动,主力出货,你也得出货,主力进攻你才可进攻,否则将套牢资金,套牢时间。

(5)顺个股股性。正如人有名有姓一样,每只股票也有

其独特的股性,投资者不能凭主观想象将之描绘成一种与现实格格不入的情形。如大盘的股性呆滞、波动性极小,你如果不顺这个股性而去追涨做短线,到头来很可能颗粒无收。当某只股票活跃,呈强势走势时,常常逆大市而动,大市跌它启动,大市涨它回调,投资者同样应顺其股性才能踏准其波动节奏。

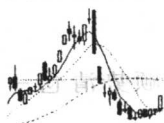
投资者了解了顺势而为中的“势”的含义后,后继动作便是顺势而为。

(1)顺势跟进或持仓。当股价处于完整的上通道,整体趋势尚没有被打破,股市活跃,投资者的信心依然高涨时,投资者应顺势吃进适量筹码并镇仓不动。

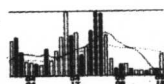
(2)顺势平仓。形势不妙时,投资者要及时顺势清仓一走了之,从而规避风险,保住成果。

One Zhong Gu Shi 58 Zha

41. 快速准确——信息处理要诀



关键词



投资者应关注信息的可信度、时效性及其所能转播范围的广度,以及其接触者对其的理解和信息对市场主体、股价走势的影响。

不可剥夺投资者对信息的知情权,企图掩饰、滞后发布信息往往涉嫌操纵内幕交易。



背景分析

投资者不需要纠缠于信息本身的真实程度,或热衷于道听途说的传闻,更不可支付现金购买所谓的内幕消息。正确的做法是投资者应把目光投向来自正规媒体的公开的信息。如何解读信息呢?对信息的处理技术、工具和理念在这里成为核心问题。仁者见仁、智者见智,但最关键的是:分析信息对各市场主体的投资行为的影响,从而表现为对股价的影响,而不是分析信息本身。



核心概念

生活在信息社会,信息的占有、处理,深刻地影响着每个人的生存和发展。人的权力、地位和价值在某种意义上跟其占有信息的丰富程度、信息处理速度的快慢有关。知识经济中人才的价值便体现在信息上。

证券市场上,信息不对称现象比比皆是,但应分而待之:一种是知情权的不对称,如上市公司遇到重大事件,可能对经营前景产生深刻影响时,未在第一时间向公众投资者履行披露义务。这些都是知情权不地称的表现。新个案:新河池化工上市没几周股价便连续涨停,在此过程中上市公司却一言不发,可待股价拔地而起之后,却好像突然醒悟地发布第一大股东更替的消息,个中暗藏的玄机,相信投资

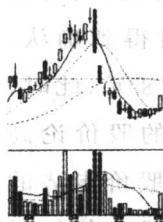
者心知肚明,十有八九与市场炒作家达成默契有关。第二种是处理信息的技术的优劣而导致信息的处理不对称。这点跟投资者自身素质有关。

当投资者知道信息不对称的具体内涵后,就不要再无意义地怨天尤人,希求获得什么内幕消息、可靠消息了,而应集中精力,努力强化自己对信息的处理能力。未来证券市场由于信息传播工具的发达和互联网的存在,使信息能够在极短时间内送到世界各地的投资者手中。所以,未来竞争的核心会转移到对信息的处理能力、处理速度上,因而,投资者决胜的要诀是在行动和决策上先发制人。

信息就其本身意义来讲,有利好和利空之分。值得申明的是:利好不一定对股价起到正面推动作用并成为购买股票的充分理由;同理,利空不一定对股价起到负面压制作用,逢利空并不能成为投资者沽空股票的充分根据。正确的处理方法是:关注在利好、利空公布前后股价的趋势是否已提前作了反映。倘若结果是否定的,利空将起到打压作用,短时间内将走入熊路,成交清淡;如果股价已做提前消化,利空公布将使股价转势,股票的春天即将来临。以往的许多事实已证明了这点,投资者完全可以放心地悄悄逆势购进目标股,从而享受坐轿的待遇。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

42. 海底淘金——寻底要诀



关键词

寻底需要有坚忍的定力,极底往往产生于绝望中,俗语说绝处逢生便是这个道理。

从时间上分,底部有中期底部、长期底部和短期底部。

应注意:底部是相对于未来某一时间而言的,在未来没成为现实之前,一切都不敢妄加断言,因为底下可能还有底,顶上可能还有顶。

底部分析有两条思路:(1)市场股价运行的趋势;(2)上市公司内在价值的发展趋势。

背景分析

投资者买进某只股票前,总是不停地问自己这只股票目前价位是不是底部,往往在犹豫不决中、在底部的预期中吃进筹码。同样,当要卖出某只股票时,一般总以为这只股票已处于顶部和股价即将回调的预期。底部未确认之前,无论是机构、主力庄家,还是普通投资者都不可能武断,百分之百确认某只股票目前价位是底部,除非确认者具备完全操控能力。底部是属于历史范畴的,只有历史的才有确切的意義,同时又是相对于未来而言的,只能在未来成为现实时得到确认。例如某只股票的现在价格为10元,过去曾探至8元,此时,投资者就不能过分地把当前的买入价与过往的股价论高低,因为历史价格的高低仅仅是我们预测未来股价走势的一个判断分析依据,历史出现的高低价位已不具有任何成交意义,只有未来的价格才值得我们真正关心。我们不能因为股价相对于过去很低而认为其是底部,想当然吃进,却不知底下还可能有底;也不能因为股价处于新高位而认为其为顶部,怕套牢而不敢追高进货,殊不知对强势股而言,顶上还会有顶。



核心概念

确认股价的底部是件难度很大的工作，底部是动态的，它深受历史事实、现今的波动和未来预期的影响。现在的底也许就是未来的顶，底部存在具有一定周期性和生命时间。对短线投资者来说，抄底要快，逃顶要及时，否则，过了这个村就没了那个店。

底部的特征：①成交量越大，其底部的支撑力度越强，平均持筹的成本越高；②公司的价值改变越大，其底部特征就越明显。在进行股票底部判定时应从两条轴线去分析：

a. 公司的内在价值。每个公司的经营发展都有高速的成长期、休整期、危机期和裂变期，上市公司的经营和发展策略的订制得当与否，会深刻地影响着股票的走势，对股价未来走势起到助涨或压制、牵制的作用，而且两者的变迁时间可能有先后，顺序也不一样。股票的价格可提前反映公司内在价值的变迁，如一间问题公司起死回生而重新归入正常发展轨道，此时股价便触底回升。再如一间高速成长的公司，由于产品竞争力强，市场容量大，管理层精明能干，使公司未来几年的业绩大幅度领先于市场平均收益率，这属于锦上添花，此时的股价便是它的底部。

b. 从股票市场自身的运行规律分析。在连续盘升的基本趋势中只有一个顶，却有无数个底；在连续盘跌的基本趋势中，只有一个底，却有无数个顶，常见的底部信号的研判确认方法如下：

(1)接近历史低价或重新回到上波行情的起点区域。这种情况应结合公司的基本面来综合研判。如果没有发生重大逆转的恶劣事件,如严重亏损、诉讼官司缠身等,就要确认股本有没有扩大,倘若前后都没有变化而股价仅是受大盘、人气雪崩、低迷的拖累而盘跌下来,那么投资者尽可放心在新低价位中线建仓,并耐心持股等待股价回升之日。

(2)经过长期缓慢盘跌后突然加速下跌,而且日前价位靠近中长期底部,这很可能是最后一跌,底部不久即可显现:一则因庄家最后打压,彻底摧毁了投资者的信心,连割肉盘也纷纷出笼,二则利空澄清,短期空军来势凶猛,但那仅是强弩之末,底部就在眼前。

(3)看人气,数人头。中期底部构筑过程一般周期长,较易令投资者心灰意冷,这时投资者对利空特别敏感,证券部冷清,空荡荡的,股民屈指可数,投资者纷纷议论自己套牢了多少,不再有牛市中的笑逐颜开。

(4)管理层频频示多,政策暖风吹拂。每次大底都是在管理者精心呵护下形成的,他们会采取停止发行新股或开辟增量资金新渠道等措施来力促股市转暖并持续缓慢盘升。

(5)大盘振荡下挫击穿5时日均线、10日均线甚至20日均线。一般情况下首次击破均线而产生的股价为短线底,投资者可进场低吸。待股价重新返回均线系统之上时,投资者便可派发筹码,获利了结。

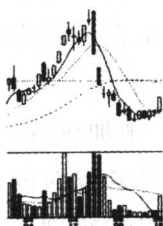
(6)头肩底。股价历经一波幅度较强的上升浪后,通常

会出现回调,一般为前期涨幅的 $1/2$,甚至接近其起点处,这时投资者可不管其将来技术形态是头肩底还是头肩顶,均可放心适量吃进筹码。总之,未来肯定会出现一个高点,而且相对于这个高点,可以肯定目前的价位值得投资者介入,至少短期而言是个底部。关键之处在于当股价行至前期峰顶时,要及时逐步平仓出局,静观其变,这样既可防止头肩顶形成后无利可图,又可在其头肩底确认后再从容追涨跟进。

(7)箱底。在振荡市中,由于多空力量势均力敌,谁也无法取得绝对优势,双方处于拉锯战中,这样股价便形成了一个较明显的箱形技术形态。这种情形较多发生在大盘股中。它为了充分地低成本吸筹,一般会以时间换取空间,不惜用几个月,甚至一年的时间来耐心收集筹码。稍加统计,我们便可发现,但凡长期处于箱形振荡的个股,其延续时间往往较长,一旦股价放量突破箱顶,其后市的爆发的级别和力度往往是极为惊人的。故而投资者每逢股价滑到箱底时,便可低吸部分筹码,在箱顶平仓。如此循环,日积月累,便可获得令人惊喜的收益。也可长期跟踪那些处于箱形振荡的个股,有朝一日股价上破箱顶并得到确认,便可及时追涨吃进,其未来的上涨空间足可使你从容平仓。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

43. 赚快钱——短线操作要诀



关键词

短线需要投资者身手敏捷,反应迅速。

短线的风险控制方法:(1)选择人气旺盛的市道;(2)轻仓出击;(3)双向短线法;(4)打有准备之战。

适宜短线操作的个股和时机:a.紧随热点锁住强势股;b.选择即将突破的个股;c.选择震荡幅度大的个股;d.涨幅榜;e.跌幅榜。

背景分析

普通投资者对短线有一个认识误区：认为短线仅是追涨、抢反弹和先买后卖。其实，还有另一种短线操作方法，那就是先卖后买。

当短线指标过度超买时，投资者可先清仓，待股价回调到位后再回补，不过这样会有踏空的风险。

短线操作的风险主要来自短线操作的失误和操作者的心态上过于急躁、冲动。遇到短线投机机会时，投资者往往不由分说，便冲锋陷阵，结果一局下来众多短线客便纷纷落马。短线操作周期一般为1~3天，最多为一周，超过一周，倘若依然不见效，甚至套牢，投资者就要忍痛清仓，因为再拖延下去，那就不是短线操作了。

一般投资者不宜过分进行短线操作，因为它需要有丰富的信息资源，且时效上要求及时，内容上要求准确无误，此外，还要求有快速准确的信息处理方法和充裕的看盘时间，并采取相应措施在适当的价位和时机卖出或买进，同时，电脑、分析软件和信息接收系统等都是必不可少的外部条件，所以说投资者在进行短线操作之前要考虑自己是否具备上述条件。投资者做短线时，要看到：短线在快速获利的同时，也可能招致快速蚀钱。投资者不要只愿见阳光而不愿目睹黑暗，实行鸵鸟政策。



核心理念

短线操作时投资者往往特别关注因股价短期波动而形成的价差收益。相对于中线走势而言,短线股价上窜下跳,充满了不可揣测的变数,容易受到偶然性因素的影响,这通常跟短线客的入市信心、冲动的力度有关,更取决于庄家主力的操控,因为主力很可能由于某种原因而主动打破平衡胶着状态,向上奋力攀升或向下重挫。

一般投资者由于信息不灵通,在对信息的处理速度上远远滞后于行情的演化,等投资者明白了上涨的动力或下跌的假象时,股价已飞上了天。此时,投资者再奋勇杀进,短线的价值便被拦腰砍了一大截。短线可偶尔为之,但不可视之为家常便饭,更不应重仓去做短线,毕竟短线太让人捉摸不定,否则你辛苦炒作而获取的收益,也许仅仅因一次短线操作失误便灰飞烟灭。

短线操作的风险控制方法:

(1)人气旺盛的市道。在一个交投活跃的市场氛围中,股价上冲的动力强劲,振荡幅度的宽度足以使短线操作有一个宽松的获利空间。比如在牛市中,在个股的活跃期内(从成交量上可以看出)和市场热点区域,投资者信心增强,敢于入场追高,持筹者也有惜售和持股待涨的情绪。这样至少短线的抛压大为减轻,非常适宜于短线追涨。

(2)轻仓出击。对于短线客而言,轻仓永远是正确无误

的抉择。短线的轻仓意指筹码不可一次吃进,可先设定入市的总资金,然后将其分成若干等份,当第一笔资金吸入之后,如果股价下跌超过4%,投资者可用同等份资金来补仓平摊成本一次,记住只能补一次,这样股价的平均成本仅是第一次的买入价。当股票依然保持下跌时,就要谨慎补仓了。涨时可分批加仓的原则不能违反。下跌说明投资者判市有误,要趁反弹出货,回补的价差一般不能太小,否则回补没有意义。

(3)双向短线法。投资者最好做自己手中持有的个股的短线,这样风险会很小而且可以双向短线操作。如某天自己的股票突然高升,向上冲高,此时只要你觉得股价在高位的支承力度不强,没有充分理由支撑它继续上涨,那么就可可在高处平掉部分筹码,至于平掉多少较适宜,这完全取决于你对其回落力度的评估及信心。理论上只要回落幅度>2%,就完全可以高处重仓派货,待其冲高回转,再轻松吃进等额筹码,这时虽然手中股票总数不变,但剩余保证金却平添了许多;另一种情形是:倘若某日手中股票大幅低开,或庄家主力刻意砸盘,制造下影线,此时短线投资者不妨用剩余资金在低位捡些便宜筹码,待股价回归到原先价位时,再平掉同样数目的筹码。一买一卖,长此下去投资者可获得一笔不小的收益。此法特别适用于散户,他们可充分发挥资金和筹码的优势,可以在最高点、最低点成交。双向短线法可当天买当天卖,一个变相的T+0,将是散户的致胜法宝。

(4)打有准备之战。不可盲目的、匆匆忙忙的去捕捉突然驾到的机会,平时不但要关心手中的股票,而且还应跟踪关注一些活跃股。一旦发现其短线有加速上涨迹象,或庄家制造空头陷阱,投资者就可果断打个提前量,将计就计,吃一块空头陷阱。对于由股友介绍或股评推介的短线股以及自己以前从未谋面过的股票,投资者最好三思而后行。

适宜做短线的个股和时机:

(1)紧随热点,锁住强势股。短线客是一群凑热闹的追逐时尚的发烧友,他永远站在潮流的前沿阵地。热点是市场目光的焦点所在,人气旺盛,短线客云集其中。短线的爆发力度很强,交投活跃,就短线进出而言,其关键点在于必须在热点退烧之前,急流勇退,众取我弃。

(2)选择那些即将突破的个股。突破的后继行为一般是加速上涨或下跌,不但空间大,而且短时间便可获利,但要防止假突破。投资者手中的资金可兵分两路:一部分在突破确认前入场,一部分在突破确认之后介入,突破的前夕情形一般有:①强势股的平台整理;②长期箱形整理,放量突破箱顶。

(3)选择振荡幅度大的个股。这类股票最适应做 T+0,投资者可通过钱龙软件 83 键找到振荡幅度大的一页,提前吃进一定数目的股票,或提前在低位埋下买单,等待下影线触及吸纳;或在高位填下卖单,等待上影线摸高平仓。

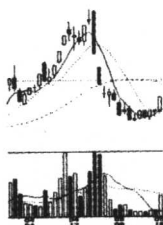
(4)涨幅榜。专门关注涨幅 > 5% 的个股。每天开市前,投资者应结合日 K 线图,紧盯住涨幅居前的个股,若成

成交量连续放大,大手笔买单不停地吃进,投资者就可大胆跟进一部分;那些已涨停的个股可待其打开涨停板后,再适量追入。一般涨停的股票第二天都会有4%的惯性冲高,投资者在第二天一定要提前下单,防止成交的机会丧失殆尽。

(5)跌幅榜。要对跌停的个股进行详细分析,分析导致其深挫的原因是庄家故意压制股价制造空头陷阱还是庄家派货而导致跌停。同时,应关注跌停的个股的成交情况,一旦巨额卖单有被打开的迹象,投资者就可立刻跟进,但要具体情况具体分析,一定要在其突破确认的末期,大势已定的情况下追进。

Qing Zhou Gu Shi 58 Zhao

44. 动态调节——仓位控制要诀



关键词

仓位是资金和股票的相对比例。

仓位的市场功能: (1) 抵御市场风

险、降低保证金市值整体上的波动性;

(2) 透过仓位的轻重, 可了解投资者对大市或个股的信心程度; (3) 仓位的集中和分散可反映出市场和投资者对个股、板块和题材的关注度。

仓位的性质: a. 轻重; b. 集中度; c. 动态调整; d. 核心题材; e. 中线、短线; f. 建仓方法; g. 平仓策略; h. 锁仓技巧。

背景分析

很多投资者也包括股评家、证券咨询人士都热衷于精点股票,测评大市的演变趋势,但很少提及对仓位控制、调整的问题,甚至有人认为仓位只不过分重仓、轻仓和空仓而已。诚然,这是仓位属性的一个层面,但对仓位的理解仅此尚远远不够。不少套牢的投资者,很多时候是由于没有很好地控制和调整仓位而招致亏损的。散户往往在大市见顶、地雷遍布的市道、板块中重仓出击,或熊极牛来,入市步入一波级别强劲的中级行情时缩手缩脚,蜻蜓点水般买一点点股票,赚回来一点蝇头小利,平白地闲置大量资金。散户手中的资金本来就不算多,如果该出手时不满仓,赢利的绝对值和收益率都将是微不足道的。

证券类报纸经常有实盘操作基金,其中仓位(持筹率)是必不可少的项目,可见仓位在专业投资基金经理的投资理念和投资操作技巧中的重要性。普通投资者要养成良好的仓位调节习惯,强化仓位意识,克服因仓位时重时轻而引发的不适感觉,要知道并非只有重仓才能赚大钱。仓位仅是一种操作方法,而非判市、测股的方法和技巧,投资者一定要将判市的结论、信心程度和仓位有机结合起来,不要无视市场波动的不确性而用静止的仓位来入市和出击。



核心概念

仓位是股票和资金的相对比例。资金没有任何风险,仅有利息的支出和收入。风险和收益相伴而生,规避了风险的同时,你也不再

拥有获取超额利润的机会。如果资金属于借贷资金,则还要支付利息,总有一天本金会被蚀空;倘若资金属于自有资金,则仅收取微薄利息收入。筹码即股票本身聚集了获取超额收益和招致亏损套牢的双重可能性,既充满了极具诱惑力的前景,又有令人生畏的危险警钟,所以不要固执地只看到股票能使你赚钱的一面,而忘记甚至全然无视能使你亏钱的潜在危机。若害怕套牢而长期空仓、轻仓的做法同样不可取,因为这样下去你永远赚不到钱,更谈不上赚大钱。

仓位的市场功能:

(1)抵御市场风险。投资者不能保证自己能够对市场的走势了如指掌。更无能力完全、长时间地去操纵市场的波动及个股走势,因为这里的一切都由市场说了算,普通投资者只能被动地承受这一事实,积极主动利用仓位来化解风险,扩大战果。当市场或个股整体风险 > 机遇时,投资者理应动态地调低仓位的份量或更新仓位的内容:即去掉已见顶或持续阴跌的个股;当市场整体风险 < 机遇时,投资者可放心主动地重仓入市以提高整体收益率。

(2)透视市场投资主体对大市和个股的多空看法、信心程度和后继力量的强弱。仓位越重说明投资者对后市的多

头意识越强烈,但不好的一方面是倘若没有增量资金的加盟,仅靠原有资金的拆东墙补西墙,总有一日会使买力的源泉枯竭。庄家和证券投资基金重仓,说明大市、个股的后市还有拉抬机会,但如果涨升空间已具备派发空间,投资者就要特别小心庄家派货了,这时,应密切关注成交量、题材兑现等方面的变化,不要盲目承接庄家主力的派货筹码。

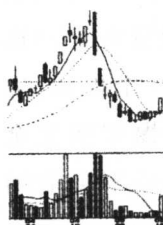
(3)反映市场主流板块、热门题材、热门股以及市场投资主体持有的投资理念。证券投资基金要定期公布其投资组合,投资者可通过分析其重仓持有的个股的特性如所处的板块、所具有的题材等,来理清当期市场炒作的主流题材、板块。这里需要特别说明的是:并不要求投资者去追逐基金重仓持有的特定股票,但至少给了投资者一个提示,完全应该去关注具有该种题材的其他股票,而警惕那些基金持仓比例已靠近仓位比例上限的个股,因为基金不可能增仓,顶多只能进行对冲操作。

仓位的性质:投资者应该不间断地全面审视自己的仓位,对其各个属性进行确定,做到清清楚楚地建仓,明明白白地知道家底。其属性一般有:a.地位:股票市值所占的份额,即轻重;b.仓位中股票数目市值和类别的集中度;c.所持有股票的核心题材有重组科技股和网络股之分;d.要明确仓位里长、中、短线筹码的分布情况。

仓位问题还包括建仓方法、平仓策略和锁仓技巧。这些需要投资者在平时的买卖中不断积累经验,总结教训,从而提炼出适合自己的仓位动态调节策略。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

45. 安全第一——风险控制要诀



关键词

抵御、规避风险的最佳途径: (1) 提升投资者的专业素养; (2) 丰富投资经验; (3) 培养良好的投资习惯, 灵活运用先进、有绩效的风险回避技巧; (4) 培育良好的投资心态; (5) 高分散性的投资组合; (6) 轻仓; (7) 做熟不做生。

任何外部的风险都表现在股价反复无常的波动上, 它最终都将转化为投资者套牢股票、套牢资金、收益发生亏损和套牢时间。

投资者无法控制许多外部风险, 只能通过详研投资对象的趋势和质地, 运用资金和股票比例的动态来控制、减缓、化解其潜在风险, 勿使其转

化为显性的事实。

背景分析

投资者肯定厌恶风险,不愿因风险的降临而亏蚀自己的财富和深度套牢自己。风险一般来自两方面:

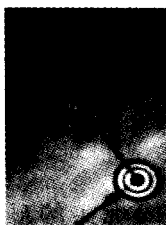
(1)投资者自身。风险若从深层次追究其根源则直接与投资者自身因素有关,如心理、心态弱点、投资经验的多寡和投资素养的高低等。

事实上,股市变幻无常的波动本身并不构成现实的显性的风险,会者不难,难者不会,艺高胆大,面对同样的投资风险,有赚钱的成功者,也有套牢的失败者,这与投资者本身的特点密切相关,可以说投资者面对的最大敌人就是自己。只有认清自我,改造自我才能成就自己,才能战胜市场,战胜庄家。平时投资者应多多地自我审视,自我培育投资技能,自我反思劣性,长期这样坚持下去,便可从根源上化解风险。

(2)外界因素。外部风险有政策风险、社会动荡风险、政治动乱风险、自然灾害风险、上市公司财务经营风险、虚假信息风险和庄家操纵风险等诸多方面,普通投资者根本无能力去控制这些风险的发生、演化,有时甚至丧失知情权,对风险的真实面目一无所知。但这并非注定普通投资者完全处于被动、逆来顺受的地位,他们完全可以采用积极主动的防范、化解措施,从内因到外因双管齐下、对症下药,

从而达到规避风险的目的。

股价的波动性本身反映了所有风险的综合影响的方向和力度,投资者可通过搜索公开的信息,凭借专业的投资知识、分析评估工具和日渐丰富的投资经验,特别是先进的有绩效的风险抵御技巧,把风险带来的损失降到最低点。



核心概念

常见的化解风险的技巧如下:

- (1)化有限资金为无限使用;(2)不以物喜不以己悲;(3)做到手中有股心中无股;
- (4)培育自身素养;(5)认识和否定自我;(6)做熟不做生;
- (7)利用投资组合。

(1)事实上任何投资者包括投资机构,其入市资金都是有限的,比起汪洋大海般的总市值,其所占份额充其量只不过是大海中的一滴水而已。启示一:任何人都无法彻底、长期地操纵市场趋势;启示二:逆势操作很可能将剩余资金消耗干净,结局甚为恐怖。正如经济学所言:谁的成本低,谁就能在市场中生存、发展。在证券市场中,筹码的价格质地和持筹成本关涉到投资者的生死存亡,关乎到投资者赢利的多寡。只有使持筹的平均成本位列市场总持筹的平均成本之下,或市场主力机构的持筹成本附近,才会安全。为了达到这个目的,投资者可采用分批、分时、分价位操作法:当股票价格回调了 50% 时,可将资金分为 10 份,同时参照历史低位、每波行情的底部和放量时的高点,每次用 10% 的

资金逢每回调 5% 建仓一次, 这样即可避免错误, 又可降低筹码的成本。在平均持筹成本的 20% 以上开始平仓; 在平均持筹的 20% 以下开始建仓, 同样要以定额、定价位的原則进行操作。

(2) 培养良好的心态。面对暂时套牢不能惊慌失措, 而要努力使自己冷静下来, 专注于分析股价的未来走势。这里任何后悔不已、自怨自艾、怨天尤人的心态都可能使投资者作出错误的选择。当自己的股票拔地而起, 短时间内保证金升值可观时, 同样不能得意忘形。很多时候, 当股民遇到股票暴涨时不是沾沾自喜、贪心, 便是恐慌, 担心股价回调而急于平仓或麻木不仁死守不放。

总之, 投资者要达到不以物喜, 不以己悲, 手中有股, 心中无股的境界。一切投资买卖行为都不应以情绪化的反应为依据, 风险自然就会远离你而去。

(3) 利用投资组合。股市是由几千只股票组成的, 很少有齐升齐跌的现象, 而且他们波动的幅度亦千差万别。投资者可将资金分散于几类股票, 这样会避免局部风险恶化为整体的风险, 此盈彼亏, 从而不会因一只股票的暴跌而使投资者损失惨重。但是投资者要处理好分散度和集中度的关系: 并不是投资组合的分散度越高, 风险就越小, 就越安全。从本质上说, 投资组合是一种静态概念, 属于技巧性的范畴, 化解风险的真正根源在于选好股票, 对趋势演变具有深刻的洞察力。

(4) 提升投资者的专业素质, 丰富投资经验和培养良好

的投资习惯。一个没有相关的经济知识,对技术分析一窍不通的投资者的投资行为肯定是盲目的、危险的。一个初涉股市的新股民和经验老到的老股民相比,前者的风险肯定相对大些。不好的生活习惯,会使身体健康受到损害,同样,不科学的投资习惯如喜欢打听小道消息,总是凭感觉进行操作等,也会加剧投资风险。投资者应养成在每次投资前都要对公司的基本面、技术趋势特点、炒作题材、主力庄家动向和大市背景一一详加分析,然后择其一进行投资操作的好习惯。良好的投资分析习惯会有效降低盲目性,从而既可化解、减少风险恶化的可能性,又可全面提升投资者的投资技能。

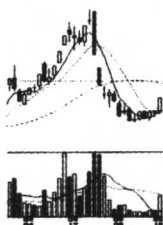
(5)立足中线,兼顾短线。有些投资者忙于频繁换股,天天泡在股市,追逐每天的热点和短线操作,殊不知无论西方成熟的证券市场还是新兴市场的证券市场,真正的赢家都属于中线买家,短线仅可偶尔为之,更何况,少做少错多做多错。我们应努力提高操作的准确率,而非盲目做短线,在这只股上赢了,结果在另一只股票上却亏得一千二净。投资者应将大部分时间和大部分资金用于中线投资,精选一两只股票,吃进并锁仓几个月、一年,这样,就完全可以化解庄家洗盘的风险。

(6)做懂不做不懂、做熟不做生。其本来意义是,做那些自己了解的股票,清楚自己的弱点和优势。投资者必须充分了解上市公司的基本状况,尤其是那些影响股价走势的信息比如某上市公司的股本特征、第一股东的背景等,而

且还要知道庄家对此消息、事件的反应,并在此基础上决定是逆势操作还是顺势而为。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

46. 处惊不变——心态调节要诀



关键词

人是有七情六欲的,情绪上的波动、心态稳定和健康与否都直接、深刻地影响着投资者的投资决策分析。

常见的心态调节方法和控制方法有:a.远离证券交易现场;b.杜绝那些道听途说的小道消息、传闻;c.培育正确的股市观:股票盈亏乃兵家常事;d.适时离场做旁观者。

负面心态经常表现为:a.贪得无厌;b.恐惧:一朝被蛇咬,十年怕井绳;c.得意忘形,盲目乐观;d.烦躁不安;e.心急如焚。

背景分析

丰富的情感世界使人产生各种各样的情绪化反应。其中有正面的,也有负面的,人高兴时,在其眼里外面的世界处处洋溢着善良、欢乐的气息,但当人遭受挫折时,整个世界都变成灰蒙蒙的一片,看什么都不顺眼。一个人进行思维、分析决策时,除了你所持观念、技术分析手段不同外,情绪、心态也是一个重要的影响因素。

投资者是有七情六欲的,情绪上的大幅波动、心态稳定和健康与否都深刻、直接地影响着投资者的投资决策分析。在众多负面情绪如悲观、兴奋等的干扰下得出的买卖结论,其准确性很值得怀疑,所以说投资者在评估自己的选股、持股、平仓和吸筹等投资行为正确与否的时候,应首先回忆一下当时自己的情绪和心态特征,任何负面的心态都无助于获得正确的操作法。平时投资者应努力去学会调节、控制自己的情绪,做到手中有股,心中无股,不因亏损而沮丧,信心全无,亦不因抓到一只大幅上扬,短时间内获利丰厚的股票而兴奋过度,错误地将运气、偶然性的现象视作自己“高超”的分析能力和投资技巧的成果,进而不断克隆此操作分析法,结果不但没有复制成功,相反还处处碰壁,不但将所获得的利润一点点原值奉还,甚至自己还倒贴不少人民币。心态的调节和控制更多时候需要投资者不断地自我反省,平常多看一些心理方面的图书,做到既不全盘否定自己,也

不过分自负,努力营造一个健康的心态环境。谦虚谨慎能使投资者始终处于清醒的状态,有效地避免头脑发热、情绪冲动而带来的操作失误。



核心概念

常见的心态调整和控制方法有:

(1)远离喧哗的证券交易现场。无论你是否拥有充裕的时间,都应远离证券交易现场,防止负面的环境氛围的影响。那里一般人声鼎沸,空气污浊,人流拥挤,小道消息满天飞,再加上营业部的咨询人士的现场的股评等非市场客观因素不间断地冲击着投资者,这种情况下立场不坚定、抗干扰能力弱的投资者就很容易受人摆布,任凭情绪上的冲动来进行买卖操作。这种盲目的、随意性很强的投资决策带来的后果很可能使投资者左右挨耳光,不知所措,稀里糊涂地买进,又稀里糊涂地卖掉,这样做不但风险极高,更不能获得有益的投资经验,提高投资决策能力和操盘、看盘、析盘能力。如果有条件,投资者可在家里添置必要的股市信息接收系统和分析软件,尽量做到在买卖时才去现场,其余时间远离现场,给自己一个宁静的思考环境。 •

(2)不以物喜,不以己悲。培育正确的股市观,认可盈亏乃股民常事的道理,完全没有必要对此大惊小怪。股市有风险,股市无专家,亦无常胜将军,不要因别人骑上黑马狂赚一笔,而自己的保证金却依然原地踏步,不见涨升而心

急如焚;亦无需因自己的股票突然被庄家拉抬而得意忘形,沉浸在短时间赢利不少的喜悦中而忘记对股票行情的研判,结果空欢喜一场。投资者应怀抱平静心、平常心来看待股票一时的盈亏,做到胜不骄,败不馁。

(3)树立自信心,相信自己,多请教他人,杜绝小道消息和传闻。当消息连你这个最底层、最普通的投资者也知道时,其价值、可信度就可想而知了。那些全凭小道消息、传闻来操盘者,日奔波于打探消息的投资者十有八九是套牢一族。他们一般没有自信心,不相信自己的分析判断能力,平时也没有有意识地去学习投资知识,不断地反思、总结自己的投资经验。他们特别迷信消息和股评,总想借助外脑来帮助他们或给他们指点迷津,一旦没有消息传来,或没有股评咨询便全无主意,对大市的走势往往一脸茫然,更不知选什么股票好,什么时候买卖。

(4)适时空仓做旁观者。“当局者迷,旁观者清”这句俗语还是有一定道理的。由于局势的风吹草动关涉到投资者的切身利益,使得身陷其中的投资者较难站在客观的角度和立场上去分析、看待问题。当投资者迷惑于指数或个股,心里无底时,不妨将股票悉数平掉,或仅留下极少量筹码,这样手中无股自然一身轻。完完全全做一个旁观者,相信这样能够调整好自己的心态、理清思路,待状态恢复过来,认清形势后,投资者再从容入市,这样做肯定能收到良好的效果。

负面心态虽然不能完全杜绝,但至少可以加以限制。投资者要及早发现自己感染的负面心理,在第一时间内加

以纠正,并防止其不断恶化。

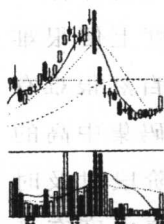
负面心态经常表现为:a.贪得无厌。尤其是当投资者买到一只获利不少的个股时,总会一厢情愿地设定一个不切实际的价位,好像他是控盘主力似的,总想一夜暴富,一口吃个胖子。另外,那些深度套牢的投资者有时也总渴望一下子解套。吃了鱼头、鱼身仍不满足,还想将鱼尾通吃无遗。贪得无厌者在大多数情况下往往只是纸上富贵一场。

b.恐惧。一朝被蛇咬,十年怕井绳。恐惧是一种兴奋情绪的表现。有的人因套牢亏损而恐惧,有的人因赢利而恐惧,通常情况下,股票越涨,普通投资者就越恐惧,总担心煮熟的鸭飞了,竹篮子打水一场空。股市中很多投资者都曾经抓到大黑马,但很少有从头到尾一路持有的人,不是提前平仓,就是被庄家震仓出局,这全因“恐惧”二字所致。

c.得意忘形,盲目乐观。这种负面心态可能导致投资者:①产生自负心理,认为自己了不起,投资经验丰富,投资技巧高超,自己所采用的投资观念是放之四海而皆准的真理,固执地将偶然、特定情况下的成功盲目地推广、使用;②一味持股不放,左看右看,总觉得自己的股票潜力无穷,还有上升空间,殊不知天下没有只涨不跌的股票;③烦躁不安,心急如焚。眼看着自己越套越深,心情愈加烦躁不安,心急如焚,不知如何是好。遇到这种情形时,投资者不要过分自责,眼睛要向前看,股市处处有机会,最重要的是静下心来反思使自己套牢的原因。吃一堑长一智,树立信心,一味后悔不已,没有任何好处。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

47. 寻觅庄家——筹码解读要诀



关键词

筹码即上市公司的可流通股份,投资者进行股票投资时事先必须得对筹码做全面分析,才能更好地预测股价的走势。这项工作内容包括了解筹码的个性及其对股价走势的影响以及筹码持有人的情况等。

背景分析

大家知道,庄股的建仓过程便是筹码从分散到集中的过程。炒作拉抬股价就是将自己的筹码锁仓不动,再次使得流通股票的数量缩减,浮码进一步得到清除,从而用少量资金便可推高股价。事实上,一只股票走势强劲与否很大程度上取决于筹码的集中度,集中度高的股票往往被庄家大户等少数人集中持有。这些投资者的投资决策行为步调一致,很容易形成合力,这样,股价涨落便轻松自如。倘若筹码的分布像一盘散沙,过于分散,这样,买卖行动在时间和力度上便很难高度统一,无论上涨还是下跌都举步维艰,股价自然很难有惊天动地的表现。我们应努力去寻找到那些筹码集中高的个股,最好在筹码尚处于从分散到集中的过渡阶段时及时跟进锁仓静待其涨升。当然,投资者也要明白集中度有其有利的一面,容易拉升,也要重视其负面所携带的风险,那就是庄家操控股价的事实,股价涨升滑落全由它个人说了算,这本身就是极大的市场风险,里面充满了太多变数。对于集中度高,庄家完全控盘的个股,投资者应多留个心眼,随时警惕主力放水出货。



核心概念

常见的判断筹码集中度的方法如下:

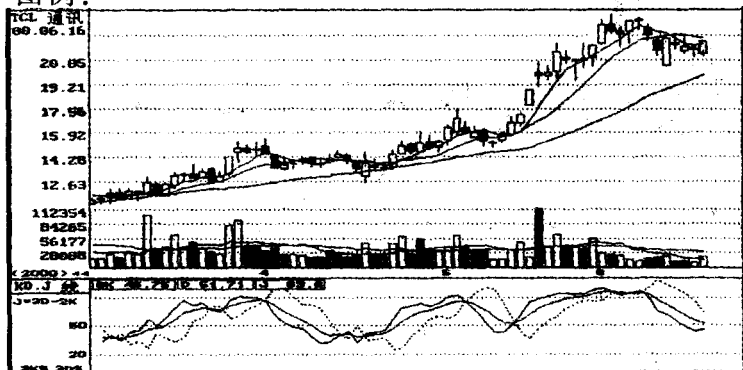
(1) 观察盘口的分时图和成交明细表。

筹码集中的个股, 每笔成交数目少, 极不活

跃。成交在时间分布上表现得极不连贯, 有时几分钟也不能成交一笔, 分时线时断时续, 极不流畅。股价上涨下跌呈现跳跃性, 即使是小散户, 也可利用手中的若干个股票将股价推高几角钱或者将股价打压得落花流水。这些现象说明市场浮筹稀落, 庄家已收手锁仓不动。

(2) 分析日 K 线图。a. 应关注那些股价振幅很低的个股, 它们的日 K 线的实体很窄, 无论是在当日还是在未来较长一段时间内, 股价都在一个很窄的区间内波动, 让投资者感到好像有一只无形的手在限制股价的波动。

图例:

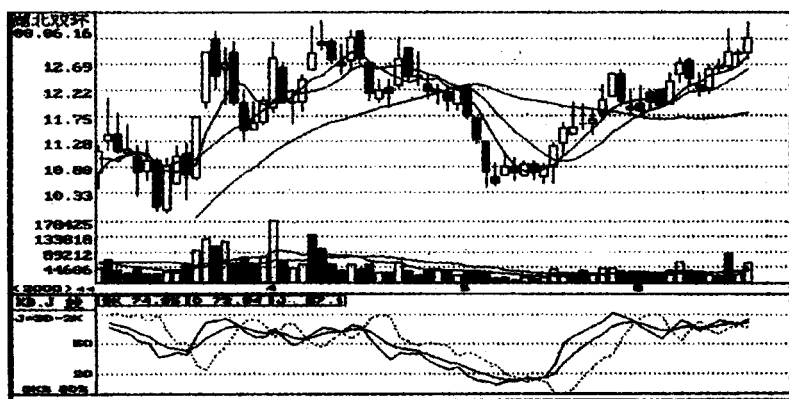


(0542)TCL 通讯: '99 每股利润 -0.96 元, 流通 A 股 8145 万股。本周缩量整理, 主力似在刻意做图形, 不碰为好。

如上图所示, TCL 通讯在 12.63 元到 15.92 元之间较长时间窄幅波动, 庄家在历经两次放量悄悄吸筹后, 股价作窄幅振荡盘升, 同时, 成交量萎缩得很厉害。种种迹象显示其筹码已高度集中, 后市将维持沿均线系统涨升的格局不变。

对技术图形完美无缺或强势整理的个股而言, 所有技术指标已失效, 虽然显示其已严重超买, 但超买了, 再超买, 股价却依然保持原有的涨升步调, 不急不慢, 继续走自己的上坡路, 完全不理睬那些技术派和患有恐高症的投资者的说三道四。

图例:



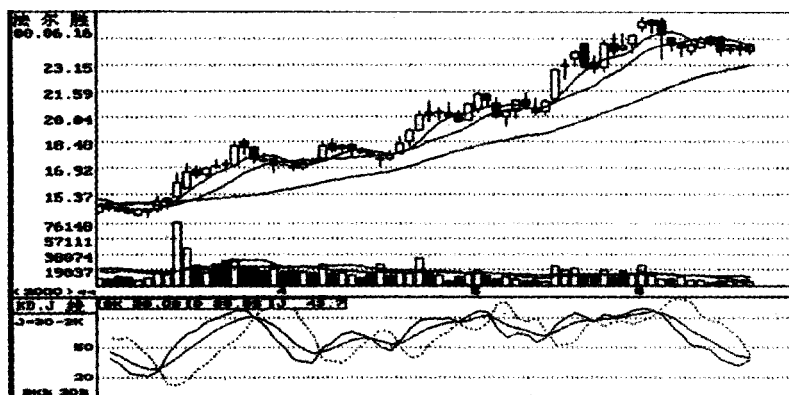
(0707)湖北双环: '99 每股利润 0.28 元, 流通 A 股 13345 万股。本周五冲高受阻, 表明前期头部抛压仍较沉重, 但全周趋势仍较强, 下周经整理后, 仍有继续上攻的可能。

(3)分析换手率。那些处于持续涨升通道的股票, 成交量并不随股价的上涨而相应放大; 相反, 成交量极度萎缩,

换手率低得可怜,一般 $<4\%$,成交量变化平衡,基本上是股价等量涨升。这些都反映出散户有强烈的惜售心理,持股信心很强,不愿抛售。也反映出庄家做多意愿强烈。

如下图所示:法尔胜在15元左右放巨量。主力建仓完毕后,其股价便缩量涨升,成交量平稳运行,显示筹码锁定良好。

图例:



(0890)法尔胜: '99每股利润0.41元,流通A股6000万股。本周在高位减量横盘,从量价关系看,主力仍在其中,但累计升幅已较大,宜谨慎。

(4)从个股和大市、板块相背离的程度上来判断。筹码集中的个股,其走势很少和大市所在的板块发生联动效应,往往表现出独特的个性。当大盘变弱时,它会强力护盘,横向整理甚至收阳;而当大盘强烈上攻时,它也不为之所动,依然按照原来的步调继续上升。

(5)从底部成交量堆积高度来判断。底部建仓期间,累

积换手率越高,反映庄家持有的筹码占流通股总数的比例越高,其控盘能力就越强,自然筹码集中就越高。

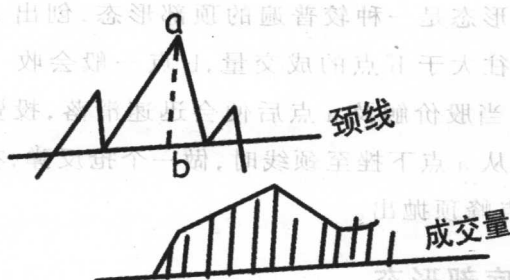
(6)从中报、年报的股东总数目来判断。明确每个股东平均所持有的股数,并对比前期相应数值,便可判断出年报、中报公布日筹码集中度变化情况。特别要关注:①股东数锐减;②平均每个股东持有的股票数量暴增;③股东相对平衡的股票。再结合二级市场的股价走势,综合研判选出可提前入驻筹码尚处于分散状态的潜力股,守株待兔;也可追涨吃进筹码集中的个股,享受坐轿的滋味。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

48. 以图买卖——技术形态分析要诀

一、顶部形态

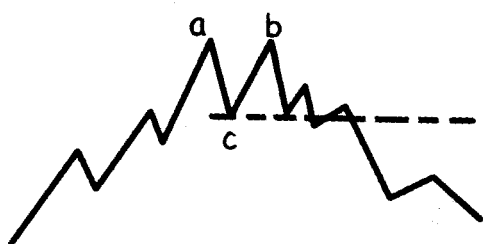
(1) 头肩顶



一般头肩顶区域的成交量远少于前期,而且股价创新高,突破前期峰顶失败后,会回探颈线检验其支撑力度,倘

若被击穿,在后续几个交易日内无法重返其上,便可确认头肩顶的形成。此后,颈线便由原来的支撑作用转化为反压作用,其短线下探的幅度等值于峰顶高度(以颈线作为起点),即 a、b 两点的价格差。

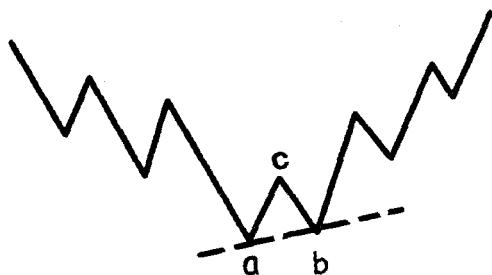
(2) 双顶形态,即 M 头



双顶形态是一种较普遍的顶部形态,创出 a 点新高的成交量往往大于 b 点的成交量, b 点一般会收一个长影的阴 K 线。当股价触及 a 点后便会迅速滑落,投资者可在股价第一次从 a 点下挫至颈线时,做一个抢反弹,在颈线位吃进,在 b 点峰顶抛出。

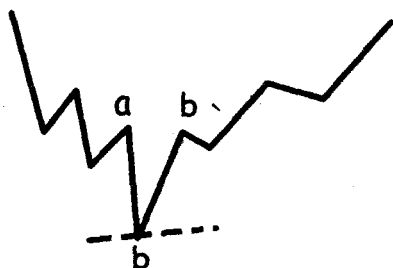
二、底部形态

(1) 双重底形态,即 W 底



W底一般为反转形态,随后会有一波可观的行情,特别是在熊市的末期或在股价回调幅度极深之后,它是庄家主力吸筹建仓的形态,通过b的确认后会迅速放量突破c点,一举扭转长期下降的通道。投资者应以中线的方式积极介入W底构筑完毕的个股。

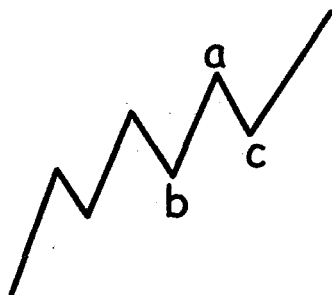
(2)V形反转形态



V形反转前期ab段一般都呈现断崖式下挫。股价由

于受到重大利空消息或主力的疯狂打击而出现加速破位下跌,这时往往是最后一跌。其后,随之而来的便是成交量快速放大,股价快速上扬,重新返回与 a 点等高的 b 点。投资者要特别关注这些类型的个股,一则可做短线抢反弹;二则可做中线投资。

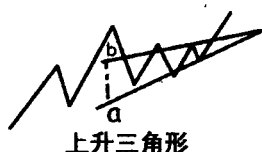
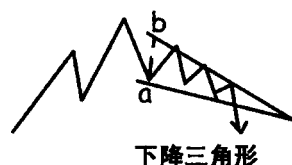
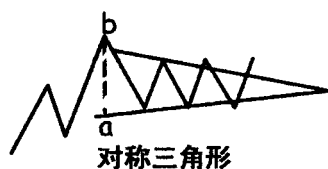
(3) 头肩底形态



头肩底是一种中继形态,是股价上升过程中的一个回抽、洗盘、确认支撑位的形态。c 点位置一般比 b 点高,成交量却不一定放大,头肩底前期,ac 回抽时一般会出现缩量特征,投资者在抄头肩底时,一定要打个提前量,分步介入。

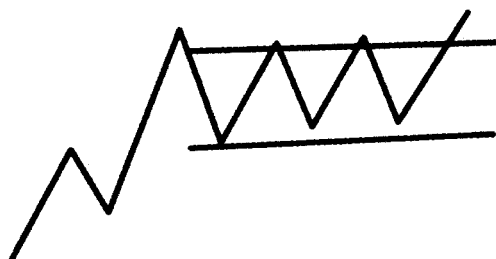
三、整理形态

(1) 三角形整理:分为上升三角形、下降三角形和对称三角形



三角形整理的特征是股价波动的幅度越来越小,股价的重心会保持不变,仅有下移、上移等几种变迁方向;成交量呈现逐渐减少的趋势,突破幅度是以三角形左边为长度,以突破点为起始点来计算的,投资者可在三角形态第一波做适当的短线。

(2)箱形(矩形)整理



矩形是一种典型的整理形态,正常情况下其成交量表现为上涨时放量,下跌时缩量。庄家为再次吸筹或振荡洗盘的需要,一般会进行箱形振荡操作,股价一旦突破箱顶,其量度升幅就异常可观。这时,投资者可低吸高抛做短差。对矩形整理的突破方向和可能性作判断时,投资者一定要结合股价所处的基本趋势背景和所在的位置来进行,位置越在底部,向上突破的可能性越高,反之则越低。

(3) 旗形整理



旗形整理是一种强势整理形态,整理结束后一般会沿着原来的既定轨道运行。旗形整理由于其振荡幅度小,没有明显的差价机会可供捕捉,因此投资者一般最好静观旗形整理,不必去参与其中,浪费时间。

Que Zhong Gu Shi 58 Zhao

49. 专业概念——财务知识分析要诀

上市公司财务评价的主要指标是盈利能力、偿债能力和成长性。它们的权重依次为 5:3:2。

在对公司的经济效益、财务状况、经营状况和发展前景进行综合评价时,可采用一套公司经济评价指标体系,共有 10 个指标:销售利润率、总资产报酬率、资本收益率、资产保值增值率、资产负债率、流动比率或速动比率、应收账款周转率、存货周转率、社会贡献率等。其中反映公司盈利能力的主要指标是总资产利润率、销售利润率、资本收益率;偿债能力有自有资本比率、流动比率、应收账款;周转率有存货周转率;成长性有销售增长率、利润增长率和人均利润增长率。

(1)资产:是指上市公司拥有或控制的能以货币计量的经济资源,包括货币资金、应收账款库存货、固定资产等,可分为流动资产和非流动资产。

(2)资产收益率:它可反映上市公司管理层资产经营的能力,资产收益率高,说明公司经营管理和资产运作水平高,相反则低。

$$\begin{aligned}\text{资产收益率} &= \frac{\text{税后盈利}}{\text{平均资产总额}} \times 100\% \\ &= \frac{\text{税后盈利} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%\end{aligned}$$

(3)公司的偿债能力:是上市公司偿还各种到期债务的能力,它是投资者应关心的重要的财务指标。偿债能力包括短期偿债能力、长期偿债能力和偿债能力保障程度。

A.反映短期偿债能力的财务指标:

$$\text{a. 流动比率 } S = \frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$$

对于财务状况健康的上市公司,其流动比率必须 > 1 :
1,最好 $> 2:1$,不过并非流动比率越高越好,太高说明企业没有充足的流动资金。

b.应收账款周转率:它反映公司应收账款周转速度的比率,反映公司回收应收账款的速度。

$$\text{应收账款周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{平均应收账款}}$$

$$\text{应收账款周转天数} = \frac{360}{\text{应收账款周转率}}$$

$$\text{平均应收账款} = \frac{\text{年初应收账款余额} + \text{年末应收账款余额}}{2}$$

c.存货周转率:反映公司在购入存货、投入生产、销售收回等各环节的管理状况,其数值高说明产品销售不畅,存

货的变现能力差。

$$\text{存货周转率} = \frac{\text{销货成本}}{\text{平均存货}}$$

$$\text{平均存货} = \frac{\text{期初存货} + \text{期末存货}}{2}$$

$$\text{存货周转天数} = \frac{360}{\text{存货周转率}} = \frac{360 \times \text{平均有货}}{\text{销货成本}}$$

d. 速动比率: 是从流动资产中扣除存货部分除以流动负债计算而得的比率, 较流动比率更能准确客观地反映公司的短期偿债能力。

$$\text{速动比率} = \frac{\text{流动资产} - \text{存货}}{\text{流动负债}}$$

正常的速动比率为 1, < 1 则反映公司的偿债能力偏低, 最低限为 0.5:1, 不过应注意, 速动比率数值会因不同行业应收账款的特点不同而有所不同, 商业行业和工业行业的应收账款较高, 通常其速动比率可能小 < 1, 属正常现象。

B. 反映公司直接偿债能力的财务指标:

a. 现金比率是公司的货币资金加短期证券之和除以流动负债的比率。

$$\text{现金比率} = \frac{\text{货币资金} + \text{短期证券}}{\text{流动负债}}$$

一般其正常值 > 0.5。

b. 长期债务与营运资金比率。它是反映公司长期偿债能力的财务指标。

$$\text{长期债务与营运资金比率} = \frac{\text{长期负债}}{\text{营运资金}}$$

$$\text{营运资金} = \text{流动资产} - \text{流动债务}。$$

其数值越大,则反映公司偿债能力越强,公司借贷信用就越好,不致于陷于债务困境。

$$(4) \text{每股净资产} = \frac{\text{净资产额}}{\text{总股本}} = \frac{\text{股东权益}}{\text{总股本}} = \frac{\text{资产总额} - \text{负债总额}}{\text{总股本}}$$

$$\text{每股净资产倍数} = \frac{\text{股票股价}}{\text{每股净资产}}$$

上市公司投资价值跟每股净资产值成正比。股价的合理性随每股净资产值成正比,并随每股净资产倍数的减小而降低。

(5)资本收益率是公司一定时期的税后利润与股本的比值,其数值越高,说明投资者资本的增值能力越强。

$$\text{资本收益率} = \frac{\text{净利润}}{\text{股本}} \times 100\%$$

(6)市盈率:是股票股价和每股收益的比值。

$$\text{市盈率} = \frac{\text{股价}}{\text{每股收益}}$$

每股收益:每一普通股所能收取的纯收益。

市盈率和每股收益都跟公司的成长性有关,因此不要仅看当前数值,而要结合成长性的来动态估量其未来的数值:每股收益越高,市盈率越低,其投资价值就越高。

$$\text{每股收益} = \frac{\text{税后利润} - \text{特别股利}}{\text{普通股股数}}$$

$$(7) \text{销售利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{销售收入}} \times 100\%。$$

$$(8) \text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \times 100\%。$$

$$(9) \text{社会积累率} = \frac{\text{上缴国家的财政总额}}{\text{公司社会贡献总额}} \times 100\%$$

$$(10) \text{社会贡献率} = \frac{\text{公司社会贡献总额}}{\text{平均资产总额}} \times 100\%$$

上缴国家的财政总额包括:应缴的增值税、应缴的产品销售税金及附加、应缴的所得税及其他税收。

公司的社会贡献总额包括:工资、劳保退休金、保险统筹及其他社会福利支出、利息支出总额、应缴的产品销售税金及附加、应缴的所得税及其他税收、净利润等。

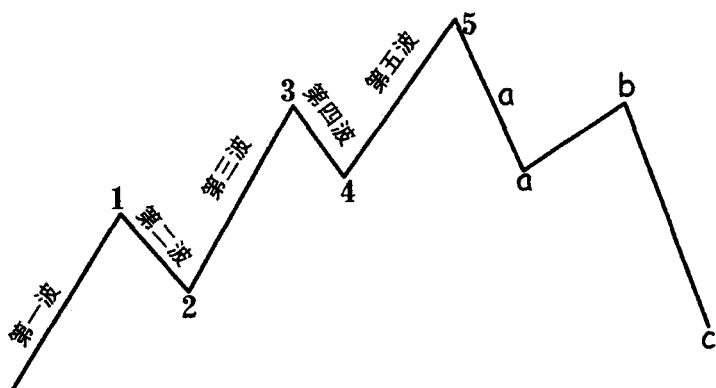
One Zhong Gu Shi 58 Zhao

50. 追波逐浪——波浪理论解读要诀

波浪理论是由美国人艾略特发明创立的,其主要著作有《波浪理论》、《大自然的规律》,波浪理论从诞生到今天已有 60 多年,至今仍然有很强的生命力,深刻地影响着广大股民和股评家的投资行为,是一种影响广泛,具有很大市场占有率的投资决策分析工具。

道氏理论是波浪理论的源头,但青出于蓝而胜于蓝,当今的波浪理论更为科学和细化。波浪理论认为股价在一个完整的上升行情中一般经历八个基本浪,股价指数在不断的涨升、下挫的交替中演化,其基本形态为推动浪和整理浪。

A. 完整的多头行情：



其中第一波、第三波和第五波为推动波，是股价指数运行的基本趋势，第二波、第四波为修正波或调整波。因此，在一个完整的上升行情中，每次回档都是投资者吸纳建仓的良机，投资者可根据修正波回档深度的大小来决定是否进行波段操作。

下面就完整的多头行情的性质和投资者的因应策略进行阐述。

第一波：当股票的一个中级调整结束后，股价已跌落得面目全非，许多时候会重新返回到上波行情的起点，这时庄家便会有步骤地进行建仓，其特征是成交量逐步放大，而价格也做轻微攀升，因此也可以称之为建仓波。

第二波（确认波）：当主力第一次逆势吸筹完毕后，股价已涨升不少，如果再次强行建仓，势必提高建仓成本，而且

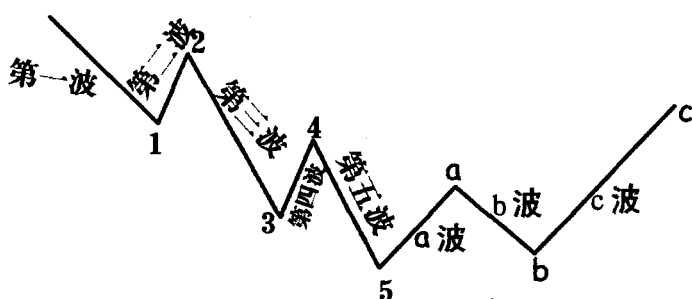
无法吸纳到充足的筹码,同时,容易被市场发现建仓的痕迹,因此庄家便顺势打压股价,使其再度回落,让投资者误以为反弹夭折,趁势抛出短线获利盘和超反弹出货盘,而庄家则敞开仓门,照单全收。

稳健型投资者可选择在第二波进行建仓。

第三波(主升波或脱离波):主力建仓完毕后,便会推高股价使股价远离其成本区。这波是主升波,特点为持续时间长、上涨空间大,而且一般是顺技术走势。投资者可专做第三波行情,安全性高而且收益空间最大。

第四、第五波:是比较复杂的一个阶段,其整体态势是股价造顶,庄家伺机派货,这是风险最大的一个波段。一则股票的走势多头势头看似强劲,但其中潜藏中期调整的危机,这个波段一般利好频现,成交量急剧放大,常常会发生假突破的情况。

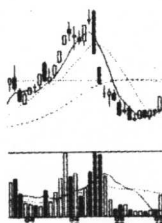
B. 完整的空头行情:



一个完整的空头行情,持续下跌的波浪都会经历初跌—反弹—再下跌—反弹—加速下跌—反转的全过程。

决胜股市 58 招

51. 将计就计——庄家诱空分析要诀



关键词

在某意义上,对于散户来讲,庄家就是市场的上帝,一切要听从庄家的意图。

庄家实施诱空的目的:洗盘清除短线获利筹码;将持股信心不坚定的浮码震仓出局;吸筹,充分地吸纳足够数量的廉价筹码。

每次庄家诱空前夕正是短线投资者适量减磅的时机,诱空结束时恰为短线买入良机。庄家常用的诱空伎俩:(1)画刻技术骗钱;(2)营造弱势;(3)无限放大利空消息;(4)通过时间上的折磨;(5)利用盘口买卖单施加影响;(6)利用个股、板块和大市间的相背和联动效应。



核心概念

在实际操控过程,诱空是庄家的基本操控策略之一。他们实施诱空的目的:洗盘并清除短线获利筹码;震仓,将持股信心不坚定的浮筹振荡出局;吸筹,充分地吸纳足够数量的廉价筹码。

投资者要善于识破庄家诱空的真象,才不至于身陷庄家预置的圈套。一般而言可从以下几个方面来辨别,规避庄家预置的诱空陷阱。

(1)多观察大市和个股的基本趋势和位置。股票股价的运行有一种惯性特征:一旦某种趋势涨升或下跌形成之后,它会持续一段较长时间和较深的空间,中间可能会有曲折:回调、盘整、反弹、破位等,但只要大趋势不变,投资者尽可不必理会这些小波动,因为庄家的诱空行为既然是假象,那么持续时间和下探空间都不会太长,假以时日,股价便会重新沿着既定趋势运行并重返原位。

(2)中线为主。作为散户,最佳操作方法是中线为主,短线为辅,专做大行情、涨升的单程行情。不要过分追逐热点,跑短线,因为那样很容易被庄家的诱空行为弄得晕头转向,套牢不少筹码。

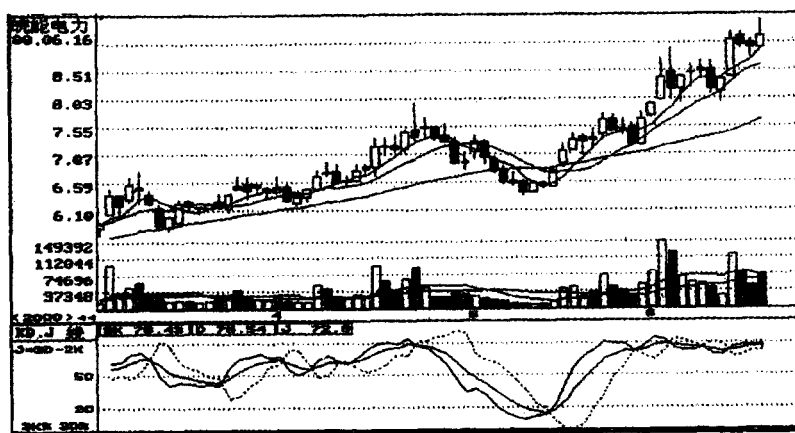
对待庄家的诱空,投资者可熟视无睹,坚持持股待涨;可以顺势而为,进行波段操作或可以趁机进场吸纳。

常见的庄家诱空伎俩如下:

(1)画刻技术骗钱。

a. 营造空头技术形态,即采用 M 头、头肩顶、死亡交叉、放量下跌、均线反压、一波低过一波等空头技术形态,将持股人士的信心彻底摧毁,使其出于后市看空的理由,将手中股票获利了结或斩仓出局。此时正中庄家下怀,散户抛售的筹码被它统吃无遗。

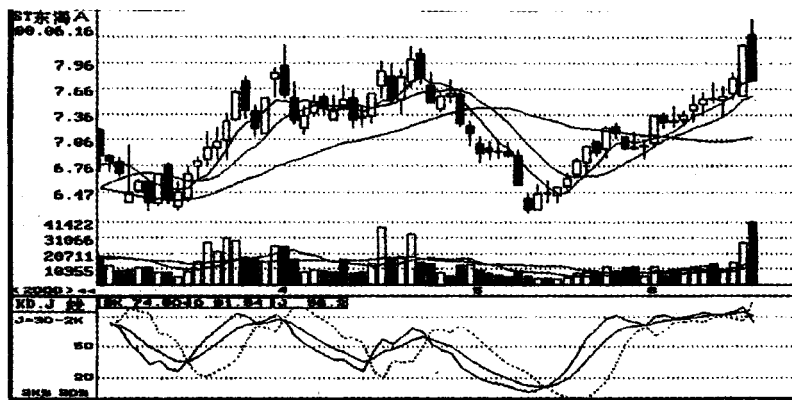
图例:



(0543)皖能电力: '99 年股利润 0.2359 元, 流通 A 股 13013 万股。本周振荡上攻, 上升通道完好无损, 中线继续看好, 回档还可关注。

b. 击穿重要技术支撑位, 包括破坏原先的上升趋势线, 形成短期下降通道, 击穿重要的心理价位和成交密集区, 击穿所谓的政策底, 击穿年线和 20 日均线, 击穿箱形整理的底部。

图例:



(0613) ST 东海: '99 每股利润 - 0.14 元, 流通股 A 股 4510 万股。

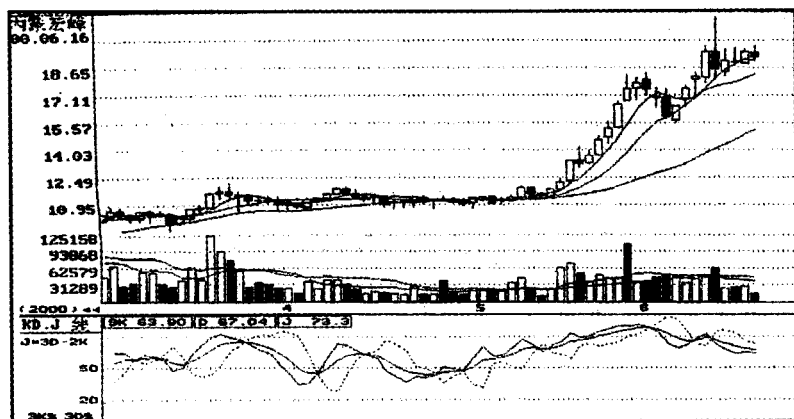
c. 利用技术指标来制造看空理据。充分利用技术分析在投资者中的影响力来编造出后市看淡的指标。投资者在用技术指标判市测股时最好不要单纯使用某一技术指标, 而要综合运用多种技术指标如 KDJ、MACD、RSI 等, 并结合其他影响股价走势的因素如基本面、消息面、庄家的整体意图来预测股价未来的走势, 这样准确的概率就能相对高些。

(2) 营造弱势。

投资者仔细研究一下那些黑马股、牛股就会发现, 它们中的大部分在起动前期的走势都为弱势。庄家这样做是为了从容地进行吸筹, 害怕被市场发现后, 引起其他庄家抢筹, 散户惜售、持股待涨而无法顺利完成建仓工作。所以, 一般庄家会顺弱势而吸筹, 不会扭转股价弱势的特点, 但一

旦建仓完毕就会打破弱态,拉抬股价。

图例:



(0594) 内蒙宏峰: '99 每股利润 0.17 元, 流通股 A 股 12972 万股。本周冲高后回落整理, 庄家未大举出货, 但短线无上攻动机, 后市需盘整以修复指标, 观望。

(3)最大限度地放大利空消息的负面作用。

庄家最喜欢采用这种方法, 特别是在股价尚处于底部或在拉抬过程中, 利空消息突然驾到时, 庄家就会凶狠砸盘, 制造恐慌的气氛, 将散户中的筹码悉数骗取入袋, 或将浮码纷纷震仓出局。一般利空有: 不确性事件、业绩利空、制度利空如近期公布 PT 公司有涨幅制却没有跌幅限制等等。

(4)利用时间上的延长。庄家往往采用盘口买卖单的对敲、大市、板块和个股走势的背离、联动效应等等来达到诱空的目的。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

52. 相信数据——技术指标释义要诀

一切技术指标和参数都是围绕着股票的价格、成交量和时间等基本要素而展开的。投资者依循技术指标和参数来进行分析、买卖股票虽然不能保证百分之百正确无误、百战百胜、次次赚钱,但至少能有效地降低操作上失误的次数,赢多输少。另外,技术性分析对投资者的影响可谓是根深蒂固,作为深刻影响投资者决策的因素之一,无论你相信与否,都应给予足够的重视。征战于股市中,须知知己知彼方能百战不殆。透过分析对方所用的技术指标理据便可熟知其所出招术。

下面就常见、实用的技术指标、参数进行释义并明列出来:

(1)移动平均线(MA):它是将若干交易日内股票的收市价进行一定的数学处理而得的。采样天数可长可短,最少两天,周期越短,平均线波动就越敏感;天数太长,则严重

滞后于当前股价的演化趋势。故而采样天数不宜太长或过短。在实战中一般采用 5 日、10 日、20 日和 30 日,其中 5 日、10 日为短线参考线,20 日、30 日为中线参考线。

移动平均线的计算方法:

a. 算术平均数。它等于每日股票的收盘价之和/采样天数。

b. 加权移动平均线。采样周期内越靠近当前交易日的收市价,重要性越大,即对当前交易的影响最为深刻。基于这种考虑,给予它们不同的权重,因此加权平均线较算术平均线更能准确反映真实的平均价。

c. 指数平滑移动平均线。移动平均线的测市功能:
①判定是上升通道还是下降通道,从而界定股票运行的基本趋势。②根据移动平均线斜率的大小,来判定其处于强势还是弱势,即将进入主升浪还是主跌浪。一般地说,斜率越高,趋势就越强。斜率由趋平突然变得陡峭则预示该股即将进入加速阶段。③依移动平均线来确定买卖点。就短线而言,均线有支撑和阻力功能,涨升中以 5 日或 10 日均线为买入参考线,下跌中则是以 5 日、10 日均线为卖出参考线。

(2)平滑移动平均线(MACD):它本质上是对移动平均线更进一步的利用,不同周期的移动平均线,其移动步调有快有慢,MACD 正是利用由快而慢派生出的差离值去分析股价未来的运行趋势。

MACD 的主要概念有:

a. 差离值(DIF)。即快速移动平均线与慢速平滑移动平均线的差值。采样周期短者,即短期移动平均线为快速,长期移动平均线为慢速,其有正差离值 + DIF 存在于连续涨升趋势中,负差离值 - DIF 存在于持续下挫趋势中。目前常采用的周期为 12 日和 26 日。

DIF 的计算公式:

$$DIF = EMA_{12} - EMA_{26}$$

$$\begin{aligned} EMA_{12} &= \text{昨天 } EMA_{12} \times 11 \div 13 + \text{今天收盘价} \times \frac{2}{13} \\ &= \frac{1}{13}(\text{昨天 } EMA_{12} + 2 \times \text{今天收盘价}) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} EMA_{26} &= \text{昨天 } EMA_{26} \times 25 \div 27 + \text{今天收盘价} \times 2 \div 27 \\ &= 1/27(25EMA_{26} + 2 \times \text{今天收盘价}) \end{aligned}$$

b. 差离值的平均数 DEM, 即 DIF₉。

计算结果处理方法:

$$DIF_9 = [\text{昨天 } DIF \times (9 - 1) \div (9 - 1) + \text{今天 } DIF \times 2 \div 10]$$

$$\text{计算结果处理方法} = \frac{1}{10}(\text{昨天 } DIF \times 9 + \text{今天 } DIF \times 2)$$

①当差离值 DIF 和差离值的平均数 DEM 计算出来后,可在 O 轴上下方分别制成两条曲线,其中 DIF 线为实线,DEM 为虚线。

②用 $\triangle = DIF - DEM$ 所得数值分别绘制柱状图形。

应用 MACD 研判买卖点的通则:

a. 基本趋势。图形都在 O 轴线上表明股票正处多头行情中,在 O 轴线下显示空方占优势。

b. 买进信号。DIF(实线)上行击穿 DEM(虚线)为买进信号,在上升通道中其指示意义更为准确。

c. 沽空信号。DIF 下行击破 DEM(虚线),为沽空信号,尤其是在股价经过暴涨放量之后,股价高高悬挂在高位区,DIF 一旦下穿 DEM,投资者应果断平仓出局,不可恋战。

d. 筑底或造顶信号。但凡 DEM 和股价走势发生背离现象时,投资者可再结合股价运行的价格区位特征来进行操作。背离次数越多,持续时间越长,则其可信度就越高。

(3) 相对强弱指标(RSI)。相对强弱指标属于短线技术指标,故而短线投资者特别喜欢使用该指标的参考意义。当然,我们不能孤立地使用 RSI 指标,而应结合其他技术指标如移动平均线、平滑异同移动线 MACD、公司的基本面、消息面以及庄家的炒作意图来综合研判。倘若多项指标的指示方向趋于一致,则其准确度更高。

$$\text{相对强度(RS)} = \frac{N \text{ 日内收盘上涨总数的平均值}}{N \text{ 日内收盘下跌总数的平均值}}$$

$$N \text{ 日强弱指标 } RSI = 100 - \left(\frac{100}{1 + RS_N} \right)$$

N 为采样天数。原则上可以是任意天数,但实际上具有操作意义的天数一般为 6 日、9 日、10 日和 12 日。《证券时报》提供 9 日 RSI 值。RSI 值的稳定性跟采样周期成正比,即天数越长其值的波动就越稳定,RSI 值的敏感度跟采样周期成反比,即采样天数越短,其敏感度就越高。

RSI 的测市功能:

① 界定个股趋势的强弱。强势股其 RSI 一直处于较高

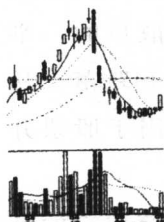
的位置，一般 > 70 ，而弱势股则恰好相反，一般 < 40 。

②具有极强的敏感度，能提早几天出现。交叉买卖信号能够评测到最高价和最低价出现的时间，在这点上它比移动平均线的滞后效应要有用得多。投资者可用 RSI 的变动来预测短线机会和极端价格，同时结合移动平均线来定性股价运行的基本趋势。综合判定的结论更具有参考意义。

③超卖和超买。 > 85 为超买，短线应沽空； < 30 为超卖，短线应为人货。对趋势一般的个股，这个标准较有用，但对于超级强势股、强庄股，其作用就值得怀疑了。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

53. 知己知彼——解读庄家要诀



关键词

在某种意义上讲, 庄家是普通投资者(散户)的最大敌人。

庄家是指那些具有雄厚的资金实力、信息管道畅通、操盘经验丰富、操盘技巧高超的个体投资者或机构。

解读庄家的要点: a. 炒作手法; b. 背景身份; c. 炒作意图; d. 炒作周期。

做庄过程: 建仓—推高一洗盘—拉抬—派货。

吸引买卖盘的方法: a. 发动舆论宣传; b. 通过时间的延长来折磨持股者; c. 利用技术图形和指标; d. 利用消息的冲击力。

背景分析

对散户来说,在股市上与其说战胜市场不如说战胜庄家更为贴切。任何一只股票在一段时间内,特别是短期走势时,都不同程度地受到主力的操纵。所以,散户不但应详细分析宏观经济状况、上市公司经营状况的基本面、经营管理层和所处行业的发展周期等因素,而且更应倾注不少精力去观察主力庄家的一招一术,因为其基本面的变动周期较长,有一定的可预测性,并且,它们对股价波动的影响是间接的,必须通过投资主体的具体买卖行为才能实现。而庄家、散户的一举一动却直接决定、影响股票的走势、股价的涨升和跌落。从时效上讲,庄家的操作买卖行为更为频繁地作用于股票并导致股价的波动,它可以随时影响股票的走向。

窥视庄家的举动主要是通过看盘和观察每笔成交的具体情况来猜测庄家的战略意图、资金实力、炒作风格、炒作目标和炒作题材等。

普通投资者有时可转换身份用庄家的眼光来选股,用做庄的手法来买卖股票,震仓即短线出局,拉抬即跟进,并适时做 T+0,派货即清仓一走了之。炒作题材实际上既是建仓的理由,同时也是派货的理由。题材还是那个题材,不同的是股价已涨高,题材也由地下封锁状态被公开成为众人皆知的公开信息。

综合而言,庄家是影响股价的最重要的市场因素,任何

投资者在研判股价走势时,绝不可忽略庄家的存在。而解剖庄家、观察庄家是确保跟庄成功的必要条件。



核心概念

庄家是指那些具有雄厚的资金实力、信息收集管道畅通、信息处理方法先进有效和操盘经验丰富、技巧高超的个体或机构投资者。它们对股价、指数走势具有不同程度的操控能力。解剖庄家是项费力但又必须做的工作。

庄家和散户的优劣势分析:

①庄家的优势。a.资金充裕,融资能力强,同时所持筹码数量巨大,占被控股票流通股数的较大份额,这样庄家便可随心所欲地利用资金来拉抬股价,用筹码来打压股价;b.信息优势。做庄的大户或机构一般与上市公司有密切的联系,甚至有某种秘密协议。上市公司在第一时间为其提供和制造利好、利空消息,并根据炒作需要有意识地封锁、公开信息。此外,它们还靠近政府政策的制订者,能早于普通投资者知道政策动向;c.信息处理能力和应变能力强。面对突发性消息,庄家一般能够及时处理,而普通投资者的反应则相当迟顿,往往在股价被消息冲击得面目全非时才能明白是怎么一回事。d.操盘经验丰富,技巧高超,投资者的素质高等。

②庄家的劣势。庄家船大难掉头。散户资金和筹码少,进出对市场的影响可谓微不足道,不像庄家一举一动都

必须考虑他的所作所为对市场的影响程度,他们之间是互动的。庄家难以捕捉高价区、低价区,而散户则完全可能捕捉到最高价和最低价,而且具有很强的实战意义。

庄家的归类。a.依做庄周期分有短线庄家、中线庄家和长线庄家;b.依身份背景分有政府庄家、个体庄家、券商庄家、证券投资基金庄家和上市公司庄家;c.依资金实力分有强庄、弱庄;d.依炒作风格分有技术派、反技术派、逼空型和凶狠型。

庄家做庄炒作过程:建仓—推高一洗盘—拉抬—派货。庄家炒作时在不同阶段需要吸引买盘来拉抬和派货,吸引卖盘来建仓和洗盘,吸纳低价筹码,清除短线获利浮码,同时提高市场平均持筹成本,从而锁定筹码,减少抛压。

吸引卖盘的方法:

(1)延长洗盘时间。人的耐心总是有限的,特别是股价较长时间内横向整理时,无论投资者获利也好,套牢也好,都看不到上涨的希望。庄家正是利用时间来消磨持筹者的信心的,当市场环境较好时,在其他股票或大盘处于显著盘升的背景下,此法效果最为有效,手中持有该股票的投资者都会忍不住而纷纷抛售该股票去追逐其他他们认为有机会的个股。

(2)利用利空消息、大盘或板块间个股的联动效应。利空消息一旦公布,卖盘自然会蜂拥而至,庄家便顺势落石下井,将巨额卖单当头悬挂,恐吓买方,使其不敢贸然入货。而持股者则被利空消息、大盘、板块的联动下跌搞坏了心态,迫切想抛售股票套现,或止盈,或止损。这时庄家却悄

然逆势吸纳建仓或回补。

(3)利用技术形态和指标来诱空。技术骗线为庄家所惯用的伎俩,并且乐此不疲,效果也相当显著。它们利用手中筹码刻意砸盘、对敲、对冲来画刻多头图形,效果也不错。死亡交叉、长上影线图形等在技术分析上属于看空的形态,从而可吸引那些技术派的卖单。

吸引买单的方法:

(1)发动舆论机器,对普通投资者进行洗脑。如宣传某上市公司的投资价值,推介前所未有的新的投资理念等。2000年的网络概念便是最大的谎言,说什么市盈率已过时,应该用市梦率来衡量股票的投资价值等等。当最迟钝的投资者也认可这个观点积极入货时,庄家便大举派货,从此泡沫便一个个破裂,纳斯达克指数回落近40%从而形成股灾,而中国网络股也都下挫得面目全非,不知吞噬了多少普通投资者的辛苦钱。

(2)制造利好消息。任何人做庄都须师出有名,或重组,或扭亏为盈,或大比例送股,或更换大股东等等。有些庄家跟上市公司联手炮制利好消息,甚至自己独自散布虚假利好消息来吸引买盘掩饰其出货的真实意图。所以,每逢利好公告时,投资者就要倍加小心。

(3)营造技术多头形态和指标。庄家在出货、股价见顶之前其技术形态一般都显示多头含义。除得到重大利空消息,庄家迫不得已不计成本地打压逃生之外,通常情况下,庄家都会在盘口上故意将大额买单放在买二买三上。

One Zhou Gu Shi 58 Zhan

54. 灵魂要素——价与量分析要诀

股票的两个基本参数是股价和成交量。成交量是买卖双方资金和股票互换的结果,它反映了该股的活跃程度和市场的关注度,换手率越高,其活跃程度就越高。放量本身包含着很多虚假成份,容易被主力所操控,常采用的手段有对倒和对敲。真正意义上的成交量应是不同投资者之间的相互换手,因为他们的出发点是看空或看涨后市。庄家制造的假成交量则不同,它们仅是庄家左右口袋的互换,因为一个投资者在同一时间不可能同时是空头和多头,因而成交量的放量里面很可能含有很大的水份。投资者要通过盘口来破解假象,挤掉泡沫,以便获得一个真实的成交量。而成交量的缩量是有真实意义的,因为庄家根本无法左右缩量。

股价是庄家控制的最终目的,它主要是通过控制收盘价、开盘价、最高价或最低价来达到画刻技术 K 线的目的,

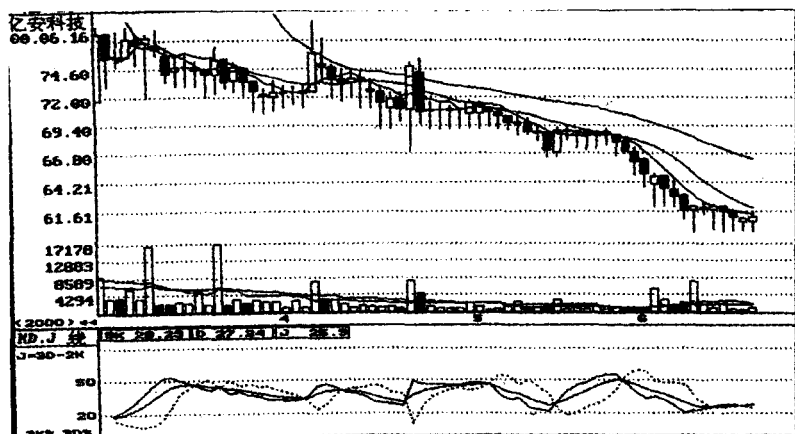
使得股价技术图形符合其主观炒作意图。

下面就具体阐述价与量的几种组合：

(1)价跌量减。它是正常的下跌规律,由于投资者趋利的内在心理的影响,股价下挫则预示着空头势力强盛,持币投资者不敢贸然入场,同时持股者因为惜售心理作怪,往往等到股价重返前期高位后才愿出售。至于价跌量减带来的市场指示意义如何,就要视具体情况而分析了。

①如股价处于持续阴跌的趋势中,价跌量减则反映出股价尚未探底成功,空方的力量还没有最后完全释放,该股还会沿着原先的轨道继续下探,寻求底部。这种情形下,投资者应谨慎参与,不见放量不入场,有股票的投资者应先抛售,待底部特征确认后才重新购回头寸。

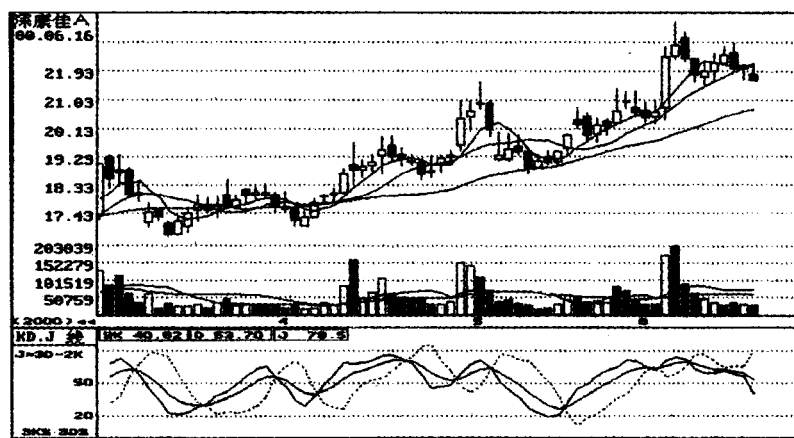
图例：



(0008) 亿安科技: '99 每股利润 0.255 元, 流通股 A 股 3527 万股。本周横盘, 成交极度萎缩, 缺乏投资者参与, 绝对价位仍偏高。

②如股价处于连续上升的轨道中, 经过一番涨升后出现缩量回调, 这就是一种很自然的走势特征。只要前期没有发生股价暴涨、成交量暴增的情形, 后市完全可以继续看涨。此价跌量减属于回调蓄势, 无论短线买家还是中线买家都可趁机吸纳。

图例:



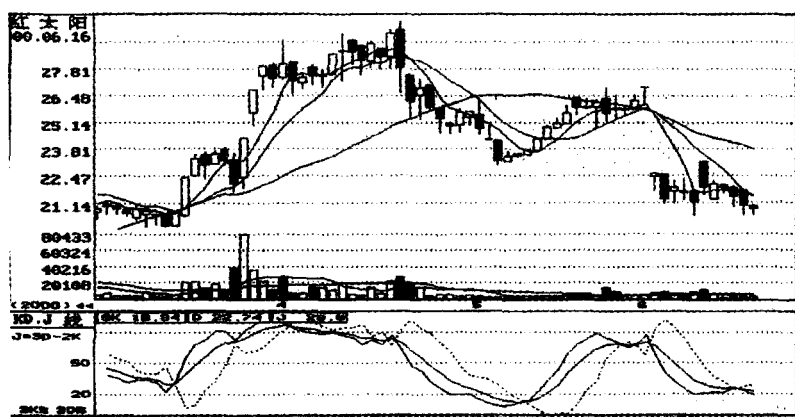
(0016) 深康佳: '99 每股利润 0.91 元, 流通股 A 股 20373 万股。本周走势反复, 成交萎缩, 短期指标向淡, 近期将以回落整理为主, 但主力未出局, 中线仍可看好。

(2)价跌量增。说明该股的买卖双方都踊跃交投。至于后市如何, 关键是要看成交量的具体成交情况和多空双方的后继力量对比而定。

①高位放巨量下挫。倘若随后几个交易日内股价还能

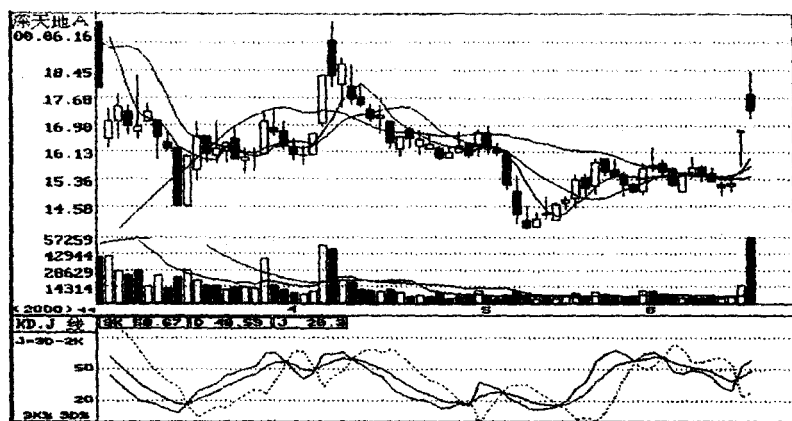
重返故地,并牢牢站稳,那么后市仍可看高一线,否则应谨慎看多。同时,应结合消息面、政策面、板块、大市的联动效应以及庄家的意图看。总之,短期至少应看淡,投资者可先适量减磅以观后效。

图例:



(0525)红太阳: '99 每股利润 0.3108 元,流通股 A 股 6089 万股。本周继续贴权,因主力持仓较重,不宜抢反弹。

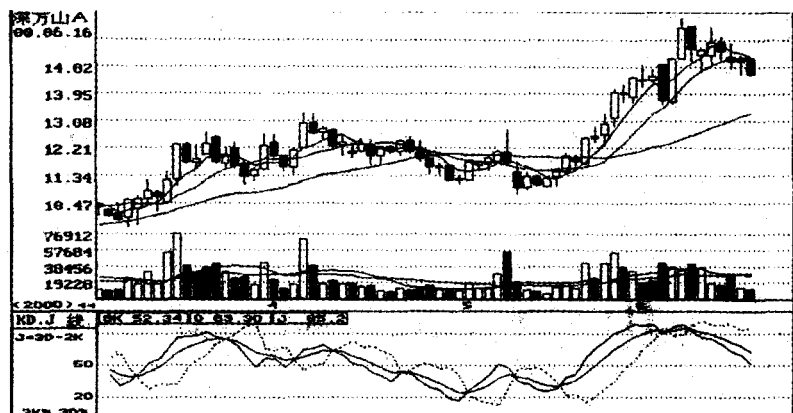
图例:



(0023)深天地: '99 每股利润 0.841 元, 流通股 A 股 4619 万股。本周受利好刺激反弹, 但上档抛压较沉重, 主力有拉高出货嫌疑, 暂不宜介入。

② 低位加速下挫并伴随成交量急剧放大。这只能说明主力在做最后的砸盘行动, 引发割肉盘和恐慌盘的涌出, 以便自己从容吸足筹码。如果回调幅度已达到前期上涨幅的 $\frac{2}{3}$, 或接近历史低位, 那么底部特征更为明显。另外, 主力在拉升前夕, 都习惯凶狠打压、击穿一重要技术关口, 如均线系统、箱底等, 形成破位放量下跌的恶劣技术形态, 设置诱空骗局, 紧接着的几个交易日内股价便快速回升并进入高升浪。

图例:

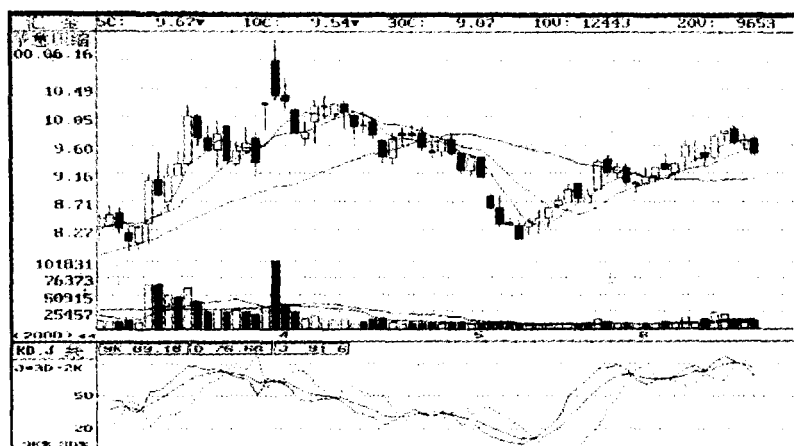


(0049)深万山: '99 每股利润 0.1436 元, 流通股 A 股 4444 万股。本周盘跌, 5 日均线有下穿 10 日均线之势, 短期头部已成, 后市仍会回落。

(3)价涨量增。这要从两个方面去分析: 一方面要考虑成交量(换手率)放大的程度。平稳放量属于正常现象, 可顺势而为。过度则预示多方能量消耗过大, 卖压沉重。量放得过小, 反而说明能量不足, 需回档蓄势。另一方面还应考虑股价所处位置离重要技术支撑位、阻力位的远近和涨升、下跌时所处的中长期趋势的背景。

高位放量过度, 短期谨慎看高。如果成交量急剧放大而股价不能企稳, 留长上影线或形成平台强势整理, 那么后市短期内有造顶的嫌疑。

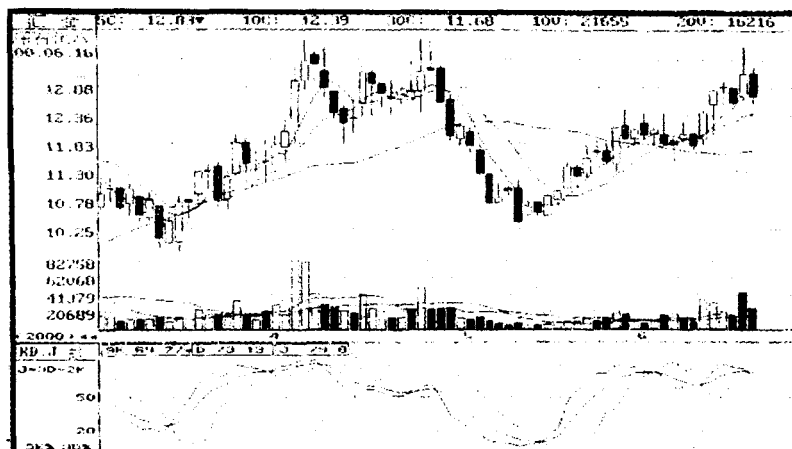
图例:



(0404)华意压缩: '99 每股利润 0.143 元, 流通股 A 股 7098 万股。周 K 线连拉 5 阳, 但成交量未予较好配合, 后市仍需整理。

低位或整理形态中, 股价温和放量上涨, 并在重要技术关口再放出巨量, 面临突破, 这时投资者可持股待涨或短线追涨。这种现象往往显示主力在拉高建仓, 把市场出现的卖单照单全收, 同时营造多头指标, 主力坚决做多的意图昭然若示。

图例:



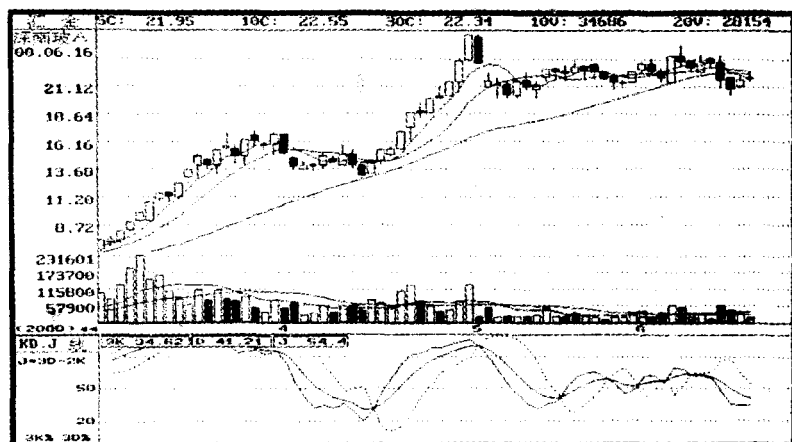
(0013)深石化: '99 每股利润 0.03 元, 流通股 A 股 5123 万股。本周冲击前期高位受阻回落, 抛压较沉重, 周五又跌破 5 日均线, 短线需继续回档蓄势。

(4) 价涨量减。

① 可看多的情形:

a. 筹码集中度很高。这类股票多属庄家完全控盘类股票。涨幅惊人的大牛股一般是在低位放巨量, 庄家建完重仓后便锁仓不动, 促使股价沿着完美标准涨升通道缩量上行。

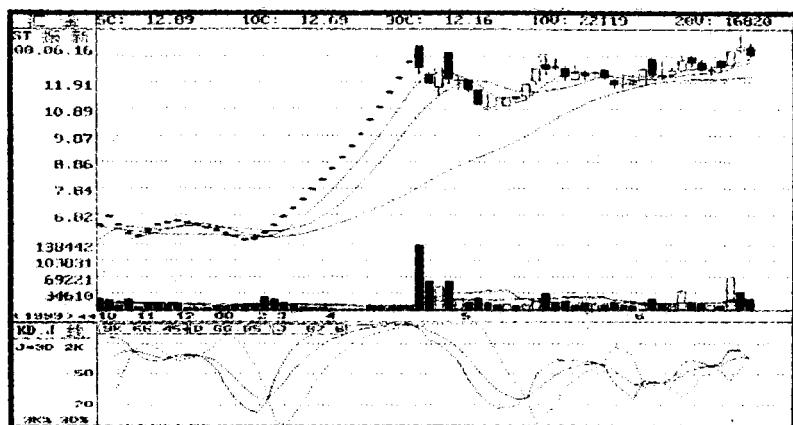
图例:



(0012) 深南玻: '99 每股利润 -0.25 元, 流通股 A 股 10645 万股。本周有所下挫, 盘口看主力有派发迹象, 5 日均线已下穿 10 日均线, 近期走势不排除破位下挫的可能, 宜减磅。

b. 量减揭示浮筹减少。在庄家洗盘结束后, 股价会重新被拉升。还有一种情形是股价已创新高后, 上方已无任何技术阻力位可言, 投资者惜售心理浓厚, 抛压极轻, 成交量始终放不大。

图例：

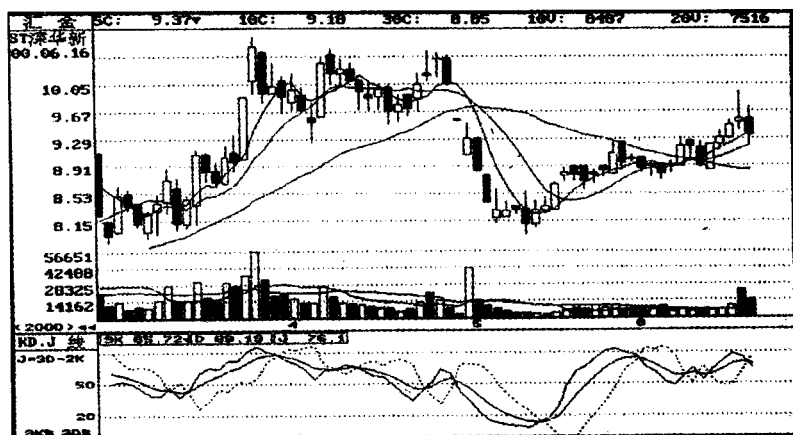


(0518) ST 振新: '99 每股收益 0.29 元, 流通股 A 股 7590 万股。本周逆市创新高, 盘面显示跟风盘寥寥无几, 暂且观望。

②应看空的情形：

通常情况下, 当遇到重要技术关口、成交密集区股价试图突破时, 倘若成交量跟不上去, 则说明市场买盘虚弱, 股价很可能需要回档一下, 积累能量等待下次再冲关。

图例：



(0010) ST 深华新: '99 每股利润 -0.45 元, 流通股 A 股 4950 万股。本周略有盘升, 前期头部区域压力较重, 日 K 线呈黄昏之星组合, 短线走势向淡。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

55. 扬长避短——战胜市场要诀

每位投资者都想战胜市场、战胜庄家。但实际情形是，只有少数投资者成为幸运儿，而绝大多数投资者却默默地承担了风险。证券市场就是这样的惨烈，地地道道的败者为寇，胜者为王的天地。股市从来不相信眼泪，那些曾经套牢的投资者应立即擦干眼泪，树立信心，义无反顾地再征战。

投资证券市场不仅仅是期望获得一时的喜人的投资回报，更重要的是要保证收益的持续性、稳定性，竭力避免收益率的大起大落。

虚心向成功的投资大师取经，吸取其优秀的东西。要善于否定自身的阴暗面，扬长避短，提高战胜市场、战胜庄家的可能性。

以下所列的优秀投资品质和先进投资理念，投资者必须深刻领会并加以运用，只有这样才能提高赢的概率。

(1)树立必胜的信心。无论你现在的投资收益情况是盈还是亏,也不管过去你是辉煌的成功者还是损失惨重的失败者,都应树立信心。有了信心才能积极主动地进行投资。心理实验显示人的信心是影响人的投资分析决策的重要因素,有时虽然技不如人,但信心十足而引发的士气足可震吓对方。

(2)少主观、多客观。中小投资者没有任何能力去操控市场,他们除了被动地适应市场,听从市场的客观趋势外,别无选择。即使那些有实力的、在一定程度上可操控市场趋势特别是个股走势的主力庄家,也不能太过乐观,为所欲为,肆无忌惮地控制股价的上窜下跳。要知道,自己的实力终究是有限的,面对政府强大的调控能力和汪洋大海般的市场规模,谁敢公然叫板?索罗斯香港之役便是一个典型案例。所以,投资者在进行投资分析时,应多从客观的角度去分析,切不可凭主观意愿来臆断市场的演变趋势。

(3)遵守投资准则。每个投资者都有自己的投资理念、操作技巧和价值评估方法,但并不是每个投资者都能够将正确的东西毫不动摇地坚持下去,不会为偶然的失误而怀疑自己的投资理念的有效性。成功的投资大师们的投资理念可能千差万别,甚至完全对立、矛盾,但他们却殊途同归,都取得可观的投资回报率,这究竟是因为什么呢?个中缘由是虽然他们的投资理据不同,但他们绝不轻易放弃自己的投资准则,不会朝三暮四地频繁变更投资理念,而是长期地持续地遵守自己正确的投资准则。这点最值得普通投资者

借鉴。

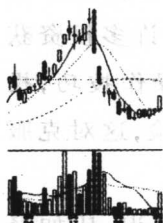
(4)注意力集中、资金集中、仓位集中。只有注意力专一集中,才能了解投资对象的细微变迁,及时捕捉到信息,熟悉所投资股票的个性;只有资金集中、仓位集中才能化有限的钱为无限使用,极大地放大资金优势,有利于降低平均持筹成本,克服股份波动的偶然性和不可控制性,从而赢得最重要的竞争优势——价格优势。

(5)经常进行适度尝试操作,要敢于改造自己,善于完善自己。投资者可划出极少量资金,用于验证新的投资理念和陌生的操作技巧的正确性,因为纸上谈兵终觉浅。很多时,由于投资者自身的成见和弱点,造成错失许多投资获利的机会。而要想法改正自己错误的观点和操作技巧,投资者应经常进行适度尝试试验,来丰富投资经验,这对克服投资偏见和误区有显而易见的效果。

(6)反思自我,努力学习相关的投资专业知识,比如经济学知识、财务知识、各种各样的技术分析理论知识,以及相关行业技术的商业价值。只有了解真相,丰富投资分析工具,才能更准确地分析股价走势的内在直接动因,从而为战胜市场、战胜庄家打下良好的基础。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

56. 与庄共舞——跟庄要诀



关键词

(1)新兴市场的黑洞特征直接导致了庄家、主力机构市场操纵行为的泛滥。

它是一把锋利的双刃剑:在具有行为高度投机性和股价极度波动性的同时,蕴含着巨额的资本回报率和俯首即拾的投资、投机机会。

(2)跟庄操作流程:具有互动性、动态特征和不确定性等。

(3)跟庄要诀:应倾注全部精力来把握以下若干焦点问题:a.选择恰当的入市契机;b.资金和股票比例的动态控制和心理调整;c.确定合理的预期收益目标,设定风险承受极限;d.随时进行反思,修正市场的真实趋势和自己预期的偏差。

背景分析

“股票不在绩优,有庄则灵”的股市新民谣折射出了普遍充斥于新兴市场的一个事实:庄家主力机构可凭借雄厚的资金实力、信息的不对称和集中度很高的股票筹码,去鼓吹股票的投资价值,定义股票的市场价格,从而达到操纵股票中短期甚至长期趋势的目的。这些证券市场的“巨无霸”在获取暴利的同时,也承担些许法律风险、市场风险。价值、价格的双重控制行为扭曲了证券市场优化资源配置的功效,致使证券市场的发展脱离了理性、健康、经济学意义的轨道。表现为:

(1)宏观上,弱化了股票市场基本趋势和国民经济运行态势的关联性;

(2)微观上,具体个股股价的波动演变、涨升跌落很少真实反映上市公司的经营业绩和发展前景。

市场操纵行为违背了“公开、公平、公正”的原则,这一原则在中国、俄罗斯、巴西等国家的证券市场表现得尤为淋漓尽致。新兴市场的黑洞特征直接导致了庄家主力机构操纵行为的盛行。它是一把双刃剑,在行为高度投机性和股价极度波动性的同时,蕴含着巨额的资本回报率和俯首即拾的投资、投机机会。

新兴市场的黑洞特征:

▲市场监管体系不健全,存在监管盲区;相关专业性法

律法规不完备,可操作性差,执行力度不够;监管手段过多,使用非市场措施,有政策市之嫌;政策连续性差,随意性强。

▲资本市场规模偏小,总市值占国内生产总值 GNP 的比例过低,股票的供给量和存量、增量资本规模失衡,技术上容易受到操纵。

▲从业人员职业操守和自律能力差,如内幕交易行为,散布虚假信息、传闻的现象时有发生;投资者缺乏专业训练,相关商学、财务知识和投资经验贫乏,行为易受控于外部因素。

▲信息披露制度不规范,内容上不充分,含糊其辞,可信度不高;时效上不及时,严重滞后于股价的走势。



核心概念

跟庄流程:析庄—跟庄—察庄—弃庄。

这个流程可供大多数投资者用来进行风险控制和投资决策。

跟庄并非一种孤立的投资行为,而是一种连贯的系统性很强的投资分析决策过程。遵循跟庄决策流程,能使证券投资者的投资行为更富理性、更具条理性,有助于提升测市的成功概率。跟庄流程是一个闭路循环过程,具有互动性,每个环节在时间、空间上可能需要交叉进行。

析庄:知己知彼,百战不殆。背景分析章节中已论述了庄家的存在及其影响力,庄家已成为中小资金投资者和证券分析师不可忽视的左右市场的因素。众多投资者的成功

故事和失败经验说明了:跟庄的成功与否很大程度上取决于你是否①透彻地熟悉了庄家的操盘手法、价值取向和炒作风格;②严密、理性地分析了操纵者的资金实力、仓位成本、筹码集中度和市场其他因素的关联性;③有预期的炒作思路和中短期抬升目标。

记住:析庄的目的是防范自己成为庄家的猎物。

跟庄:一场庄家和中小资金投资者的战争已打响,双方在许多要素上都呈现极大的不对称,都在通过各自认为最有效的测市工具来预期对方的招术。需要特别注意的是:跟庄过程具有动态特征、互动性和不确定性。①各种不确定性因素不间断地新陈代谢,旧的成为现实或得到澄清后,新的不确定性因素又开始产生;②投资者不时修正反思自己的各种预期、投资策略。③市场的历史趋势直接影响了市场主体的分析和决策,反过来他们的行为又影响了市场的未来趋势。

跟庄的投资者本质上属于势头投资者,重势不重价,特别是中短期趋势。初次跟庄,可先用小仓位进行试庄,特别是在以下情形下更应试庄。A.第一次投资于某只上市公司的股票;B.对析庄的结论没有很大把握;C.心态不稳定时。试庄有助于重新审视析庄的结果,使投资者从理论预期走向直接感受实战的氛围。这种直感获得的结论和取得的信息更具时效性、真实性。

投资者应忠实贯彻应用前述跟庄操作流程,课前做好析庄预习,课后做好察庄的复习功课,剩下的就是如何听好

跟庄策略这堂课。跟庄的核心要点在于:

•选择恰当的入市契机:对中、短期投资者来讲,应在相对低廉的价位下跟庄;

•建仓时仓位的动态控制;

•心态的调整和稳定,处惊不变,得意不忘形;

•确定和修正目标收益和风险承受力度。

作为一名理性、谨慎的证券投资者,在跟庄时应对以下几个问题作出明确、清晰的回答。

跟庄策略分析报告表:

试庄:☐第一次☐几次☐多次☐陌生☐了解☐熟悉;

入市周期:☐短线几天☐中线几周☐长线1~3个月;

价位:☐历史低、高位☐中位☐技术低、高位;

时机:☐回调☐上涨时☐横盘;

仓位:☐10%~30%☐40%~60%☐70%~100%;

心态:☐平静☐悲观恐惧☐兴奋;

目标收益:☐ < 10% ☐ 15%~25% ☐ > 30%;

风险: ☐1%~5% ☐6%~15% ☐ > 20%;

不确定性因素:☐技术☐信息☐政策☐庄家。

察庄:其要点是通过看盘收集新的确定因素,预期新的不确定因素,并评估其对市场主体的影响趋势,同时印证析庄结论、跟庄理据是否正确,为弃庄和加仓提供更深层面的依据。

弃庄:弃庄的内涵丰富,投资者可选择弃庄,也可选择

加仓跟进。弃庄并不是一走了之,断绝与庄家的关系。不要认为好马不吃回头草,弃庄减磅后,如果发现原来的分析决策错了,就要及时改正。相信许多投资者在自己的投资生涯中都有这样的切身体验:手中持有的黑马股、大牛股在其上涨初期便平了仓,虽然潜意识觉得还有上涨空间,但最后结果都是后悔莫及。

弃庄策略分析报告表:

仓位:☐完全平仓☐平重仓☐少量平仓;

时间:☐短线平仓☐长线平仓☐中线平仓;

理由:☐大势看淡☐个股看淡☐看不清观望☐止损平仓☐止盈平仓☐获利平仓。

记住:弃庄的目的和理由是回避风险,获利了结。



57. 时间之窗——江恩理论解读要诀

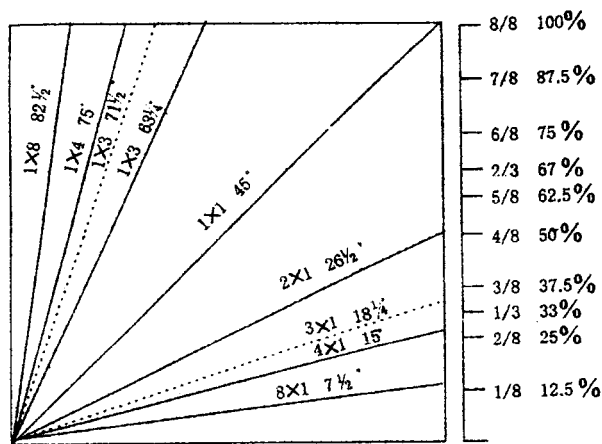
江恩理论是美国投资大师威廉·江恩所创,其核心要求是将价格和时间紧密地联系在一起。江恩认为时间是检验一切真理(分析结论)的最重要标准。通过江恩时间周期论,可以预测到股价走势发生反转的日期,也可测定股价发生回调时的深度。

江恩线反映了价格运动在时间上的规律,它的时间单位和价格单位分别为坐标的横轴和竖轴,基本比率为1:1,即1个单位时间对应1个单位价格。 $M \times N$ 表示每M个单位时间,价格移动N个单位。下面图表是江恩价格以及与之相关的回调百分比、几何角度和江恩线的关系。

江恩回调价位、百分比、几何角和江恩线

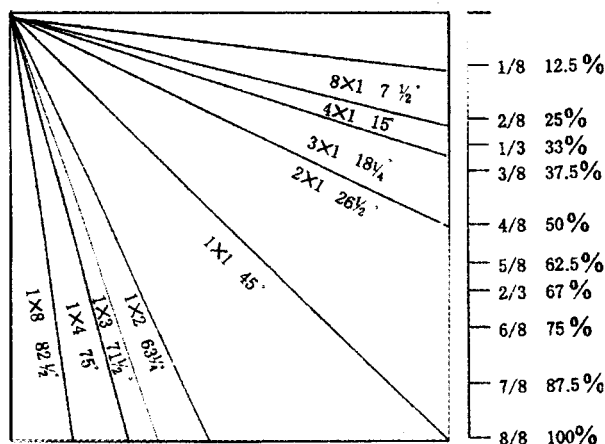
价位	百分比	几何角	江恩线
1/8	12.5	$7\frac{1}{2}^{\circ}$	8×1
2/8	25	15	4×1
1/3	33	$18\frac{1}{4}^{\circ}$	3×1
3/8	37.5	$26\frac{1}{2}^{\circ}$	2×1
4/8	50	45	1×1
5/8	62.5	$63\frac{1}{4}^{\circ}$	1×2
2/3	67	$71\frac{1}{2}^{\circ}$	1×3
6/8	75	75	1×4
7/8	87.5	$82\frac{1}{2}^{\circ}$	1×8
8/8	100	—	—

(1) 上升趋势中的江恩线、江恩回调、几何角



投资者可根据上升的缓急来采用相应比率,从而确定江恩线的支撑持位、阻力位。

(2)下降趋势中的江恩线、江恩回调、几何角



江恩理论的时间周期循环理论认为股价见顶见底都源自周期的规律性,在所有影响股价的市场因素中,时间因素最重要。

- 测市时首先运用时间周期;
- 测定转势时,要顾及重要的支持位、阻力位;
- 运用时间周期首先用循环年、再循环月、再日线。

时间周期分 30 年周期、中长期周期、细小循环。

中长期周期:分别为 20 年、15 年、13 年、10 年、7 年、5 年、3 年及 1 年,其中 10 年、7 年、5 年的循环最重要。10 年循环周期有 60 个月、30 个月、15 个月、7.5 个月之分;7 年

循环周期中第 21 ~ 23 个月、第 30 个月和第 41 ~ 42 个月最后有可能发生反转或回调。

细小循环:有周循环、日循环、小时循环、分钟循环之分。第 49 ~ 52 天、第 42 ~ 45 天,第 90 ~ 98 天市场有可能发生逆转。

月份周期:一般冬季下跌,春天上升,五六月调整,七月再次反强,到冬季再回落。

一月:一月升,当年升;一月跌,当年就跌。

二月:一月狂升,二月盘整;一月慢牛,二月继续;一月跌,二月振荡。

三月:一、二月跌,三月入货抢反弹。

五六月:升幅不大,但跌幅大,倘若 1 ~ 4 月升,则在四月底、五月初先行沽出。

七八月:五六月跌,七八月升。

九月:九月跌,下半年多半升,下一年就升。

十月:转折月,是狂升、暴跌的月份。

十二月:十月进,明年一月初出货。

One Zhong Gu Shi 58 Zhao

58. 信息战——资料集成

公司职工股和内部职工股的区别:

公司职工股是本公司职工在公司公开向社会发行股票时,按发行价格所认购的股份。按照《股票发行和交易管理暂行条例》规定,公司职工股的股本数额不得超过拟向社会公众发行股本总额的 10%。公司职工股在本公司股票上市 6 个月后,即可安排上市流通。不过,目前公司职工股已按 1998 年 1 月 25 日中国证监会的有关规定不再发行了。

内部职工股和公司职工股是两个完全不同的概念。在我国进行股份制试点初期,出现了一批不向社会公开发行的股票、只对法人和公司内部职工募集股份的股份有限公司,这些公司被称为定向募集公司,内部职工作为投资者所持有的公司发行的股份被称为内部职工股。1993 年,国务院正式发文明确规定停止内部职工股的审批和发行。

股票代码	名称	上市日	职工股数量 (万股)	流通股数量 (万股)	总股本 (万股)	占流通股 比例(%)
0400	许继电器	1997.4.18	3150	9000	23642	35
0498	丹东化纤	1997.6.9	5400	12000	39000	45
0720	鲁能泰山	1997.4.22	9112	9360	31980	97.35
0721	西安饮食	1997.4.30	1341	4000	11442	33.53
0722	金果实业	1997.5.22	836.8	8000	10400	10.46
0723	天宇电器	1997.5.15	1568	4500	12435	34.84
0727	华东电子	1997.5.20	3846	7800	24134	49.31
0730	环保股份	1997.5.22	3276	9653	37732	33.94
0731	四川美丰	1997.6.17	2090	3680	11117	56.79
0735	罗牛山	1997.6.11	3315	9945	28662	33.33
0751	锌业股份	1997.6.26	8745	13500	61500	64.78
0757	内江峨柴	1997.6.27	293	5190	15242	5.65
0766	通化金马	1997.4.30	8596	10400	29934	82.65
0776	延边公路	1997.6.11	1553	4659	12274	33.33
0780	草原兴发	1997.6.6	1591	9360	28327	17
0782	美达股份	1997.6.19	2750	10000	34200	27.5
0787	创智科技	1997.6.26	2600	6500	19970	40
600077	国能集团	1997.5.20	1019	3635	12682	28.03
600079	人福科技	1997.6.6	780	2600	6630	39.22
600064	南京高科	1997.5.6	2591	12957	34415	20
600066	宇通客车	1997.5.8	1294	5915	11382	21.88
600067	福州大通	1997.5.8	3053	2172	8297	140.56
600069	漯河银鸽	1997.4.30	4160	10400	37160	40
600076	华光科技	1997.5.26	1600	8000	22442	20
600078	鼎球实业	1997.6.27	328	6300	18006	5.21
600082	津百股份	1997.6.20	4019	3900	14898	103.05
600083	红光实业	1997.6.6	6573	7000	23000	93.9
600086	多佳股份	1997.6.6	1714	6300	22018	27.21
600089	特变电工	1997.6.18	624	6240	14931	10
600090	啤酒花	1997.6.16	432	4800	12800	9
600092	精密股份	1997.6.26	4670	8640	26120	54.05
0791	西北化工	1997.10.14	13	7907	18900	0.16
0793	燃气股份	1997.7.29	2467	10000	25401	24.67
0795	太原原玉	1997.8.8	5.73	8794	24800	0.07
0796	宝商集团	1997.7.3	2491	5616	11660	44.36
0799	酿酒鬼	1997.7.18	825	10725	30305	7.69
600095	哈高科	1997.7.8	2600	10790	26156	24.1
600103	青山纸业	1997.7.3	11921	10400	35315	14.63
600105	永鼎光纜	1997.9.29	500	7000	24961	7.14
600107	奥尔菲	1997.11.6	2400	5000	20000	48
600110	长善热纜	1997.10.7	150	3900	11564	3.85
600116	三峡水利	1997.8.4	272	5000	15888	5.44
600120	浙江东方	1997.12.1	1338	2700	10800	49.56
600128	江苏工艺	1997.9.1	203	3500	11648	5.8

上市公司股权质押一览表

代码	简称	代码	简称	代码	简称	代码	简称
0001	深发展 A	0407	胜利股份	0639	庆云发展	0409	四通高科
0002	深万科 A	0546	ST 吉轻工	0658	ST 海洋	0415	汇通水利
0005	世纪星源	0546	ST 吉轻工	0659	珠海中富	0422	湖北宜化
0007	深达声 A	0552	甘长风 A	0662	广西康达	0426	富龙热力
0008	亿安科技	0556	ST 南洋	0665	武汉塑料	0498	丹东化纤
0010	ST 深华新	0557	银广厦 A	0671	石狮新发	0502	ST 琼能源
0014	ST 深华源	0566	轻骑海药	0688	洛酸建陶	0503	海虹控股
0015	PT 中浩 A	0569	川投长钢	0689	ST 宏业	0503	海虹控股
0016	深康佳 A	0571	新大洲 A	0696	ST 联益	0504	ST 港澳
0017	ST 中华 A	0571	新大洲 A	0707	湖北双环	0505	珠江控股
0020	深发展 A	0573	粤宏远 A	0712	金泰发展	0507	粤富华
0024	深招港 A	0576	广东甘化	0716	广西斯壮	0511	银基发展
0025	ST 特力 A	0592	ST 中福	0732	福建三农	0514	渝开发 A
0028	深益力 A	0592	ST 中福	0735	罗牛山	0517	雨成功
0033	新都酒店	0600	国际大厦	0736	重庆实业	0522	ST 白云山
0035	中科健 A	0601	韶能股份	0750	桂林集琦	0524	东方宾馆
0035	中科健 A	0602	ST 金马	0753	福建双菱	0527	粤美的 A
0038	ST 深大通	0603	威达医械	0765	华信股份	0531	穗恒运 A
0046	光彩建设	0622	岳阳恒立	0765	华信股份	0533	万家乐 A
0047	深中侨 A	0626	如意集团	0782	美达股份	0534	汕电力 A
0048	中科创业	0626	如意集团	0787	创智科技	0535	猴王 A
0049	深万山 A	0627	湖北中天	0788	合成制药	0537	南开戈德
0056	深国商 A	0631	长春兰宝	0407	胜利股份	0542	TCL 通讯
0059	辽通化工	0632	三木集团	0407	胜利股份	0545	恒和制药
0078	海王生物	0636	风华高科	0408	河北华玉		

沪市 30 指数股情况一览表

代码	简称	行业	权重 (%)	流通 A 股 (万股)	1999 年每 股收益 (元)	1998 年每 股收益 (元)	1999 年每 股净资产 (元)	1998 年每 股净资产 (元)	1999 年净 资产收 益率(%)	1998 年净 资产收 益率(%)	今年以来市场表现			
											开盘价 (元)	最高价 (元)	最低价 (元)	收盘价 (元)
600001	邯郸钢铁	工业类	5.17	38500.00	0.536	0.566	3.49	3.25	15.35	17.43	7.24	9.31	7.18	8.60
600002	齐鲁石化	工业类	2.39	35000.00	0.244	0.241	2.40	2.16	10.15	11.19	4.38	5.52	4.32	5.11
600009	虹桥机场	公用事业	6.70	45000.00	0.440	0.396	2.90	2.46	15.19	16.57	9.66	11.50	9.17	10.28
600058	五矿发展	综合类	2.14	12000.00	0.316	0.344	3.80	3.75	8.31	9.15	13.37	22.99	13.16	15.10
600068	葛洲坝	综合类	3.03	226600.00	0.462	0.411	4.55	4.09	10.15	10.04	7.50	9.30	7.24	9.07
600072	江南重工	工业类	0.99	12480.00	0.202	0.567	3.35	4.09	6.03	13.87	7.18	10.62	7.09	8.87
600098	广州控股	公用事业	2.56	18000.00	0.442	0.438	2.45	2.10	18.06	20.81	9.00	18.70	8.90	14.89
600100	清华同方	综合类	3.84	10362.32	0.620	0.555	5.07	3.76	12.23	14.78	36.00	72.00	36.00	63.99
600104	上海汽车	工业类	6.91	42000.00	0.512	0.486	2.91	2.82	17.62	17.25	9.70	13.18	9.50	12.33
600115	东方航空	公用事业	1.73	30000.00	0.040	-0.130	1.37	1.33	3.11	-10.10	3.90	4.99	3.87	4.62
600631	第一百货	商业类	1.34	14627.56	0.240	0.270	3.28	2.88	7.42	9.22	9.70	15.88	9.58	12.05
600642	申能股份	公用事业	2.48	16135.20	0.508	0.306	2.60	2.48	19.54	12.37	11.95	13.30	9.85	12.38
600643	爱建股份	综合类	4.03	25463.46	0.298	0.355	4.73	4.14	6.30	8.56	10.30	13.49	9.90	12.60
600649	原水股份	公用事业	2.35	25561.09	0.257	0.233	2.57	2.41	10.00	9.65	7.39	8.44	6.550	7.22
600663	陆家嘴	房地产业	2.45	16052.40	0.014	0.092	2.22	3.09	0.64	2.98	13.10	17.42	12.80	14.88
600688	上海石化	工业类	3.75	72000.00	0.102	0.033	1.80	1.75	5.69	1.88	3.60	5.29	3.55	4.49
600690	青岛海尔	工业类	3.69	20275.08	0.660	0.630	5.49	4.29	12.03	14.69	16.50	28.40	16.21	22.48
600702	沱牌曲酒	工业类	1.59	11432.20	0.314	0.406	3.91	3.87	8.71	10.50	9.40	11.78	9.15	11.18
600718	东大阿曼	综合类	2.84	10999.24	0.580	0.600	5.27	3.67	11.00	16.38	32.00	53.59	31.63	47.11
600727	鲁北化工	工业类	3.34	11700.00	0.830	0.975	3.52	4.04	23.45	24.13	19.01	22.50	18.51	20.75
600736	苏州高新	综合类	2.03	11610.00	0.353	0.850	2.18	2.90	16.18	29.36	13.09	16.80	13.00	14.75
600776	东方通信	工业类	1.73	6000.00	0.500	0.390	3.44	3.15	14.68	12.37	20.20	31.10	18.00	24.41
600811	东方集团	综合类	3.06	29221.59	0.370	0.400	3.55	3.82	10.32	10.60	6.13	10.58	6.06	9.42
600812	华北制药	工业类	2.54	45266.95	0.090	0.100	2.14	1.80	4.22	5.55	4.16	6.60	4.10	5.85
600839	四川长虹	工业类	15.20	75190.18	0.243	0.876	5.97	5.37	4.06	16.31	13.18	17.65	12.90	13.87
600854	鲁兰股份	工业类	2.47	7979.40	0.865	1.150	5.02	6.01	17.24	19.20	19.20	25.00	19.00	22.77
600867	通化东宝	工业类	1.52	15723.03	0.208	0.421	4.23	4.19	4.93	10.05	7.75	15.69	7.52	12.33
600868	梅雁股份	综合类	3.73	49758.90	0.270	0.410	2.15	3.02	12.41	13.64	5.20	8.30	5.10	7.48
600886	湖北兴化	工业类	1.69	10731.70	-0.183	0.226	3.40	3.58	-5.37	6.31	8.80	10.09	7.60	9.00
600887	伊利股份	工业类	2.70	6958.02	0.610	0.530	4.93	4.60	12.35	11.44	20.50	26.15	19.80	22.15

深市成份股情况一览表

代码	简称	行业	权重 (%)	流通A股 (万股)	1999年每 股收益 (元)	1998年每 股收益 (元)	1999年每 股净资 产(元)	1998年每 股净资 产(元)	1999年净 资产收 益率(%)	1998年净 资产收 益率(%)	今年以后市场表现			
											开盘价 (元)	最高价 (元)	最低价 (元)	收盘价 (元)
0001	深发展	金融类	21.66	10163.44	0.357	0.460	1.87	2.11	19.13	21.78	17.50	21.10	17.20	19.05
0002	深万科A	综合类	2.95	39871.19	0.420	0.399	3.84	3.95	10.95	10.10	9.80	16.25	9.60	12.48
0006	深振业A	地产类	1.54	15772.99	0.369	0.478	4.18	3.91	8.84	12.22	9.56	13.37	9.08	12.00
0009	深宝安A	综合类	2.17	57921.40	0.032	-0.508	1.29	1.26	2.49	-40.38	3.55	7.18	3.47	5.96
0012	深南玻A	工业类	0.62	10645.78	-0.250	0.020	2.58	2.83	-9.71	0.82	5.39	25.82	4.81	25.82
0016	深康佳A	工业类	1.99	20373.38	0.909	1.109	6.35	5.48	14.38	20.23	15.80	21.00	15.86	20.66
0021	深科技A	工业类	4.70	18332.59	0.427	0.797	3.02	3.41	14.15	23.39	25.99	3.60	25.00	29.89
0027	深能源A	公用事业	2.41	29162.47	0.320	0.284	1.82	1.69	17.70	16.80	7.98	11.552	7.71	15.85
0042	深长城A	地产类	0.95	6868.51	0.440	0.361	4.69	4.40	9.38	8.21	14.25	17.47	13.71	15.85
0059	辽通化工	工业类	0.91	16900.00	0.160	0.035	2.34	2.58	6.84	1.36	4.80	6.85	4.60	6.48
0063	中兴通讯	工业类	2.80	10400.00	0.610	0.950	4.44	2.88	13.82	32.98	28.60	40.99	27.65	34.80
0089	深圳机场	公用事业	2.17	14952.23	0.567	0.414	2.86	3.44	19.86	12.04	15.25	24.00	14.90	19.03
0418	小天鹅A	工业类	1.08	7200.00	0.574	0.615	5.25	4.97	10.93	12.36	14.49	17.98	13.51	15.32
0501	鄂武商A	商业类	1.07	20252.63	0.060	0.060	2.26	2.19	2.72	2.82	4.63	7.70	4.63	6.73
0520	武风凰A	工业类	1.56	26304.96	0.200	0.160	2.31	25.28	8.75	6.82	5.60	7.20	5.60	6.56
0527	粤美的A	工业类	2.69	29155.26	0.610	0.415	3.81	2.99	15.94	13.86	10.50	16.17	10.50	14.06
0529	粤美雅A	工业类	1.26	21605.30	-0.750	0.110	4.17	4.95	-18.05	2.21	6.09	8.03	6.00	6.78
0539	粤电力A	公用事业	1.90	15364.87	0.648	0.549	3.26	2.91	19.86	18.82	11.25	16.21	10.78	15.20
0548	湖南投资	工业类	1.39	12368.38	0.216	0.336	1.61	1.39	13.48	24.20	9.37	14.50	9.00	11.34
0550	江铃汽车	工业类	0.59	11751.39							4.17	5.57	4.01	5.18
0551	创元科技	商业类	1.35	11039.33	0.200	-0.080	1.94	1.71	10.40	-4.38	10.35	17.00	10.08	13.56
0557	银广夏A	工业类	1.40	28055.63	0.510	0.270	3.73	2.33	13.56	11.40	14.06	36.50	14.17	22.36
0561	陕长岭A	工业类	1.30	23948.03							5.23	8.95	4.70	7.15
0564	西安民生	商业类	1.13	12756.01	0.063	0.014	2.52	2.46	2.51	0.58	7.35	11.68	7.28	10.57
0570	苏常柴A	工业类	0.65	8190.00	0.280	0.330	4.15	3.89	6.78	8.55	9.59	16.35	9.30	11.48
0571	新大洲A	工业类	1.58	29442.56	0.021	0.270	1.56	1.54	1.34	17.35	4.83	7.91	4.61	6.80
0573	粤宏远A	地产类	1.44	26527.69	0.021	0.076	3.11	3.09	0.66	2.45	5.15	8.15	5.04	8.15
0682	东方电子	工业类	3.02	37569.27	0.530	0.550	1.93	1.62	27.41	33.62	16.89	45.00	18.10	33.19
0709	康铜股份	工业类	1.18	17838.12	0.630	0.520	6.12	5.30	10.33	9.83				
0729	燕京啤酒	工业类	2.07	14400.00	0.526	0.517	4.30	3.97	12.25	13.03	14.30	17.31	13.07	13.91
0730	环保股份	工业类	2.95	19392.75	0.738	0.699	2.15	2.13	34.41	32.81	33.80	51.70	29.68	31.49
0751	锌业股份	工业类	1.10	13500.00	0.436	0.189	2.97	2.54	14.68	7.46	6.91	10.72	6.85	9.99
0758	中色建设	综合类	1.42	15360.00	0.200	0.700	2.29	3.43	8.56	20.54	7.83	17.23	8.10	13.68
0799	顺润源A	工业类	1.32	10725.00	0.503	0.550	4.23	3.36	11.90	20.80	13.4	16.48	13.21	15.69
0800	一汽轿车	工业类	3.22	54600.00	0.321	0.393	2.97	3.85	10.80	10.21	4.75	5.90	4.50	5.59
0839	中信国安	综合类	2.58	13000.00	0.500	0.260	2.30	1.80	21.75	14.60	25.72	56.20	25.66	42.87
0858	五粮液	工业类	3.22	12000.00	1.352	1.749	5.04	5.54	26.81	31.60	29.50	37.05	28.88	31.20
0878	云南铜业	工业类	1.88	21600.00	0.192	0.281	1.82	3.17	10.54	8.86	8.40	10.30	8.14	9.34
0917	电子传媒	高科技	1.39	6500.00	0.410	0.380	3.57	4.13	11.37	9.31	26.48	44.18	25.85	34.73
0931	中关村	高科技	6.17	37484.69	0.260	0.310	2.41	1.70	10.85	18.46	18.78	44.80	18.60	34.51

按转配股产生时间排序表

代 码	名 称	首次转配日期
600833	ST 网与	1994.04.29
600665	沪昌特钢	1994.05.20
600671	天目药业	1994.06.03
600840	浙江创业	1994.06.03
600647	ST 粤海发	1994.06.24
600832	东方明珠	1994.07.08
600694	大连商场	1994.08.17
600648	外高桥	1994.08.26
600682	南京新百	1994.09.23
0526	ST 厦海发	1994.09.26
600681	诚成文化	1994.09.30
0532	粤华电 A	1994.10.07
600656	浙江凤凰	1994.10.07
600662	上海强生	1994.10.07
600683	宁波华联	1994.10.07
0520	武凤凰 A	1994.10.12
0546	吉轻工 A	1994.10.12
0548	湖南投资	1994.10.12
0528	桂柳工 A	1994.10.18
0536	ST 闽闽东	1994.10.18
600805	江苏悦达 #	1994.12.23
0511	银基发展	1994.12.26
0521	美菱电器	1994.12.26
0530	大冷股份	1994.12.26
0513	丽珠集团	1995.01.03
0535	猴王 A	1995.01.03
0541	佛山照明	1995.01.03
0545	恒和制药	1995.01.09
600611	大众交通	1995.01.13
0519	银河动力	1995.01.16
600693	东百集团	1995.02.06
0035	中科健 A	1995.02.27
0504	港澳实业	1995.03.07
0522	ST 白云山	1995.03.16
0523	广州浪奇	1995.03.27
0531	德恒运 A	1995.03.27
0529	粤美雅	1995.04.17
600645	望春花	1995.04.24
0033	新都酒店	1995.05.08
600628	新世界	1995.06.29
600812	华北制药	1995.06.30
600830	甬城隍庙	1995.06.30
600857	宁波中百	1995.06.30

代码	名称	首次转配日期
600821	津劝业	1996.06.21
600842	中西药业	1996.07.05
0547	闽福发 A	1996.07.16
0047	深中桥 A	1996.07.29
0561	陕长岭 A	1996.08.05
600698	济南轻骑	1996.09.16
600802	福建水泥	1996.09.23
600642	申能股份	1996.11.08
600615	丰华圆珠	1996.12.06
600826	兰生股份	1996.12.10
600635	大众科创	1996.12.19
600643	爱建股份	1997.01.14
600881	亚泰集团	1997.01.14
600640	国脉通信	1997.01.16
600666	西南药业	1997.01.16
600629	棱光实业	1997.01.17
0027	深能源 A	1997.02.28
0031	深宝恒 A	1997.03.05
600880	四川电器	1997.03.07
600612	第一铅笔	1997.03.13
600849	上海医药	1997.03.13
600800	天津磁卡	1997.03.17
600631	第一百货	1997.05.05
600882	山东农药	1997.06.26
600887	伊利股份	1997.06.26
600697	欧亚集团	1997.07.07
600890	长春长铃	1997.07.08
0589	黔轮胎 A	1997.07.09
600701	工大高新	1997.07.15
0048	中科创业	1997.07.16
0595	西北轴承	1997.07.16
0571	新大洲 A	1997.07.18
600851	海欣股份	1997.07.18
600884	杉杉股份	1997.07.18
0401	冀东水泥	1997.07.21
600873	西藏明珠	1997.07.21
600894	广钢股份	1997.07.22
600639	浦东金桥	1997.07.23
600816	鞍山信托	1997.07.23
600664	哈医药	1997.07.28
600710	常林股份	1997.08.01
600899	信联股份	1997.08.05
600878	北大车行	1997.08.06

代 码	名 称	首次转配日期
0553	沙隆达 A	1995.07.03
600624	复华实业	1995.07.07
600684	珠江实业	1995.07.14
600823	万象集团	1995.07.28
600839	四川长虹	1995.07.28
0544	豫白鸽 A	1995.08.03
600607	上实联合	1995.08.17
0551	创元科技	1995.09.05
600608	一钢异型	1995.09.08
600820	隧道股份	1995.09.08
600838	上海九百	1995.09.08
600846	同济科技	1995.09.08
600638	新黄浦	1995.09.15
600641	中远发展	1995.09.29
600675	中华企业	1995.09.29
600814	杭州解百	1995.09.29
600824	益民百货	1995.09.29
0558	江房天	1995.10.10
0566	ST 海药	1995.10.10
6665 8	北京天龙	1995.10.13
600622	嘉宝实业	1995.10.18
600836	界龙实业	1995.10.20
0564	西安民生	1995.10.31
600859	王府井	1995.10.31
0538	云南白药	1995.11.07
600696	福建豪盛	1995.11.10
600692	亚通股份	1995.11.15
600865	百大集团	1995.11.17
0570	苏常柴 A	1995.11.28
600649	原水股份	1995.12.13
600677	浙江中汇	1995.12.22
0003	深金田 A	1995.12.26
0569	川投长钢	1996.03.12
600809	山西汾酒	1996.03.22
0556	ST 南洋	1996.04.15
0021	深科技 A	1996.04.17
0009	ST 深宝安	1996.04.23
600852	ST 中川	1996.04.24
600690	青岛海尔	1996.04.30
600856	长百集团	1996.05.09
0543	皖能电力	1996.05.13
600668	尖峰集团	1996.06.05

代 码	名 称	首次转配日期
0587	光明家具	1997.08.07
0600	国际大厦	1997.08.15
600704	中大股份	1997.08.26
600834	凌桥股份	1997.08.26
00891	秋林集团	1997.08.26
0403	宜春工程	1997.08.27
0043	深南光 A	1997.08.28
0405	有色鑫光	1997.08.29
0590	古汉集团	1997.08.29
00655	豫园商城	1997.09.02
0599	青岛双星	1997.09.03
0404	华意压缩	1997.10.16
0407	胜利股份 *	1997.10.16
0592	中福实业	1997.10.22
600706	长安信息	1997.10.22
0020	ST 华发 A	1997.10.27
0421	南京中北	1997.10.27
600621	上海金陵	1997.10.28
0501	鄂武商 A	1997.11.07
600737	新疆屯河	1997.11.25
600703	活力 28	1997.12.03
600734	实达电脑	1997.12.05
0010	深华新 A	1997.12.09
0408	河北华玉	1997.12.10
600893	吉发股份	1997.12.10
0416	青岛国货	1997.12.12
0593	成都华联	1997.12.23
600718	东大阿派	1997.12.26
600713	南京医药	1998.01.14
0606	青海明胶	1998.02.13
600724	宁波富达	1998.02.13
0419	通程控股	1998.02.16
0615	湖北金环	1998.02.16
600761	安徽合力	1998.02.16
0633	合金投资	1998.02.18
0623	吉林敖东	1998.02.23
0636	风华高科	1998.03.02
600720	祁连山	1998.03.05
600778	友好集团	1998.03.10
600700	百隆股份	1998.03.16
0050	深天马 A	1998.03.30
600777	新潮实业	1998.04.30

附 录

游戏规则——交易制度知识要诀

1. 8403 的含义是什么?

答:“8403”是配股代码,比如 8403188 股意指拥有 188 股的配股权。逾期不配股缴款,将作弃权论。

2. 涨跌幅个股动态从哪里获得?

答:可从各证券营业部知悉,每天收市后,深、沪证交所会将当天涨跌幅超过 7% 的前五种个股动态,即成交额最大的前五家营业部及买卖合计金额情况传送到各证券营业部,再由各营业部向投资者公布。

3. 什么是二级市场?

答:由投资者自由买卖的深、沪证交所股票交易即二级市场,持有二级市场股票市值达 1 万元以上(深、沪分开计算),即可参与新股配售。参与新股配售的股民账户保证金不一定要有足额资金,不过一旦中签则需存入足额认购资金。

4. 如何查询是否中签?

答:投资者申购新股,电脑接受了申购委托,账户也出现了申购数据(如申购价格、代码),但并不等于已中签,只有在 T+4 日核对后才能确定申购是否成功。注意申购时的合同号并不是用来核对是否中签的,只有 T+3 日到营业

部查询申购时的“申购配号”才用来在 T + 4 日核对中签与否,用电话委托申购新股同样有效。

5. 送(转)股是否需办手续?

答:上市公司向全体股东送股或转增股本,社会公众股东都不用交钱,只要在股权登记日这一天收市前持有该股票即有分红资格,不用办理任何手续,所送(转)股自动划入股东账户。

6. 送红股派红利要计提税率吗?

答:上市公司送红股派红利均需扣税,税率为 20%,如某只股拟每 10 股送 2 股转增 3 股派 1 元,扣税后投资者应是 10 股送(转)5 股派 0.4 元,其中送 2 股红股扣 0.4 元,派 1 元扣 0.2 元,转赠股不用扣税。上市公司的分红时间一般并不一样,但多集中在 5 ~ 8 月间。

7. 深交所现行除权参考价规则是什么?

答:现行规则:除权价 = (股权登记日收市价 × 不含 B 股的原股东 + 本次配股价 × 配股股东) ÷ (不含 B 股的原股东 + 配股股东)。

原除权价计算公式:除权价 = (股权登记日收市价 × 原社会公众股东 + 本次配股价 × 社会公众股配股股东) ÷ (原社会公众股东 + 社会公众配股股东)。

8. 什么是 PT 股票?

答:PT 是特别转让的简称,上市公司连续三年亏损将被停牌,只能在每周周五“特别转让”。转让信息在各证券营业部的行情中不显示,仅在周五指定报刊中公告。深圳

证 券 交 易 所: 0755—2083225, 上 海 证 券 交 易 所: 021—
68808888。

9. 为何要除权除息?

答: 股票送股、派息后除权、除息, 是表示该股已实施分
红。

10. 申购新股收不收手续费?

答: 申购配售新股无论中签与否均不收取手续费, 但一
级市场申购新股冻结资金期间, 将不计利息。

11. 上午停牌股票何时下单好?

答: 上午停牌的股票最好在下午开市前 5 分钟左右再
下单委托买卖, 因为有的证券营业部电脑主机将中午休市
期间的下单视为无效委托而冻结, 下午股票复牌后又没有
及时解冻而造成投资者的委托无法成交。

12. 737231 是什么意思?

答: 737231 是上网发行的新股向二级市场投资者配售
的代码, 投资者账户出现此代码意思是股票市值达 1 万元
以上, 便可以申购保证金账户, 即使当时没有可供申购的资
金。但是中签账户就要有申购资金, 否则作弃权处理。

13. 送股除权价的计算方法是什么?

答: $\text{除权价} = \text{股权登记日收市价} \div \text{送股比例}$ 。配股股
权登记日后任何时候都可卖出股票。只要参加配股缴款,
都可获得所配股份。

14. 深市新股上市开盘价的规定是什么?

答: 深市新股上市第一天开盘价规定不能高于发行价

15 元,违反此规定参与集合竞价的输入单一律视作违规,只能参与 9:30 后的连续竞价,新股上市的第一天不设涨停板限制。

15. XR、XD 的含义是什么?

答:沪市股票前有 XD,表示该股已除息,有 XR 表示该股已除权,XR 表示已除权除息。

16. 交易成本的计算方法是什么?

答:目前深、沪市买入或卖出股票都要收取 3.5‰ 的手续费和 4‰ 的印花税,一进一出就要支付 15‰。上海股票手续费最低收 10 元,深圳股票手续费最低收 5 元,所以一次成交金额不宜低于 1000 元。

后 记

正值股市屡创新高之际,《决胜股市 58 招》终于写作完毕。在历时两个月有余的写作过程中,笔者深切体会到股市运行规律的博大精深和错综复杂,只有不断汲取新鲜知识,才能长期傲立于证券市场。可惜的是当前散布于市面的各式各样的有关股市投资的书中,大多数是纯正的西方投资学的复制品。而过往的事实和经验都印验了这些舶来品在中国显然水土不服,因为它们不符合中国国情。笔者早已想编著一本针对中国股市独特现象的证券投资类书,它应既包含有宏观的投资理念,更应有详尽的微观操作技巧,还须系统阐述有关证券投资分析的基本程序和策略,给中小投资者送去一份福音。在这里,笔者特别向本书的策划者范兰德老师致谢,他在本书的写作过程中提出了许多宝贵、中肯的意见。正是他独具匠心的策划,才使得这本书在最短时间内以鲜明的个性呈现在广大读者面前。

相信这本书的出版能够为依然征战于中国股市的中小投资者带来无限明媚的阳光,送去实实在在的极富绩效的投资操作技巧。

作者谨记于广州
2000 年 8 月 20 日

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218058 期货开户和书籍下载请进: <http://www.dneip.net>

责任编辑: 郑秋瑛

责任技编: 许伟斌

JUESHENG GUSHI 58 ZHAO

ISBN 7-80632-778-9



9 787806 327784 >

ISBN 7-80632-778-9

F·379 定价: 20.00元